



Mødedato og -tidspunkt	Fredag den 31. okt. 2025, kl. 13-15
Sted	Teams
Deltagere:	Antonia Scholkmann (AS) Robert Christian Thomsen (RCT) Astrid Kilt-Lindblad (AK) Lars Munch Svendsen (LMS) Allan J. Christensen (AC) Stine Jensen (SJ) Peter Simonsen (PS) Bjarke Madsbøll Janice Vester Kathrine Vognsen (referent)
Afbud:	Martin Schrøder Daniela Laursen Julie Dinesen Morten Ziethen Malene Karmisholt

Punkt	Referat	
		Beslutning/ opfølgning
Velkomst og præsentation af dagsorden	<p>Mødet blev indledt af Robert Christian Thomsen, studienævnets forperson for Efter- og Videreuddannelse i Kultur og Læring (EVU-IKL), der bød velkommen og præsenterede sig selv og Antonia Scholkmann som værter for dette møde.</p> <p>RCT byder desuden specifikt velkommen til Peter Simonsen, der deltager for første gang i et aftagerpanelmøde. Peter har dog stort kendskab til uddannelserne i forvejen. Blandt andet har han været involveret som ekstern ekspert i forbindelse med sidste års uddannelsesevaluering på LIO. Peter præsenterer sig selv kort. Han er læringsdirektør og partner i virksomheden BlenditLearning.</p> <p>Virksomheden aftager en del kandidater fra AAU og Peter har dermed også en stor interesse i denne sammenhæng.</p> <p>RCT orienterer om, at Daniela Laursen er udtrådt af panelet efter eget ønske, og takker for hendes gode input.</p> <p>Præsentationsrunde af de resterende deltagere blev sprunget over pga. den tætte dagsorden.</p>	
Orientering fra uddannelserne, herunder: opfølgning på de forslag/emner, som	<p>Studienævnet for Læring, IT og Organisation (LIO)</p> <p>AS præsenterer den aktuelle status for LIO-uddannelserne, som omfatter fem uddannelser: Bacheloruddannelsen i Organisatorisk Læring (OL) samt kandidatuddannelserne i Læring og Forandringsprocesser (LFP) og IT, Læring og Organisatorisk Omstilling (ILOO), begge udbudt i Aalborg og København. I</p>	

<p>panelet bragte op ved sidste møde, yderligere input og drøftelser</p>	<p>København har der været sidste optag dette efterår, da uddannelserne er lukket for optag pr. september 2025.</p> <p>AS fremlægger optagelsestal for de seneste tre år og orienterer om de forslag og emner, der er blevet arbejdet med i Studienævnet siden sidste møde. Det er meget glædeligt, at optaget på OL i 2025 er tredoblet siden sidste år.</p> <p>Der er arbejdet med resultaterne fra studiestartsundersøgelsen, med særligt fokus på, hvordan de nye studerende har fået kendskab til OL. AS fremlægger tallene, der blandt andet indikerer at mange studerende har angivet, at de har kendskab til AAU fra familie og venner.</p> <p>Opfølgning på input fra aftagerpanelet (LIO) Afsluttende på præsentationen følger AS op på forslag fra aftagerpanelet.</p> <p>Blandt andet med afsæt i sidste års drøftelser i Aftagerpanelet har institutledelsen igangsat en revisionsproces af OL, som er blevet drøftet i ledelsesgruppen (institutledelse, SN-forperson og uddannelseskoordinator).</p> <p>Et forslag til revision er udarbejdet med følgende fokuspunkter:</p> <ul style="list-style-type: none">• Studiets tre dimensioner: den dialogiske, den digitale og den strukturelle• Progression i overensstemmelse med PBL-tænkning• Tydeligere metodiske greb <p>Den reviderede studieordning forventes at træde i kraft i efteråret 2026.</p> <p>AS orienterer om, at der fortsat er stor fokus på markedsføring og kommunikation af OL. Nye samarbejdskanaler med AAU Kommunikation er</p>	
---	--	--

etableret, og der arbejdes målrettet på at synliggøre OL på relevante platforme. AS fremhæver specifikt en Facebook gruppe, hvor OL-studerende fortæller om deres læringsrejse. Desuden fastholdes initiativet med skolebesøg.

Inden AS giver ordet videre til RCT og EVU, berører hun kort nogle aktuelle emner på tværs af uddannelserne:

Nedlukningen af kandidatuddannelserne i København (LFP og ILOO), med sidste optag i efteråret 2025 giver udfordringer, bl.a. i forhold til bemanning.

Generativ AI: Overgang til driftsfase i regi af DL-VIP.

Drøftelser om finjusteringer af studieordninger, fx i forhold til akademisk formuleringsevne.

Ny evalueringsprocedure: Nyt evalueringsskema og tættere styring af opfølgning på evalueringerne er implementeret. Midtvejsevaluering er desuden implementeret på alle uddannelser i denne forbindelse.

Studienævnet for Efter- og Videreuddannelse i Kultur og Læring (EVU-IKL)

Studienævnet består af syv masteruddannelser: Master i Læreprocesser (MLP) (herunder specialiseringerne i Pædagogisk Ledelse (MPL), i Innovation og Kreativt Læringsdesign (KREA), og i Ledelses- og Organisationspsykologi (LOOP)), Master i Procesledelse og Organisatorisk Forandring (PROF), Master i Datadrevet Organisationsudvikling (MDO), samt Master i IT (MIT, Organisationsdelen).

RCT præsenterer optagelsestallene for masteruddannelserne, og fortæller om, hvad der lige nu er fokus på i EVU-studienævnet.

Gode studenter- og kandidatevalueringer samt god søgning til de fleste uddannelser, men søgningen til MPL, MLP og MDO er desværre lidt for lav.

I den forbindelse er der igangsat følgende tiltag, blandt andet i godt samarbejde med Kommunikationsafdelingen i SSHs EVU-enhed.

- Overordnet koordinator på MLP med ansvar for at udvikle en fælles, tydelig, kommunikerbar identitet
- Intensiveret og fokuseret markedsføring (primært MPL, MLP, MDO).
- Desuden overvejes navneskift: MPL overvejes navneændret til Master i Uddannelsesledelse
- En højere grad af samlæsning ml. MLP, MPL og KREA og dermed gøre uddannelserne billigere og mere bæredygtige.
- Prisreduktion for MPL

Den timetildelingsmodel, som blev præsenteret på sidste aftagerpanelmøde, er indfaset, så alle studerende og medarbejdere oplever nogenlunde ens vilkår på tværs af masteruddannelserne.

Desuden er en EVU-specifik elektronisk velkomstpakke udviklet til nye studerende, som forklarer om praktiske forhold, forventninger, forberedelse og byder velkommen.

Opfølgning på input fra aftagerpanelet (EVU-IKL)

Afsluttende på præsentationen følger RCT op på forslag fra aftagerpanelet. Blandt andet på baggrund af input fra sidste møde i aftagerpanelet er der igangsat en række indsatser, der skal styrke uddannelsernes relevans, fleksibilitet og synlighed i forhold til erhvervslivets behov.

Agilitet og fleksible tilbud

For at imødekomme behovet for hurtigere respons og større fleksibilitet er der udviklet særskilte kompetencegivende moduler (5–20 ECTS), udbud af enkeltfag fra 1. semester samt fyraftenswebinarer. Derudover arbejdes der med indtægtsdækket virksomhed og skræddersyede kurser til organisationer.

Kommunikation og markedsføring

Panelets input til bedre synlighed har ført til en markedsføringsstrategi med fokus på sociale medier, træning i LinkedIn, analyser af købsrejser og balancering af akademisk sprog med erhvervsrelevante termer.

Der afholdes flere online informationsmøder, og uddannelserne har fx været repræsenteret på Skoleledernes Årsmøde i Bella Centret 30.-31. oktober.

Bæredygtighed og regenerativ ledelse

Et nyt modul om social bæredygtighed og diversitet i praksis er udviklet med fokus på omsætning af lovkrav og retningslinjer til praksis. Samtidig styrkes fokus på regenerativ ledelse på PROF.

Alumnenetværk og kompetenceopdatering

Fra 1. januar er der ny studieleder med specifikt ansvar for "videreuddannelse, rekruttering og beskæftigelse".

Der er igangsat arbejde med at etablere et aktivt alumnenetværk i samarbejde med instituttet.

Praksisnære elementer og aktionsforskning

For at styrke de studerendes praktiske færdigheder er der øget fokus på proces- og forandringsledelse, coaching på PROF og relationel ledelse og

udviklingsdialoger på LOOP. Aktionsforskning er integreret i flere moduler som en central metode på PROF, MPL og LOOP.

Samlet set har studienævnet omsat aftagerpanelets input til en række konkrete tiltag, der styrker uddannelsernes relevans, synlighed og praksisnære dimensioner. Arbejdet fortsætter med fokus på fleksibilitet, bæredygtighed og tættere relationer til både erhvervsliv og alumner.

Efter oplæggene fra RCT og AS blev panelet inviteret til at give input til den videre udvikling. Der var generel tilfredshed med, at tidligere forslag er omsat til konkrete indsatser. Drøftelsen kredsede om flere temaer:

Optag og markedsføring:

Panelet spurgte til strategier for at sikre et godt optag, særligt i lyset af lukningen af kandidatuddannelserne i København. AS oplyste, at markedsføring følger AAU's standardpakke, og at der aktuelt er gode tal, men at der arbejdes med nye vinkler i udviklingssporet for ILOO og LFP i Aalborg.

Efter- og videreuddannelse

Panelet rejste spørgsmål om antallet af masteruddannelser, mulige overlap og behovet for nye uddannelser. AS pegede på, at godkendelse af nye uddannelser er vanskelig, og at udvikling af særskilte moduler er en mere agil løsning. Disse moduler kan sammensættes til forløb og imødekomme erhvervslivets behov.

Effekt og værdi

Der var enighed om behovet for tydeligere kommunikation af uddannelsernes effekt, både for den enkelte og for virksomhederne. Panelet foreslog at arbejde

	<p>med skarpe business cases, der viser merværdi og bundlinjeeffekt, samt at trykprøve kommunikationen hos panelet.</p> <p><u>Agilitet og relevans</u> Panelet understregede vigtigheden af uddannelser, der matcher et højt tempo og et agilt arbejdsmarked. Der blev også drøftet muligheder for samlæsning og synergier mellem eksisterende uddannelser.</p> <p><u>Markedsføring og netværk</u> Panelet fremhævede sociale medier og personlige fortællinger som vigtige elementer i markedsføringen, men med respekt for individuelle præferencer. Der var også forslag om fortsat at mobilisere netværk og alumnenetværk mere aktivt.</p> <p>Drøftelsen gav mange konkrete input, som studienævnene tager med i det videre arbejde, herunder fokus på modulopbygning, effektmåling og styrket kommunikation af uddannelsernes værdi.</p>	
<p>Institutsammenlægning</p>	<p>AS og RCT orienterer om, at pr. 1. jan. 2026 lægges Institut for Kultur og Læring (IKL) og Institut for Kommunikation og Psykologi (IKP) sammen til et nyt 'Institut 1' (siden udmeldt som Institut for Kultur og Kommunikation).</p> <p>Dette sker i forlængelse af en restruktureringsproces for hele SSH-fakultetet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ny institutleder er Keld Thorgård, med viceinstitutlederne/studielederne Morten Ziethen (videreuddannelse, rekruttering og beskæftigelse) og Tom Nyvang (dagstudier). 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Studienævn LIO og EVU-IKL har været involveret i høringsprocessen mht. fakultetsrestrukturering (forår) samt indstilling af studielederne (efterår). • LIO-studienævnet kommer til at fortsætte sit arbejde i dets nuværende form. • EVU-studienævnets uddannelser sammenlægges med to Master-uddannelser (feb. 2027): Master i IT og Læring og Master i Trivsel og Psykologisk Velfærd 	
Kandidatreformen	<p>AS orienterede om status på kandidatreformen, der omfatter både etårige 75-ECTS-kandidatuddannelser og 120-ECTS erhvervskandidater (EKA). AAU's institutionsplan udpeger EKA-pladser på ILOO og LFP med opstart for ILOO i 2028 (model 1+2: ét år fuldtid med SU efterfulgt af to år på deltid) og for LFP i perioden 2030–32 (model øvrigt: fire år på deltid).</p> <p>Der vil fortsat blive udbudt almindelige 120-ECTS fuldtidsstudiepladser; disse udbydes separat, men der er også tilbagefaldsoption for EKA-studerende.</p> <p>Der er nedsat arbejdsgrupper for både 75-ECTS-kandidater og 120-ECTS EKA med kommissorium om forslag til DSUR, hvor Morten Ziethen repræsenterer LIO-perspektivet i 120-ECTS EKA-gruppen. Derudover er der afholdt et dialogmøde med erhvervsrepræsentanter og offentlige aktører i regi af prorektor d. 23/10, hvor de forskellige udfordringer blev drøftet, og der blev aftalt. Hvilke tiltag der skal til når kandidatreformen implementeres.</p> <p>Panelet blev bedt om deres input til kandidatreform, særligt med fokus på implementering af 120-ECTS EKA i ILOO og LFP.</p>	

	<p>Drøftelsen i panelet fokuserede på fastholdelse og trivsel hos EKA-studerende, herunder studiemiljø i år 2 og 3 (1+2 model) og muligheder for samlæsning med ordinære 120-ECTS-kandidater. Panelet pegede også på behovet for tættere kobling mellem ansættelsessted og studie, herunder faglig nærhed, vejledning og samarbejde.</p> <p>Tiltrækning af EKA-studerende til virksomheder og offentlige organisationer blev fremhævet som en central udfordring. Panelet foreslog at arbejde med tydelig kommunikation af ordningens værdi for arbejdsgivere, fx gennem talenthold, dialoger og business cases, der viser merværdi.</p> <p>Det blev også drøftet, hvordan reformen kan udviske grænsen mellem dagstudier og videreuddannelse, og hvordan AAU kan fastholde den forskningsbaserede profil i konkurrencen med professionsuddannelserne.</p> <p>Input fra panelet tages med videre i arbejdsgrupperne.</p>	
<p>Mødefrekvens og aktiv brug af panelister</p>	<p>RCT indleder punktet med at adressere interessen i at bruge panelet mere aktivt og spurgte ind til interessen for at øge mødefrekvensen fx til to årlige møder, et fysisk og et online med forslag om placering i marts og oktober og med forskellige dagsordensfokus.</p> <p>Flere panelister fremhævede, at et fysisk møde giver bedre indsigt og relationer, men også at fysiske møder kan øge sandsynligheden for afbud.</p> <p>Teams-møder er mere fleksible og øger sandsynligheden for deltagelse, uanset om det handler om 1 eller 2 årlige møder.</p>	

	<p>Derudover blev der udtrykt ønske om løbende involvering af panelet mellem møderne, f.eks. i forbindelse med kvalificering af Studieordninger ved større ændringer og udvikling af særskilte moduler.</p> <p>Panelet udtrykte velvillighed til at bidrage som gæstetalere på seminarer og fyraftenswebinarer, og der var generel interesse for at blive brugt mere aktivt i relevante aktiviteter.</p> <p>RCT runder mødet af, takker for panelets tid og for de vanligt vigtige spørgsmål og forslag - og ønsker alle en god weekend.</p>	
Eventuelt	Der var ingen bemærkninger under eventuelt.	