



AALBORG UNIVERSITET

Rektorsekretariatet
Fredrik Bajers Vej 7K

Sagsbehandler:
Merete Wolder Lange
Telefon: 9940 9493
E-mail: mwl@adm.aau.dk

Sagsnr.: 2025-012-00439
Dato: 18. december 2025

Indkaldelse til møde 1-2026 i bestyrelsen for Aalborg Universitet
Onsdag den 25. februar 2026
Aalborg Universitet, Fredrik Bajers Vej 7K, 9220 Aalborg Øst, lokale 0.03

1. **Bestyrelsesleders velkomst (09:00 – 09:05)**
2. **Godkendelse af dagsorden (09:05 – 09:10) v/ bestyrelseslederen**
3. **Godkendelse af referat fra bestyrelsens møde 6-2025 den 17. december 2025 (09:10 – 09:15) v/ bestyrelseslederen**
Bilag 0: Sagsfremstilling
Bilag 1: Foreløbigt referat fra bestyrelsens møde 6-2025 den 17. december 2025
4. **Orientering fra bestyrelseslederen (09:15 – 09:30)**
Bilag 0: Sagsfremstilling
5. **Orientering fra rektor og efterfølgende drøftelse (09:30 – 09:50)**
Bilag 0: Sagsfremstilling
Bilag 1: Rektors orientering til bestyrelsen
6. **Godkendelse af mødeplan 2027 (09:50 – 10:00) v/ bestyrelseslederen**
Bilag 0: Sagsfremstilling
7. **Status og drøftelse af AAU Klimaregnskab (10:00 – 10:20) v/ universitetsdirektøren**
Bilag 0: Sagsfremstilling
Bilag 1: AAU klimaregnskab 2024
- 10:20 – 10:40 pause**
8. **Præsentation og drøftelse af første udkast til Viden for verden 2026-29 (10:40 – 12.00) v/ rektor og temaejere**
Bilag 0: Sagsfremstilling
Bilag 1: Udkast til strategibrochure (LUKKET BILAG)

Strategiens temaejere deltager i punkt 8.



12:00 – 13:00 Frokost i gæstekantinen Kroghstræde 3

9. Drøftelse af uddannelsesrekruttering og indsatser for mediestatistik (13:00 – 14:00) v/ AAU Kommunikation og Public Affairs

Bilag 0: Sagsfremstilling

Bilag 1: GANT-chart over projekter under uddannelsesrekruttering

Bilag 2: Overblik over aftaler for brobygning Q1 og Q2 2026

Bilag 3: Medieplan for uddannelseskommunikation 2026

Bilag 4: Sagsfremstilling – mediestatistik

Bilag 5: Mediestatistik AAU 2025

Vicedirektør Louise Puck, AAU Kommunikation og Public Affairs deltager i punktet.

10. Status og drøftelse af dimittendledighed (14:00 – 14:30) v/prorektor

Bilag 0: Sagsfremstilling

Bilag 1: Strategiske uddannelsesdata

Bilag 2: Præsentation

11. ENERGY-HUB (14.30 – 15:30)

Oplæg ved institutleder Lars Storm Pedersen, Institut for Energi.

12. Eventuelt (15:30 – 15:35) v/bestyrelseslederen

Bilag 0: Sagsfremstilling

Bilag 1: Liste over punkter til kommende møder

13. Bestyrelsens egen tid (15:35 – 16:00)

Der er bestilt taxa til AAL kl. 16:05.

Kan frit distribueres
Til beslutning

Sagsnr.: 2025-012-00439

Sagsfremstilling til møde i bestyrelsen den 25. februar 2026

Godkendelse af referat fra bestyrelsens møde den 17. december 2025

Indstilling

Det indstilles, at bestyrelsen godkender referat fra bestyrelsens møde den 17. december 2025.

Bilag

Bilag 1: Referat fra bestyrelsens møde den 17. december 2025.

Sagsfremstilling

Ingen.

Kommunikation

De åbne dele af referatet offentliggøres på bestyrelsens websted.

Sagsbehandler(e)

Nicklas Schreiber Nielsen, nsn@adm.aau.dk, Rectorsekretariatet

10. februar 2026



AALBORG UNIVERSITET

Rektorsekretariatet
Fredrik Bajers Vej 7K
Postboks 159
9100 Aalborg

Telefon: 9940 9940
E-mail: aau@aau.dk

Dato: 13. januar 2026

Sagsnr.: 2025-012-00429

Referat af
Aalborg Universitets bestyrelsesmøde den 17. december 2025

	Til stede	Afbud
EKSTERNE MEDLEMMER		
André Rogaczewski (bestyrelsesleder)	X	
Anne Jastrup Okkels (næstleder)	X	
Lars Raadkjær Enevoldsen (LRE)	X	
Randi Muff Christensen (RMC)	X	
Henrik Tvarnø (HT)	X	
Simon Kollerup (SK)	X	
INTERNE VIP-MEDLEMMER		
Thessa Lindof (TJ)	X	
Kjeld Nielsen (KN)	X	
INTERNT TAP-MEDLEM		
Lene Horn (LH)	X	
INTERNE STUDENTERMEDLEMMER		
Andrea Werner Iversen (AWI)	X	
Bertil Weis Jørgensen (BWJ)	X	
FASTE DELTAGERE UDEN STEMMERET		
Per Michael Johansen (rektor)	X	
Anne Marie Kanstrup (prorektor)	X	
Søren Lind Christiansen (universitetsdirektør)	X	

Mødet begyndte kl.: 09.00
Mødet sluttede kl.: 15.30
Referent: Nicklas Schreiber Nielsen/Senita Vaizovic
Næste ordinære møde: 25.02.2026

Dekan og forperson for Udvalget for Ligestilling og Diversitet, Jesper Wengel, deltog i punkt 6. Statsautoriseret revisor Lars Hillebrand og registreret revisor Lars Jørgen Madsen, Deloitte deltog i punkt 7. Vicedirektør for økonomi Steen Harrit Jakobsen deltog i punkt 7 og 8. Dekan Jesper Wengel, ENGINEERING, dekan Thomas Bak, TECH, dekan Karina Dahl Steffensen, SUND, dekan Rasmus Antoft, SSH og innovationsdirektør Mads Bang deltog i punkt 11.

1. Bestyrelseslederens velkomst

Bestyrelseslederen bød velkommen til mødet.

2. Godkendelse af dagsorden

Dagsordenen blev godkendt.

3. Godkendelse af referat fra bestyrelsens møde den 27. og 28. oktober 2025

Bilag 0) Sagsfremstilling

Bilag 1) Foreløbigt referat fra bestyrelsens møde den 27. og 28. oktober 2025

Referatet blev godkendt.

4. Orientering fra bestyrelseslederen

Bilag 0) Sagsfremstilling

Bestyrelseslederen orienterede om følgende punkter på bestyrelsesformændenes seneste møde med ministeren:

- De politiske aftaler om forskning om innovation, som medfører videreførelse af den årlige ekstrabevilling på 500 mio. kr. i basisforskningsmidler, og at der afsættes 300 mio. kr. til innovation i 2026 stigende til 500 mio. kr. årligt fra 2027-2029.
- Administrative besparelser i staten, hvor universiteterne har pointeret, at regelforenkling er et væsentligt fokusområde.
- Opmærksomhed på, om universiteterne har tilstrækkeligt internationalt udsyn henset til den geopolitiske situation.
- Stillerum på universiteterne.
- Status på udvikling af de nye erhvervskandidatuddannelser.

Udsigten til stabil tilførsel af midler var positivt i bestyrelsens øjne, og der bør være fokus på at bringe midlerne i anvendelse fornuftigt. Rektor oplyste, at der vil være drøftelser om disponering af midlerne og konkrete strategiske indsatser i direktionen. Derudover er det en del lovprogrammet, at universiteterne skal have flere investeringsmuligheder, hvilket forhåbentlig vil give mulighed for at etablere en fond.

Bestyrelsen spurgte til håndtering af ansøgere fra risikolande. Rektor fortalte, at der er etableret en sikkerhedsorganisation, som håndterer dette, og at AAU følger myndighedernes retningslinjer. En medarbejderrepræsentant adresserede, at det kræver mange ressourcer, når en stor andel af et ansøgerfelt stammer fra risikolande.

Prorektor gav afslutningsvis en status på arbejdet med udvikling af erhvervskandidatuddannelser.

5. Orientering fra rektor og efterfølgende drøftelse

Bilag 0) Sagsfremstilling

Bilag 1) Rektors orientering til bestyrelsen

Rektor henviste til sine skriftlige orienteringspunkter og orienterede i øvrigt om følgende punkter:

- AAU-lektor Kristen Ounanian har modtaget et ERC-grant på ca. 16 mio. kr. til forskning i affolkning af kystsamfund. ERC-grants er blandt Europas mest prestigefyldte forskningsbevillinger.
- Konferencerne "High-level conference on reforming research assessment" og "International Mission Conference 2025" i regi af EU-formandskabet. Rektor fortalte i forlængelse heraf, at der er indikationer på, at Horizon-budgettet vil blive øget betragteligt.

- Styringsdialog med styrelsen, da den strategiske rammekontrakt er blevet forlænget. Forhandlinger om en ny strategisk rammekontrakt indledes i 2026.

Bestyrelsen drøftede nødvendigheden af at omsætte forskning til innovation for dermed at bidrage til at løse forskningsmissioner. En medarbejderrepræsentant kommenterede, at det er en udfordring. Dels pga. mangel på investorer i EU, dels pga. bureaukrati og rigide regler på området.

Universitetsdirektøren supplerede med følgende orienteringspunkter:

- HR's supportfunktion har et udestående på 600-700 sager, som løses ved at ansætte praktikanter, midlertidige ansættelser og ved at sætte elever fra institutter og to medarbejdere fra Deloitte på opgaven.
- Ny rekrutteringsstrategi med fokus på STEM-studerende.

6. Status og fokuseret drøftelse – ligestilling og diversitet

Bilag 0) Sagsfremstilling

Bilag 1) Strategisk handleplan for ligestilling og diversitet

Bilag 2) Ligestilling og diversitet – Afrapportering 2025

Bilag 3) Præsentation

Forpersonen for Udvalget for Ligestilling og Diversitet (ULD) gennemgik måltal for kønsbalancen i den øverste ledelse på AAU, hvor der er en betydelig stigning i antallet af kvinder i direktionen og blandt institutledere samt vicedirektører sammenlignet med tal for 2022. Der er dog fortsat udfordringer, som kræver udvalgets bevågenhed, bl.a. er udviklingen i andelen af medarbejdere med udenlandsk statsborgerskab uændret sammenlignet med tal for 2022. Det bevidner, at der er behov for at arbejde mere med parallelsproglighed i organisationen. For VIP ses desuden en "leaky pipeline", som er udtryk for en gradvis reduktion af andelen af kvinder, efterhånden som man bevæger sig op i det akademiske karriereforløb.

Forpersonen gennemgik ULD's indsatser i 2025, bl.a. flere kvinder repræsenteret i medie billedet og et nyt barselværktøj, som skal reducere risikoen for, at medarbejdere forlader AAU under eller kort tid efter barsel. Førstnævnte indsats har medført, at AAU er et af de universiteter i sektoren, hvor flest kvinder står for citater i medierne (31 % i 2025). Næstlederen bemærkede, at det er vigtigt at tage hensyn til barsel, men at dette skal balanceres, således at det er muligt at fastholde sin karriere. Derudover apprøvede næstlederen til, at barslende ikke beskrives som "sårbare" i afrapporteringen.

Forpersonen gennemgik også ULD's indsatser for 2026, bl.a. implementering af parallelsproglighed. Bestyrelsen drøftede indsatsen, herunder om undervisning i dansk og engelsk bør være obligatorisk. Forpersonen forklarede, at direktionen vil forholde sig til, om der skal stilles krav i forhold til de enkelte indsatser. Forpersonen supplerede, at der også bør være fokus på diversitet i forbindelse med lønforhandling.

Bestyrelsen foreslog at kombinere tal om alder og køn for at undersøge forskelle i vejen op gennem det akademiske karriereforløb afhængig af køn. Bestyrelseslederen foreslog derudover at se nærmere på tal for ansættelser og forfremmelser for at undersøge, hvem der henholdsvis ansætter og forfremmer hvem. Bestyrelsen kvitterede for oplægget og den praktiske håndtering af ligestillings- og diversitetsarbejdet.

7. Behandling og underskrift af revisionsprotokollat af 17. december 2025 (LUKKET PUNKT – ABENT EFTER MØDET)

Bilag 0) Sagsfremstilling

Bilag 1) Revisionsprotokollat af 17. december 2025

Revisor gennemgik hovedkonklusionerne i protokollatet og fortalte, at den hidtil gennemførte revision ikke har givet anledning til væsentlige bemærkninger, og at universitetets økonomistyring og registreringer muliggør en pålidelig regnskabsaflæggelse. Der har i forbindelse med revisionen gennemført overordnede interne kontroller, generelle it-kontroller samt forvaltningsrevision og juridisk-kritisk revision. Ud fra en væsentlighedsbetragtning har der været fokus på ledelsens tilsidesættelse af kontroller og indtægter fra eksternt tilskudsfinansierede aktiviteter, hvilket ikke har givet anledning til bemærkninger. Revisor fremhævede to observationer vedr. brugernedlægger og udbetaling af uspecifikke engangsvederlag. Revisionen har vist, at brugernedlæggelser er foretaget rettidigt, men der vil blive fulgt op med en stikprøvekontrol. Der er sket en forbedring i forhold til uspecifikke engangsvederlag, men der er fortsat fokus på området.

Bestyrelsen spurgte, om der laves stikprøver på forskningsprojekter under væsentlighedsniveau. Revisor forklarede, at mange projekter allerede er underlagt revisionskrav og dermed bliver selvstændigt påtegnet. Projekter, der ikke selvstændigt påtegnet er en del af procesrevisionen. Vicedirektøren supplerede, at det også indgår i interne processer.

Bestyrelsen spurgte ind til observationen vedr. engangsvederlag. Næstlederen bemærkede, at det kan være udtryk for implementeringstræghed i en stor organisation, at der ikke er rettet op på forholdet endnu, og foreslog, at den øverste ledelse sætter fokus på området. Universitetsdirektøren fortalte, at der har været stor opmærksomhed på området, og at der fortsat vil være det.

8. Behandling af budget 2026, herunder overslagsårene 2027 og 2028

Bilag 0) Sagsfremstilling

Bilag 1) Budget 2026 notat

Bilag 2) Budget 2026 – resultatopgørelse for AAU og hovedområder

Bilag 3) Præsentation

Vicedirektøren gennemgik budget for 2026. Budgettet er udtryk for, at universitetet har fået og fortsat får tildelt ekstra midler, og at der har været gennemført spareøvelser. Reform af universitetsuddannelserne vil først påvirke økonomien i næste budgetperiode. Dog er der gennemført tilpasninger i uddannelsesporteføljen, som medfører et fald i indtægter på 60 mio. kr. STÅ-produktionen forventes at falde med ca. 1000 STÅ i perioden 2025-2028. Udsigten til faldende uddannelsesindekomster medfører et behov for at allokere flere ressourcer til tilskudsfinansierede aktiviteter med henblik på at øge hjemtag af eksterne forskningsbevillinger. Det er dog fortsat en udfordring at få omsat alle midler. Resultatopgørelsen viser en markant vækst i de kommende år, hvilket også medfører, at personaleomkostningerne stiger pga. behov for flere VIP. Behovet for flere VIP skyldes et øget fokus på hjemtag af eksterne midler. Modsat falder TAP-andelen, hvilket kan være en problemstilling i forhold til forventningen om øgede aktiviteter.

I budgetperioden er der en egenkapitalpåvirkning på -25 mio. kr. i budgetperioden. En del af den disponible egenkapital er allerede disponeret, ligesom der er en reservation til afskrivninger på Nyt SIS fra 2029.

Bygningsbudget og afskrivningsbudget afspejler en række renoveringsprojekter og anlægsinvesteringer. Udvikling og implementering af det studieadministrative system Nyt SIS vil også påvirke økonomien de kommende år.

Bestyrelsen spurgte, om faldet i STÅ er indregnet i budgettet, hvilket vicedirektøren bekræftede. Vicedirektøren forklarede, at der derfor skal være fokus på at få alle studiepladser besat.

Bestyrelsen pointerede, at det er vigtigt at have fokus på optaget. Bestyrelseslederen pointerede, at det bliver afgørende at få nedbragt ledigheden og tiltrække studerende i budgetperioden. Det bliver også afgørende at få omsat hjemtag til forskningsaktiviteter.

Bestyrelsen godkendte budgettet.

9. Drøftelse af kompetencekrav til nyt eksternt bestyrelsesmedlem

Bilag 0) Sagsfremstilling

Bilag 1) Procesplan

Bilag 2) Kortlægning af nuværende bestyrelses kompetencer

Bestyrelsen gav følgende input til kompetencekrav til et nyt eksternt bestyrelsesmedlem:

- Forståelse for det teknologiske område.
- Industrierfaring fra det private erhvervsliv.
- Erfaring fra en stor dansk virksomhed.
- Gerne kendskab til det nordjyske erhvervsliv.

10. Afslutning af Viden for verden 2022-2026

Bilag 0) Sagsfremstilling

Bilag 1) Oversigt over mål i Viden for verden 2022-2026

Som afslutning på AAU's nuværende strategi orienterede rektor om en række strategiske milepæle i strategiperioden:

- AAU Excellence-programmet, som er afgørende for at tiltrække og udvikle forskertalenter.
- Styrket samarbejde med den politiske omverden, som bl.a. har medført øget basisforskningsbevilling, etablering af Nationalt Center for Sundhedstjenesteforskning, som skal være med til at sikre et solidt grundlag for implementering af sundhedsreformen, samt 250 medicinstuderende, som skal afhjælpe lægemanglen i Nordjylland.
- AI:X LABS, som har til formål at udvikle AI-talenter, men også at opbygge tværvideenskabelig AI-forskning og skabe nye erkendelser til gavn for samfundet, som ikke ville kunne skabes i de enkelte fagdiscipliner.

11. Udvikling af Viden for verden 2026-2029

Bilag 0) Sagsfremstilling

Rektor indledte drøftelsen og gennemgik strategiprocessen indtil nu. Bestyrelsen blev herefter præsenteret for 2029-målsætninger og fokusområder under de fire strategiske temaer, som danner rammen for strategiarbejdet. Bestyrelsen drøftede og gav input til de enkelte temaer:

Strategisk tema 1 (Udvikle AAU's førende ingeniørposition)

- Bestyrelsen spurgte, hvordan der arbejdes med at forudse fremtidens uddannelsesbehov. Dekanen svarede, at det er en svær øvelse, som bl.a. kræver endnu tættere kontakt med erhvervslivet.
- Temaets slutbillede skal være skarpere i forhold til, hvad det markante initiativ er.
- I forhold til målsætningen om at øge industrifinansieret forskning med 40 %, blev det bemærket, at der fortsat er behov for grundforskning, som kan påvirke industrien på den lange bane.
- I forhold til målsætningen om at øge optag med 10 % blev det drøftet, om dette er ambitiøst – særligt set i lyset af et stort fald i optag på ingeniøruddannelserne i 2025. Dog skal målsætningen også være realistisk.

- Der var enighed om, at målsætningen vedr. optag var væsentligst.

Strategisk tema 2 (Styrke AAU's missionsindsatser)

- Bestyrelsen spurgte til samarbejde med erhvervslivet i missionsindsatserne, hvortil dekanen svarede, at det er altafgørende for at lykkes, og at der er en række partnere på missionerne.
- Temaets slutbillede skal være skarpere i forhold til hvad, der skal vokse frem, da AAU allerede er kendt for at være missionsorienteret, og i forhold til om universitetet skal have flere missioner. Dekanen svarede, at målet er at få skabt en struktur og et rammeværk for, hvordan universitetet leverer samfundseffekter.
- Det er væsentligt at vise resultater af missionerne løbende, herunder hvordan resultaterne kan blive nyttiggjort.

Strategisk tema 3 (Fremme innovation og vækst)

- En samlet finansieringskæde for innovation er altafgørende for ambitionen om flere innovationsprojekter. AAU skal tage ansvar for denne finansieringskæde og have fokus på at tiltrække kapital til projekterne.
- Temaets slutbillede skal være skarpere i forhold til, hvad det nye er, og der bør være fokus på at finde "fyrtårne", som skiller sig ud og kan skaleres.
- Der bør også være fokus på at konkretisere mål og fokusområder, og hvordan disse skal monitoreres.
- Bestyrelsen spurgte til topforskeres interesse for innovation, hvortil det blev svaret, at mange AAU-forskere har fokus på og interesse for innovation, hvilket er en styrkeposition, der skal udnyttes.

Strategisk tema 4 (Tiltrække og udvikle forskertalenter)

- Det er et udtryk for modenhed i organisationen, at der kan tales åbent om talenter, og at disse bliver hyldet.
- Bestyrelsen opfordrede til at opsøge og lade sig inspirere af andre universiteters erfaringer på dette område.
- Bestyrelsen opfordrede også til at være mere aktive i forhold til rekruttering af forskningstalenter.

Bestyrelseslederen konkluderede, at udviklingen af den nye strategi er på rette vej. Der var opbakning til de strategiske temaer.

Rektor gennemgik afslutningsvis de næste skridt i strategiudviklingsprocessen.

12. Eventuelt

Bilag 0) Sagsfremstilling

Bilag 1) Liste over punkter til kommende møder

Intet at bemærke.

13. Bestyrelsens egen tid

Sekretariatet deltog ikke i punktet.

Bestyrelsen tog afsked med Bertil Weis Jørgensen, hvis valgperiode udløber den 31. januar 2026, og takkede for hans bidrag til bestyrelsesarbejdet. Bestyrelsen ønskede herefter hinanden en god jul og et godt nytår.

Kan frit distribueres
Til orientering

Sagsnr.: 2025-012-00439

Sagsfremstilling til møde i bestyrelsen den 25. februar 2026

Orientering fra bestyrelseslederen

Indstilling

Det indstilles, at bestyrelsen tager orienteringen til efterretning.

Bilag

Ingen.

Sagsfremstilling

Bestyrelseslederen giver en mundtlig orientering.

Kommunikation

Ingen.

Sagsbehandler(e)

Merete Wolder Lange, mwl@adm.aau.dk, Rectorsekretariatet

10. februar 2026

Kan frit distribueres
Til orientering

Sagsnr.: 2025-012-00439

Sagsfremstilling til møde i bestyrelsen den 25. februar 2026

Orientering fra rektor og efterfølgende drøftelse

Indstilling

Det indstilles, at bestyrelsen tager rektors orientering til efterretning.

Bilag

Bilag 1: Rektors orientering til bestyrelsen.

Sagsfremstilling

Rektor har udarbejdet en skriftlig orientering. Desuden gives en mundtlig orientering om dagsaktuelle emner.

Kommunikation

Ingen.

Sagsbehandler(e)

Pernille Sværke Lang Johansen, pslj@adm.aau.dk, Rektorsekretariatet

10. februar 2026



Rektors orientering til bestyrelsen

Status på implementering af kandidatreformen

De to nedsatte arbejdsgrupper vedrørende henholdsvis 1-årige kandidatuddannelser og erhvervskandidatuddannelser har nu afsluttet deres arbejde. Arbejdsgrupperne har udarbejdet forslag til fælles rammer til de nye typer uddannelser og inspiration til den kommende udvikling af uddannelserne. Det Strategiske Uddannelsesråd har 26. januar besluttet de nødvendige ændringer i fællesbestemmelserne, der lægger rammerne for uddannelserne på AAU.

I foråret 2026 udvikles der på baggrund af arbejdsgruppernes arbejde inspirationsmateriale og gennemføres workshops, der skal understøtte arbejdet med udvikling af de nye uddannelser.

Der indsendes en enkelt ansøgning om registrering af en erhvervskandidatuddannelse i socialt arbejde i februar 2026. Den første gruppe af ansøgninger om nye uddannelser indsendes til godkendelse i september 2026.

Den tredje arbejdsgruppe vedrørende administration og tilrettelæggelse nedsættes af Det Strategiske Uddannelsesråd i februar 2026.

Implementering af nye rammer for kandidatoptag

De seneste år har universiteterne oplevet en markant stigning i antallet af ansøgere fra tredjelande til kandidatuddannelserne. Samtidig er der set tegn på, at ordningen med studieopholdstilladelser i nogle tilfælde er blevet misbrugt som vej til det danske arbejdsmarked frem for et reelt ønske om at gennemføre et uddannelsesforløb.

Regeringen har lanceret en række initiativer, der skal dæmme op for misbrug af mulighederne for studieophold i Danmark og understøtte, at kun studerende med de rette faglige forudsætninger optages på kandidatuddannelserne.

Et af initiativerne var at nedsætte en taskforce, der har udarbejdet forslag til, hvordan rammerne for arbejdet med kandidatoptaget kan styrkes. Taskforcen har anbefalet følgende:

- Rammerne for adgangskrav styrkes, herunder at der kan anvendes test, hvis der er tvivl om ansøgerens faglige niveau.
- Selvstændig optagelsesproces for udenlandske selvbetalere (grupperet optag), således der bliver mulighed for at give tidligere svar og fastsætte særskilte rangeringskriterier for udenlandske selvbetalere (USB).
- Mulighed for trinvis vurdering og rangering af kvalificerede ansøgere, så universiteterne kan grovsortere de kvalificerede ansøgere, så de kan fokusere deres vurderingsarbejde på de ansøgere, som ligger omkring grænsen til at blive optaget.
- Bruttokatalog med forhåndsgodkendte rangeringskriterier til rangering af de kvalificerede ansøgere – og en proces for afklaring af yderligere kriterier.

- Mulighed for løbende tilsagn om optagelse til særligt kvalificerede ansøgere.
- Opfølgning på indsatsernes virkning og behovet for yderligere indsatser i forhold til at få kontrol over kandidatoptaget fra tredjelande.

Uddannelses- og Forskningsministeren har besluttet at implementere alle taskforcens anbefalinger.

Følgende initiativer gældende fra 2026 er allerede igangsat/implementeret på AAU, og er ikke en del af taskforcens anbefalinger:

- Adgangsbegrænsning på alle uddannelser der i dag har frit optag eller frit optag med maks. optag (lovbestemt).
- Øgning af ansøgningsgebyr fra 105€ til 150€.
- NIDC – vurdering af gyldige opholdstilladelser (lovbestemt).

Følgende forventes implementeret fra optaget 2027 (fastlagt af Uddannelses- og Forskningsstyrelsen):

- Ansøgningsgebyr tilbagebetales ikke til ansøgere, der starter på en uddannelse.
- Højere startbetaling på studieafgift (1. og 2. semester skal betales inden studiestart).
- Nyt beregningsgrundlag for studieafgift.

Det Strategiske Uddannelsesråd har drøftet de nye rammer for Kandidatoptag og besluttet en plan for implementering af de nye rammer på AAU. Nedenstående implementeres fra september 2026:

- Styrkelse af adgangskrav.
- Selvstændig optagelsesproces for udenlandske selvbetalere (grupperet optag).
- Mulighed for trinvis vurdering og rangering af kvalificerede ansøgere.
- Mulighed for løbende tilsagn om optagelse til særligt kvalificerede ansøgere.

Udover ovenstående er der en række tiltag, der afventer lovændringer eller først kan iværksættes i 2027. Disse tiltag vil blive tilføjet, når rammerne er på plads.

Status på det statslige arbejdsprogram

Boston Consulting har afholdt flere af de såkaldte hypoteseworkshops i januar, inden de skal aflevere rapporten over det, der reelt er en klassisk budgetanalyse. Det er forventningen, at de vil komme med et katalog over mulige sparetiltag, og at de vil sætte tal på yderligere økonomiske besparelser på administration bredt set, ud over de 500 mio. kr. i omprioritering, som allerede er meldt ud i det statslige arbejdsprogram. Danske Universiteter (både i rektorkollegiet og i universitetsdirektørudvalget) drøfter løbende situationen.

Status på intern analyse på HR- og økonomiområdet

Direktionen har truffet beslutning på baggrund af den interne analyse på HR- og økonomiområdet og de mange høringssvar fra organisationen. Med beslutningen er der udstukket en retning mod flere fælles løsninger, som skal tilrettelægges og implementeres med respekt for igangværende aktiviteter og de aftalte pejlemærker for udvikling af fremtidens administration.

Seks AAU-forskere er på listen over de mest citerede eksperter i 2025

Dansk Magisterforenings Akademikerbladet er for sjette gang udkommet med listen over mediernes 50 mest citerede forskere. Jeg er stolt over, at AAU i år har seks forskere på listen:

- Per Nikolaj Bukh, professor i økonomistyring ved Aalborg University Business School. Nr. 9 på listen med 460 citater.
- Brian Vad Mathiesen, professor i energiplanlægning ved Institut for Bæredygtighed og Planlægning. Nr. 16 på listen med 335 citater.

- Sten Bønsing, professor i forvaltningsret ved Juridisk Institut. Nr. 19 på listen med 304 citater.
- Lars Krull, seniorrådgiver og bankforsker ved Aalborg University Business School. Nr. 36 på listen med 190 citater.
- Kent Kristensen, lektor i sundhedsret ved Juridisk Institut. Nr. 44 på listen med 157 citater.
- Jens Myrup Pedersen, professor i cybersikkerhed ved Institut for Elektroniske Systemer. Nr. 48 på listen med 142 citater.

Kan frit distribueres
Til beslutning

Sagsnr.: 2025-012-00439

Sagsfremstilling til møde i bestyrelsen den 25. februar 2026

Godkendelse af mødeplan 2027

Indstilling

Det indstilles, at bestyrelsen godkender mødeplan for bestyrelsesmøder 2027.

Bilag

Ingen.

Sagsfremstilling

Bestyrelsessekretariatet foreslår følgende mødedatoer for bestyrelsens møder i 2027:

- Onsdag den 3. marts 2027
- Onsdag den 7. april 2027
- Onsdag den 23. juni 2027
- Torsdag den 2. september 2027 (bestyrelsens ledelse afgør hvorvidt mødet skal afholdes)
- Onsdag den 3. og torsdag den 4. november 2027 (den 3. november med direktionen)
- Onsdag den 15. december 2027

Kommunikation

Mødedatoer lægges på bestyrelsens websted, og der indkaldes til møderne via Outlook.

Sagsbehandler(e)

Merete Wolder Lange, mwl@adm.aau.dk, Rektorsekretariatet

10. februar 2026

Kan frit distribueres
Til orientering

Sagsnr.: 2026-012-480

Sagsfremstilling til møde i bestyrelsen den 25. februar 2026

Status og drøftelse af AAU klimaregnskab

Indstilling

Det indstilles, at bestyrelsen tager orienteringen om AAU's klimaregnskab for 2024 til efterretning.

Bilag

Bilag 1: AAU klimaregnskab 2024.

Sagsfremstilling

Baggrund

AAU udarbejder årligt et klimaregnskab for at opgøre universitetets samlede CO₂e-udledning og følge udviklingen i forhold til de strategiske klimamål.

Klimaregnskabet skaber overblik over universitetets klimaaftryk på tværs af alle tre scopes og understøtter prioritering af indsatser med positiv effekt.

Klimaregnskabet fungerer også som et væsentligt beslutningsstøtteværktøj for AAU's Klimaråd.

Udvikling fra 2023 til 2024

Universitetets klimaregnskab for 2024 viser et stabilt klimaaftryk, hvor den samlede udledning er steget marginalt med 381 ton CO₂e, svarende til 0,67 % i forhold til 2023. Den primære årsag til stigningen skal findes i scope 3. Status fordelt på de tre scopes er:

- **Scope 1** er reduceret markant med **23 %** siden sidste år (fald på 19 ton), primært pga. overgang til elektriske maskiner og mindre brændstofforbrug. AAU vurderer at klimaneutralitet i scope 1 kan nå inden 2030.
- **Scope 2** viser et lille fald på **0,2 %** i udledningen, men effekten af energibesparelser er udlignet af et mindre grønt dansk energimix i 2024.
- **Scope 3** er steget med **1 %** (491 ton). Stigningen skyldes især højere udledninger fra **indkøb** (+6 %), særligt konsulentytelser, øvrige varer/services og IT/kontorartikler. Mobilitet er reduceret med **4 %**, især pga. færre forretningsrejser, men ligger fortsat højt.

Status i forhold til klimamålene

AAU har sat ambitiøse mål om klimaneutralitet i scope 1 og 2 inden 2030 og i hele organisationen inden 2045. I scope 3 er målet en reduktion på 70 % i 2030 målt per bruger i forhold til baseline i 1990.

- Status på scope 1 og 2 viser, at AAU er på rette vej mod klimaneutralitet i 2030 med reduktioner på hhv. 69 % og 87 % sammenlignet med 1990.
- For scope 3 pr. bruger er udledningen reduceret med 35 % siden 1990. Her har vi fortsat behov for en målrettet indsats for at nå målsætningen.

Universitetsdirektør Søren Lind Christiansen vil på mødet kort præsentere klimaregnskabet.

Kommunikation

Klimaregnskabet offentliggøres på AAU's hjemmeside efter bestyrelsesmødet.

Sagsbehandler(e)

Tine Corfitsen, tco@adm.aau.dk, Rektorsekretariatet

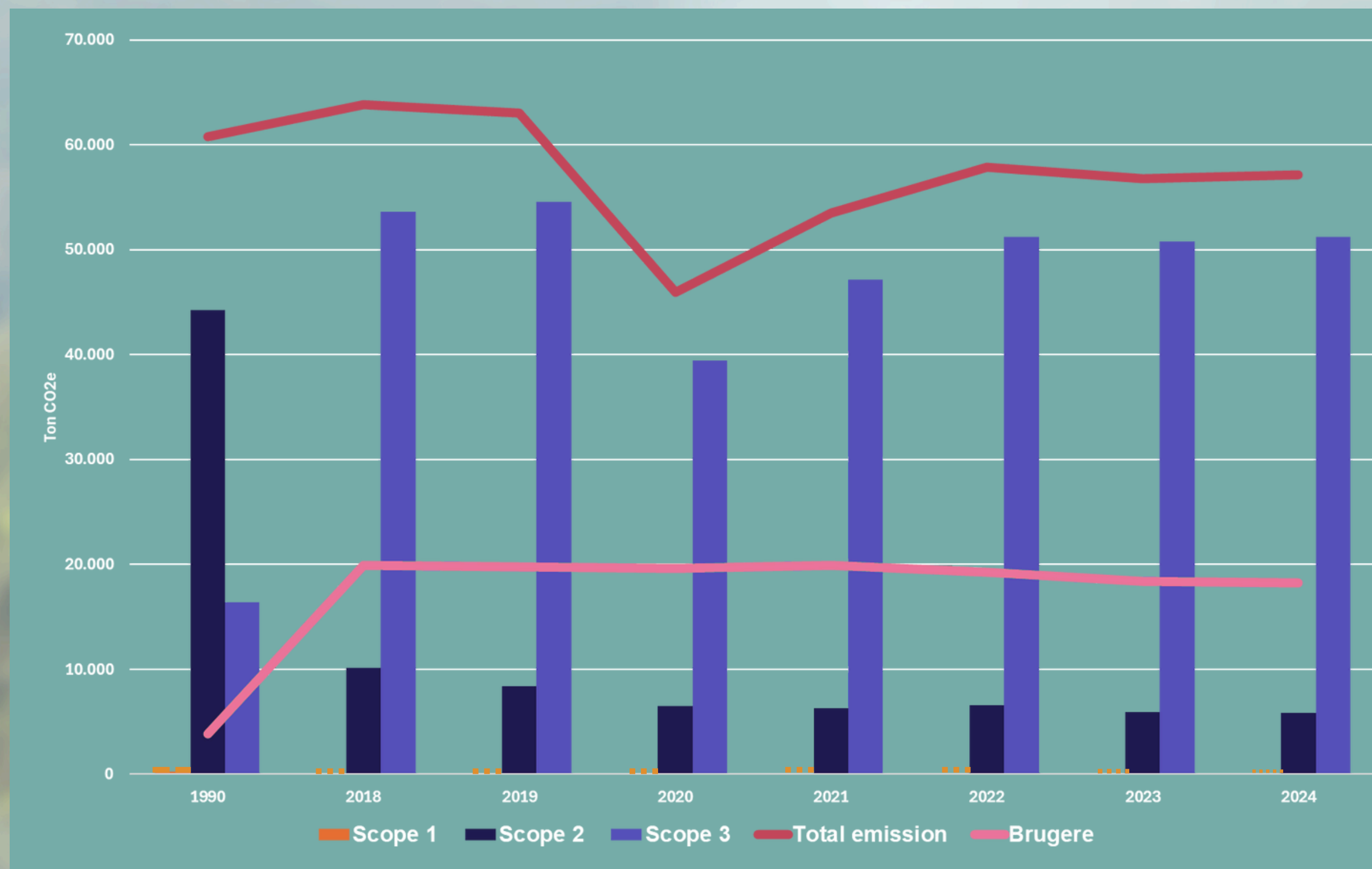
30. januar 2026

KLIMAREGNSKAB 2024



AALBORG
UNIVERSITET

AAU'S SAMLEDE UDLEDNING PR. ÅR



0,67 % stigning fra 2023-2024

57.120 

Udledningen er steget med 381 ton
CO2 fra 2023-2024 (0,67 %)

18.261 

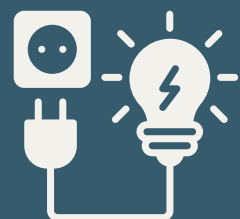
Antallet af brugere er faldet en smule i
2024 (fra 18.406 i 2023)

AAU'S UDLEDNING AF DRIVHUSGASSER FORDELT PÅ SCOPES



Scope 1: 64 ton 0,1%

Dækker direkte udledninger fra egen drift. fx fra egne biler og maskiner.



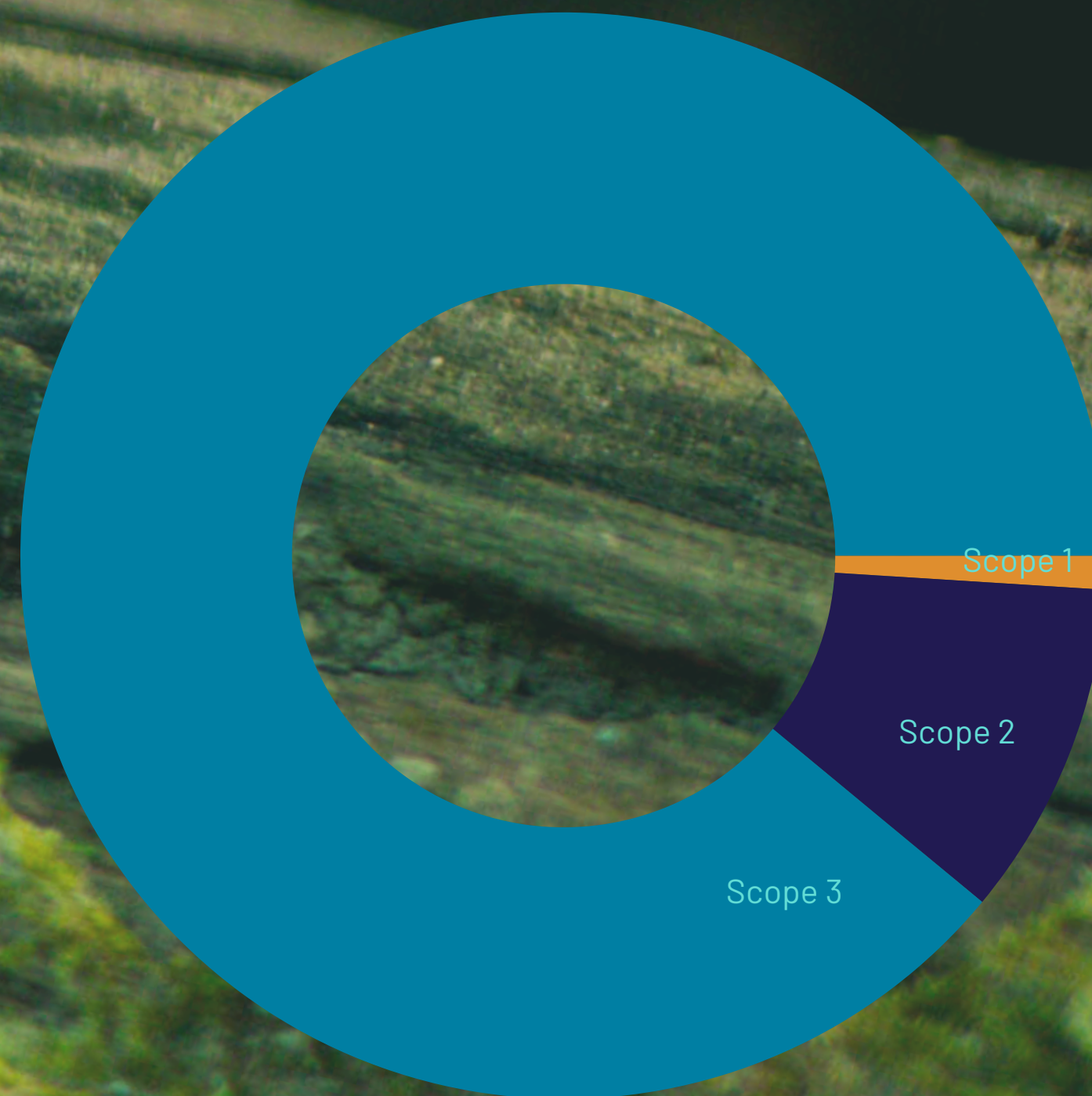
Scope 2: 5822 ton 10,2%

Indeholder indirekte udledninger fra energiforbrug - el, vand og varme.



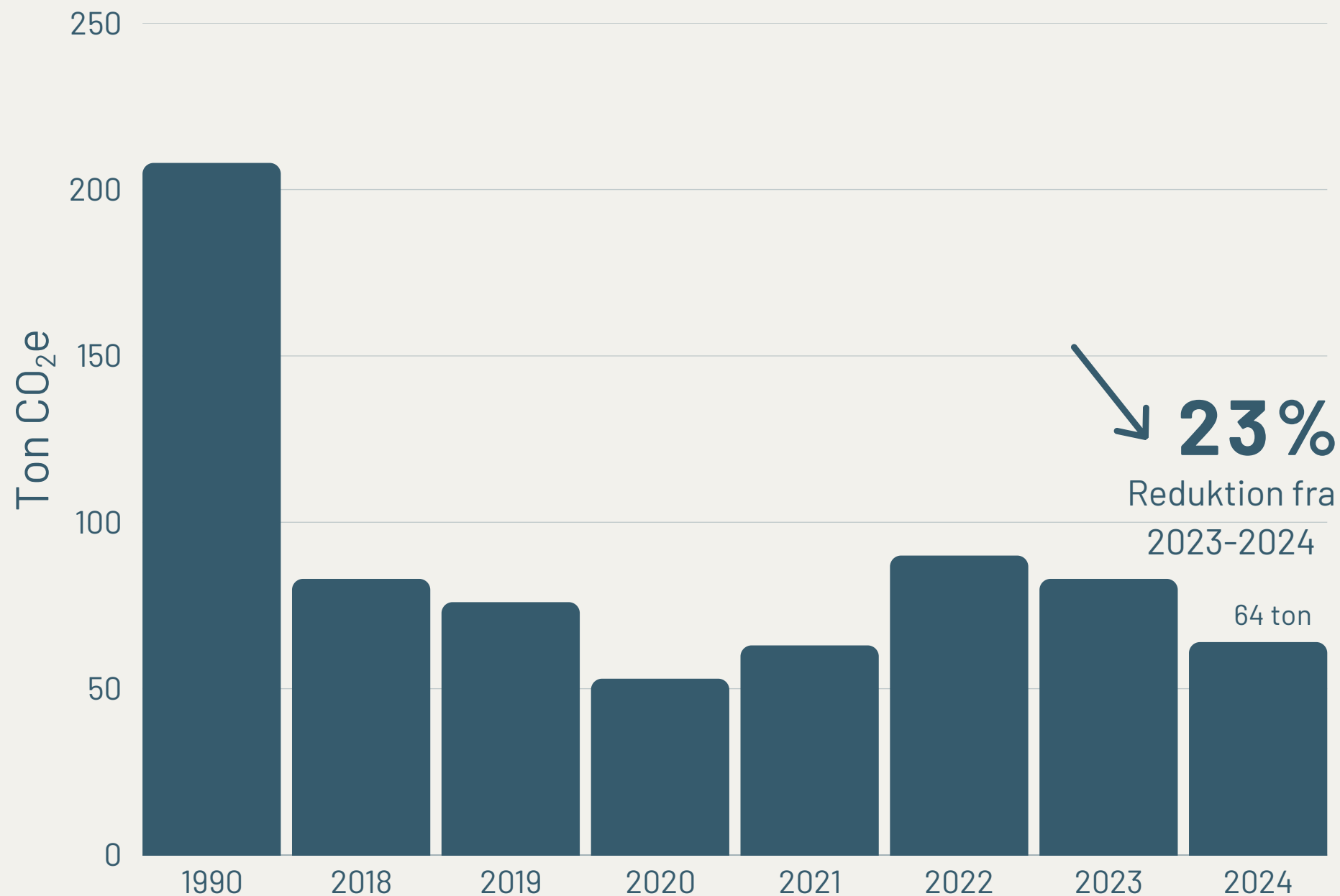
Scope 3: 51.234 ton 89,7%

Indirekte udledninger i 15 underkategorier, fx indkøb, leje af bygninger, affald, transport og services.



SCOPE 1

64 TON CO₂e

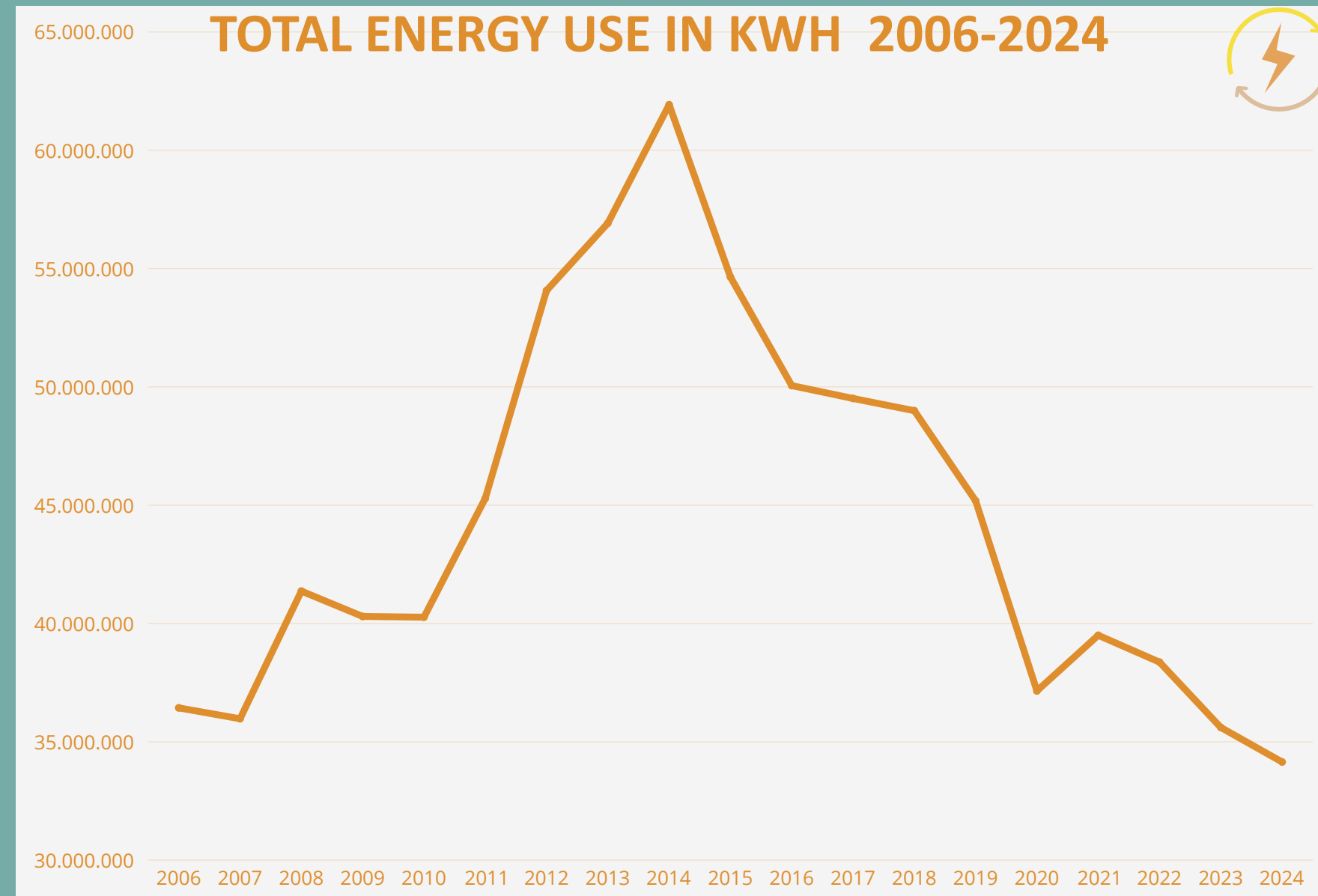
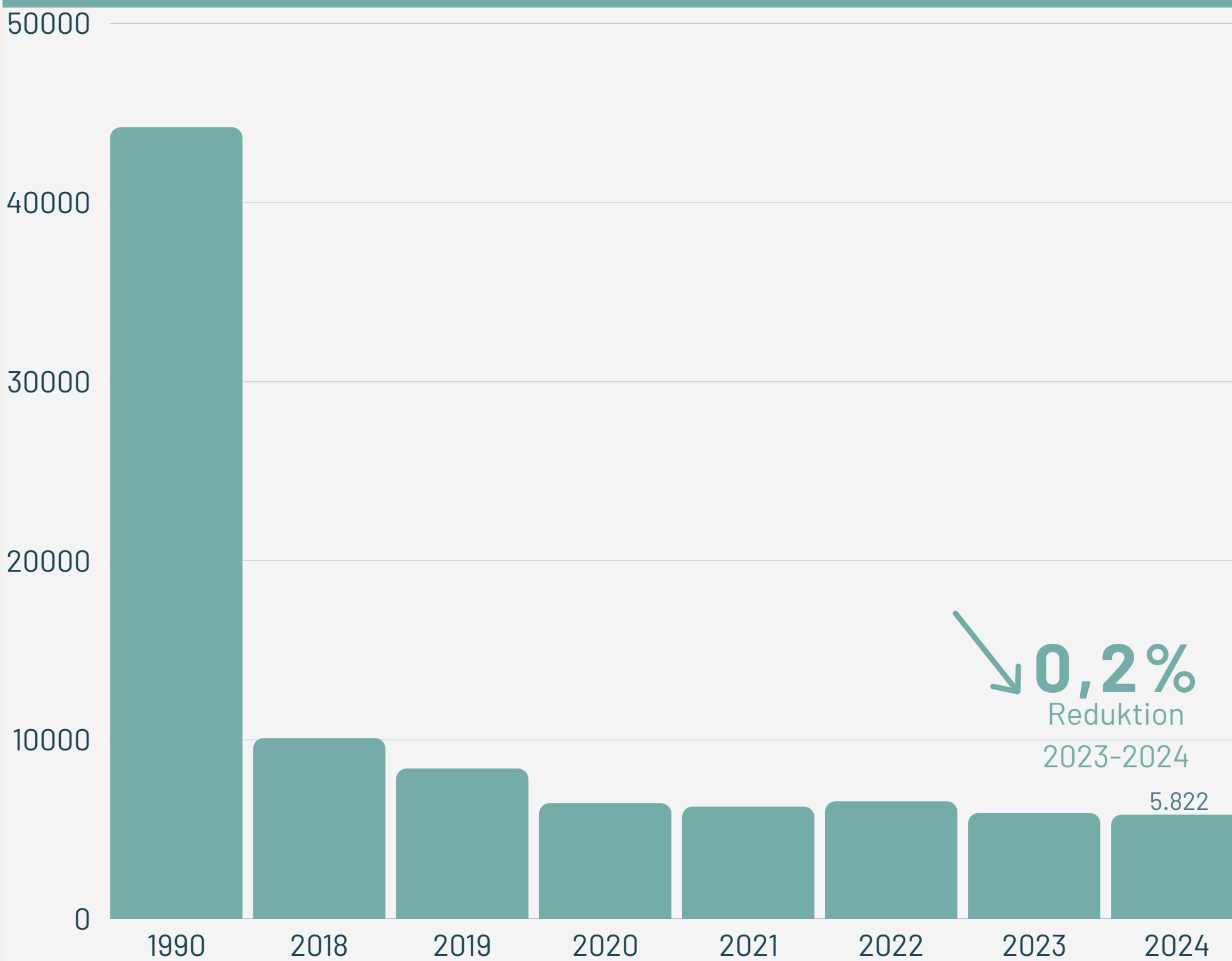
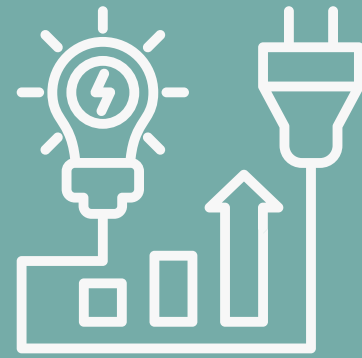


Scope 1 dækker direkte udledninger fra egen virksomhed og omfatter blandt andet mobilt og stationært brændstof samt udledning fra industrielle processer. Udledning i scope 1 er faldet med 19 ton fra 2023-2024, hvilket svarer til 23%. Resultatet er opnået pga. mindre brændstofforbrug til pleje af udendørs arealer, hvor flere maskiner er udskiftet til elektriske.

Det anses som sandsynligt at kunne opnå klimaneutralitet i scope 1 i 2029 (inden 2030) med investeringer i fx elbiler og analyse af egne industrielle processer.

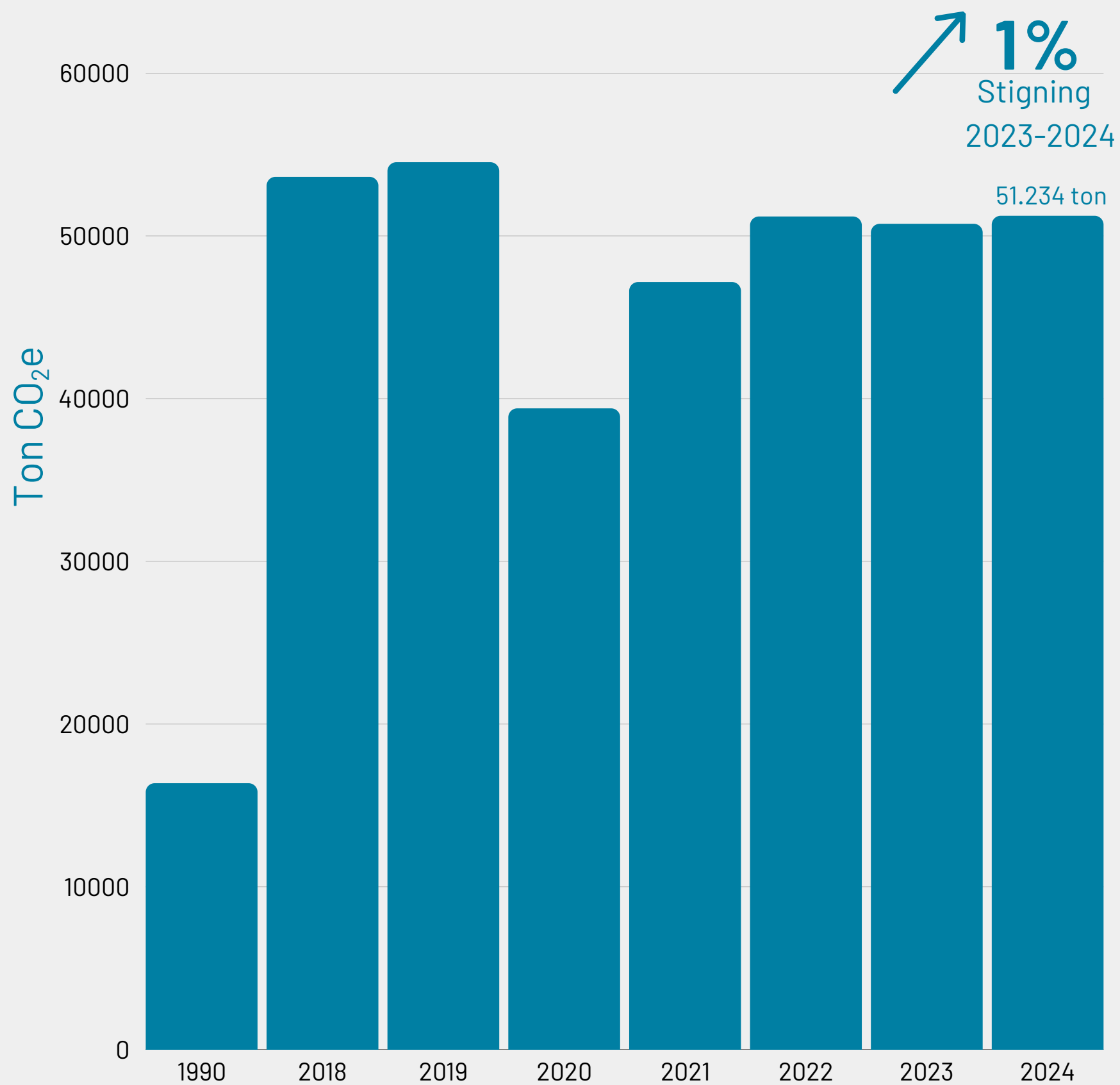
SCOPE 2

5.822 TON CO₂e



Scope 2 indeholder udledninger fra universitetets energiforbrug - el, vand og varme. I 2024 udledtes 5.822 ton CO₂e i scope 2. Her ses et lille fald på 0,2 % fra 5.913 ton CO₂e i 2023. I 2024 var andelen af low carbon energikilder i AAU's energiforsyninger lidt lavere end i 2023. Det betyder at, CO₂ udledningen ikke er faldet på trods af reduceret energiforbrug.

Universitetet sigter mod klimaneutralitet i scope 2 i 2029 (inden 2030). AAU arbejder fortsat mod målet ved at energioptimere, men er samtidig afhængige af, at energiforsyningen i Danmark i stigende grad bliver klimaneutral.



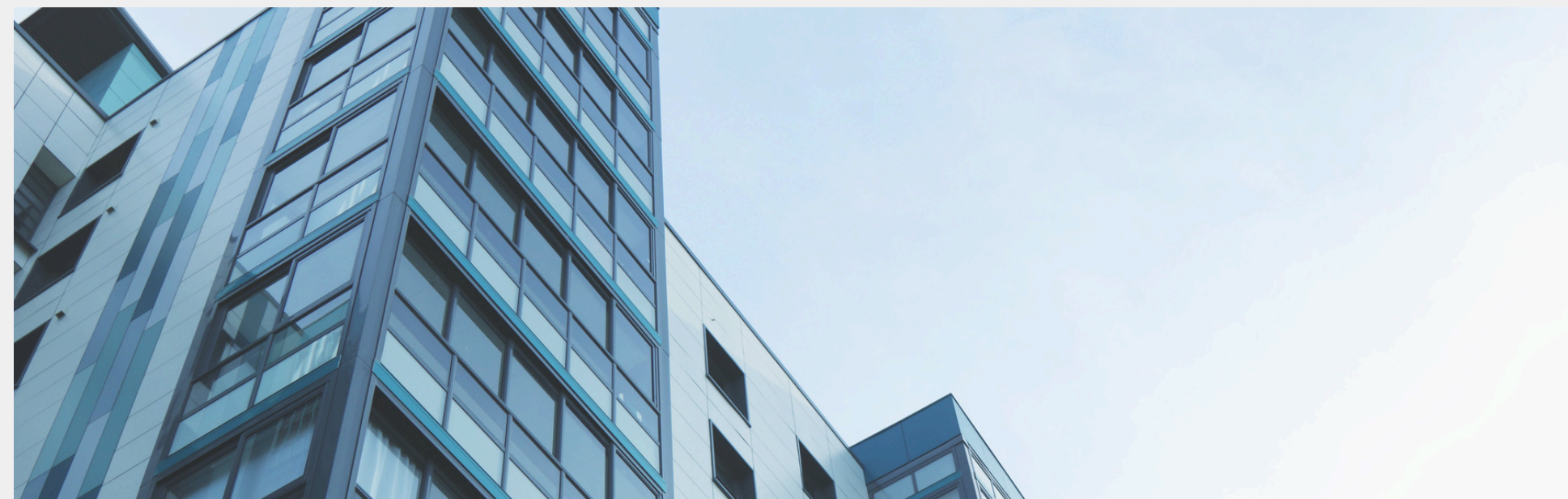
SCOPE 3

51.234 TON CO₂e



Scope 3-emissioner dækker de indirekte CO₂-udledninger, der opstår uden for AAU's egne bygninger og aktiviteter – fx fra rejser, indkøb, konsulenttydelser og pendling. Disse udgør langt den største del (89%) af universitetets samlede klimaaftryk og er tæt knyttet til den daglige drift.

Fra 2023 til 2024 er der sket en lille stigning på 1 % svarende til 491 ton. Områder som konsulenttydelser og kontorudstyr er steget mens der er lavere aftryk på forretningsrejser og møbler. Flere detaljer om udvikling i scope 3 findes under de enkelte fokusområder.

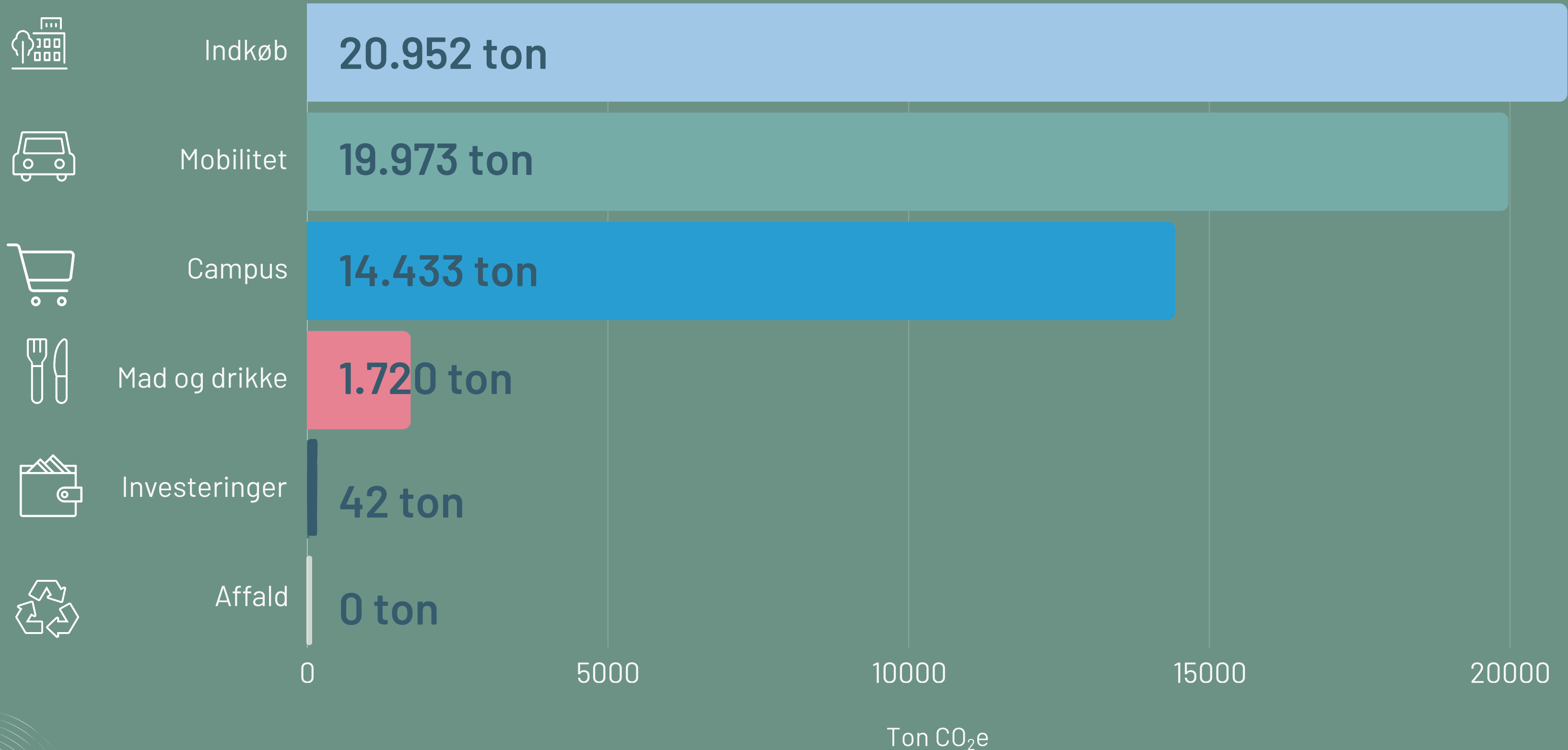


FOKUSOMRÅDER



**AALBORG
UNIVERSITET**

FOKUSOMRÅDER 2024





6 % stigning 2023-2024

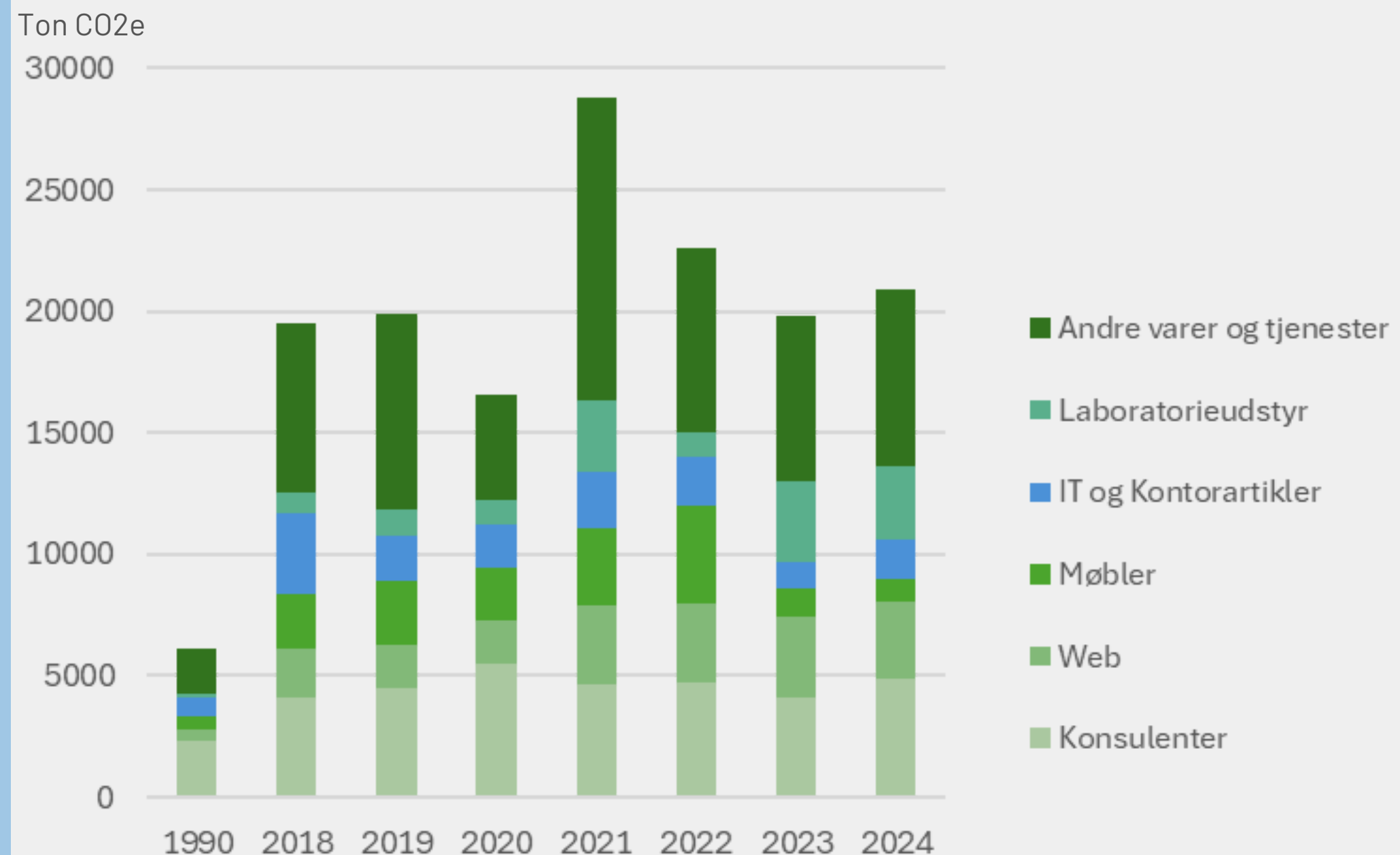
Fokusområdet Indkøb udgør en væsentlig del af AAU's samlede klimaaftryk og har i 2024 oplevet en stigning i udledningen af drivhusgasser. Udledningen er steget fra 19.821 ton CO₂e i 2023 til 20.952 ton CO₂e i 2024, svarende til en stigning på 6 %.

Stigningen skyldes primært øgede emissioner i underkategorier som:

- Konsulenttydelser (+811 ton)
- Øvrige varer og services (+674 ton)
- IT og kontorartikler (+545 ton)

For at understøtte målet om klimaneutralitet i 2045 og 50 % reduktion pr. bruger i 2030, er det afgørende at styrke den grønne indkøbspolitik og sikre cirkulære løsninger.

20.952 TON CO₂e





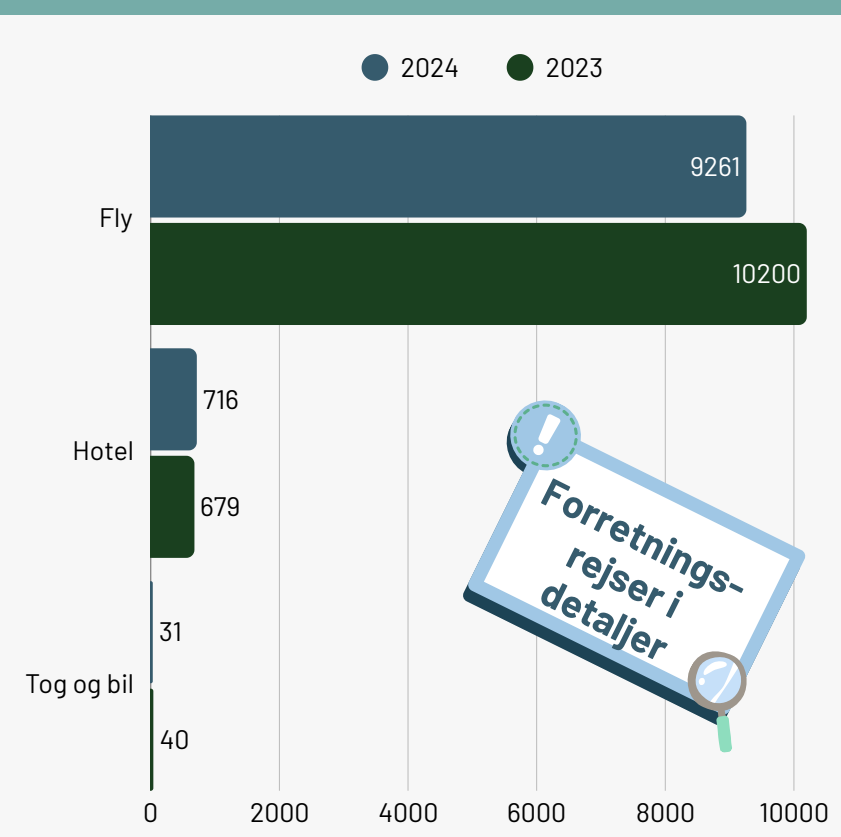
MOBILITET

4 % reduktion 2023-2024

Mobilitet er det næststørste af de 6 fokusområder med 35 % af universitetets samlede CO₂ udledning. Der er sket en reduktion på 4 % svarende til 911 ton CO₂e fra 2023 til 2024. Reduktionen er sket på forretningsrejser, mens pendling er på samme niveau som året før.

CO₂ besparelsen på forretningsrejser skyldes, at AAU har fløjet lidt færre korte distancer, og færre helt lange distancer.

Der var forventet fald på pendling, idet der er lidt færre brugere på universitetet i 2024, samtidig med at andelen af elbiler stiger. Reduktionen udeblev, fordi Danmarks energimix i 2024 var mere CO₂ tung end året før.



19.973 TON CO₂e

10 % reduktion på forretningsrejser
0% reduktion på pendling

Ton CO₂e

30.000

25.000

20.000

15.000

10.000

5.000

0

1990

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

Forretningsrejser

Pendling





CAMPUS

Stabilt 2023-2024

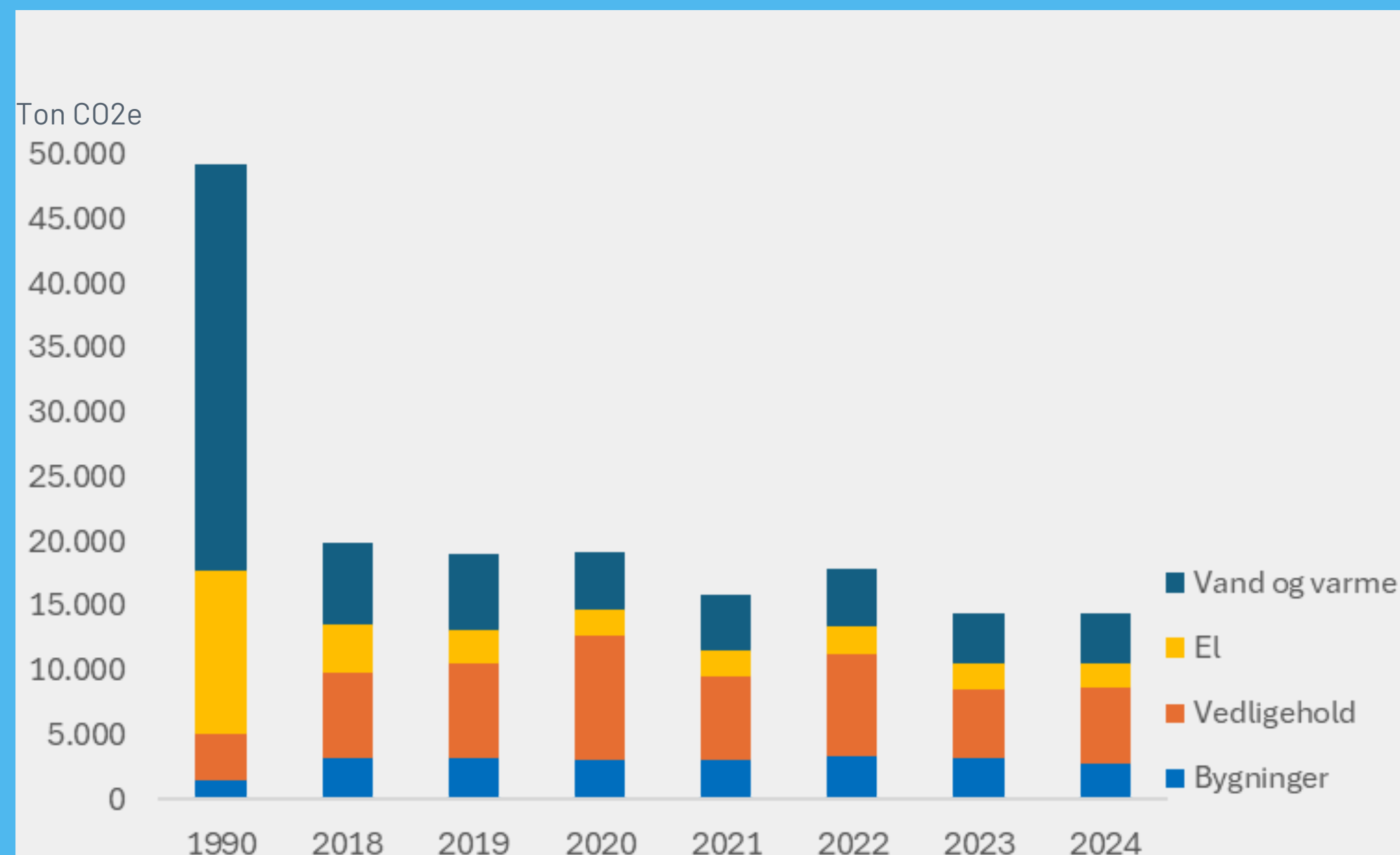
19 ton reduktion = 0,13 %

Fokusområdet 'Campus' udgør 25 % af universitetets samlede udledning af drivhusgasser og udledningen på dette område er stort set det samme i 2024 som året før.

Fordelingen er dog ændret i 2024 - da der er mindre emission på selve bygningerne - AAU har reduceret samlet bygningsmasse i 2024 med omkring 21.000 kvm. Samtidig er emissioner fra bygningsvedligehold steget.

CO₂-udledningen fra energi til vand, varme og strøm er den samme som i 2023 - på trods af, at AAU har reduceret energiforbruget med 5 %. Det skyldes sammensætningen af fossile og vedvarende energikilder fra AAU's energiforsyning.

14.433 TON CO₂e





MAD & DRIKKE

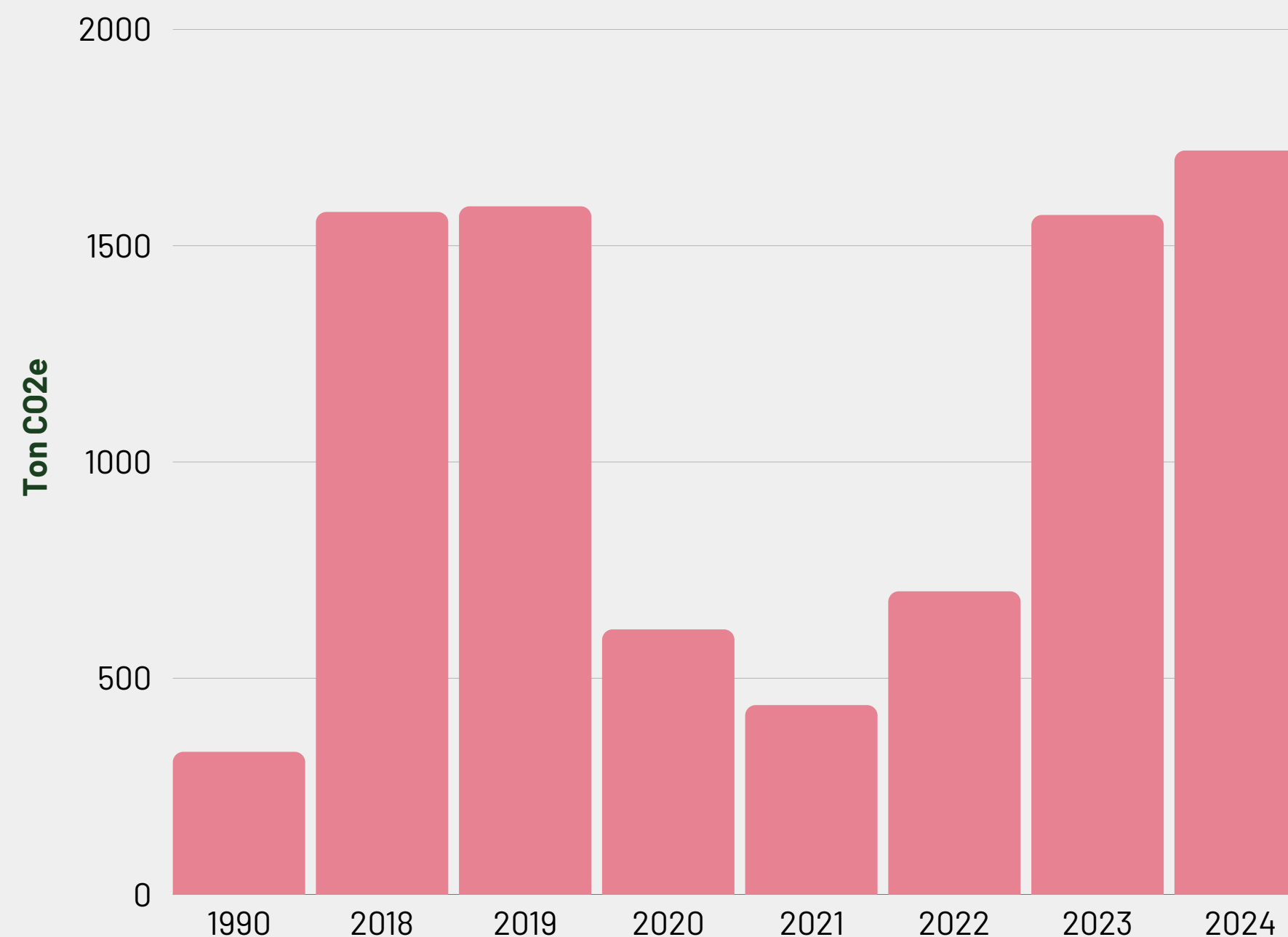
1.720 TON CO₂e

Stigning på 10 % 2023-2024

Mad og drikke dækker over udledningen fra kantinedrift og mad indkøbt direkte til events og medarbejdere på universitetet.

Området udgør 1 % af AAU's samlede udledning. Derfor er det ikke alarmerende, at udledningen her er steget med 10 % fra 2023 til 2024, hvilket svarer til en stigning på 149 ton CO₂e.

Stigningen skyldes, at Jespers Torvekøkken i 2024 har øget omsætningen på AAU. Det er afgørende, at kantinerne fortsætter deres arbejde for at reducere klimaaftrykket af hvert måltid.





INVESTERINGER

42 TON CO₂e

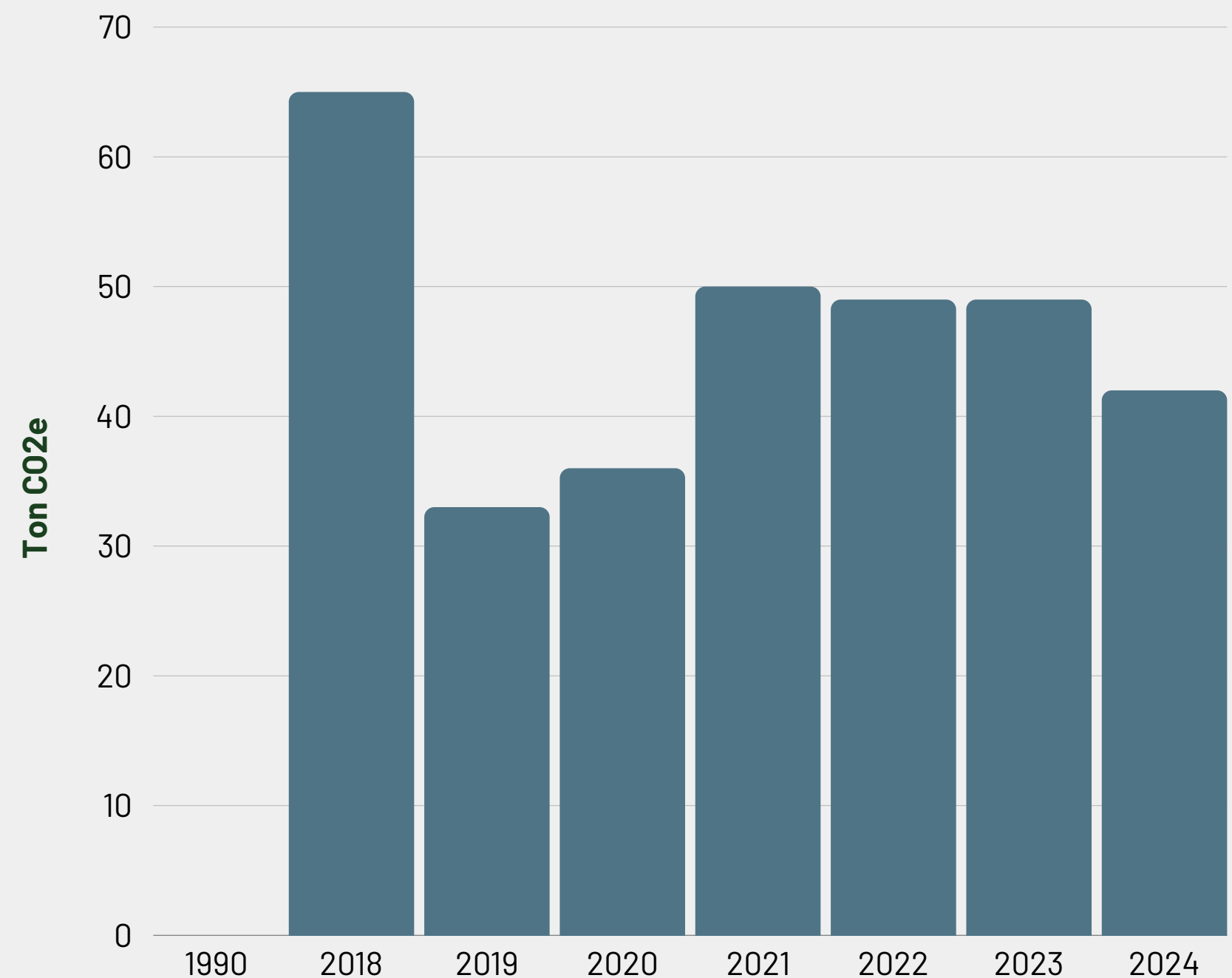
15 % Reduktion 2023-2024

Investeringer udgør under 0,1 procent af AAU's klimaaftryk.

Aalborg Universitets Investeringspolitik

AAU har en grøn investeringsprofil, der understøtter omstillingen til bæredygtige energikilder. Dette udelukker bl.a. investeringer i selskaber, der udfører eftersøgning, udvinding, produktion og distribution af fossile brændstoffer (kul, olie og gas).

AAU's kapitalforvaltere skal anvende en ESG-model til sammensætning af porteføljen.





AFFALDSRESSOURCER



Stort set nul!

Udledningen af drivhusgas fra universitets affald er stort set lig nul. Det affald der ikke genanvendes, sendes til forbrænding og fortrænger fossile brændsler i energisektoren og har derfor en positiv klimapåvirkning skyldes, at udledning fra ikke genanvendt affald modregnes med udledningsgevinst ved genanvendelse.

Affaldsressourcer er et af fokusområderne i AAU's klimaplan, da det er et vigtigt område i forhold til ansvarligt forbrug af ressourcer.

Der kommer løbende ny lovgivning om genanvendelse af eksempelvis emballage og krav til producenter. Det vil sige, at ved højere genanvendelsesgrad er det i fremtiden sandsynligt, at affald rent faktisk har positiv impact.



STATUS PÅ KLIMAMÅL OG KONKLUSION



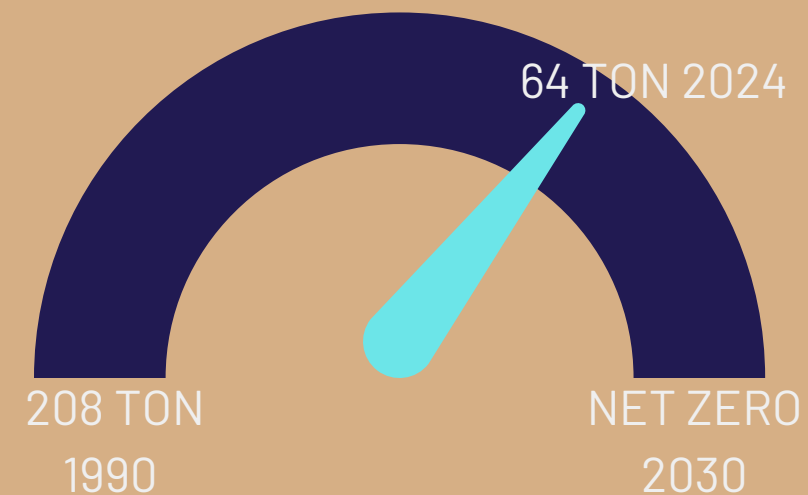
STATUS PÅ KLIMAMÅL 2024



AAU ER KLIMANEUTRAL I SCOPE 1 OG SCOPE 2 I 2030

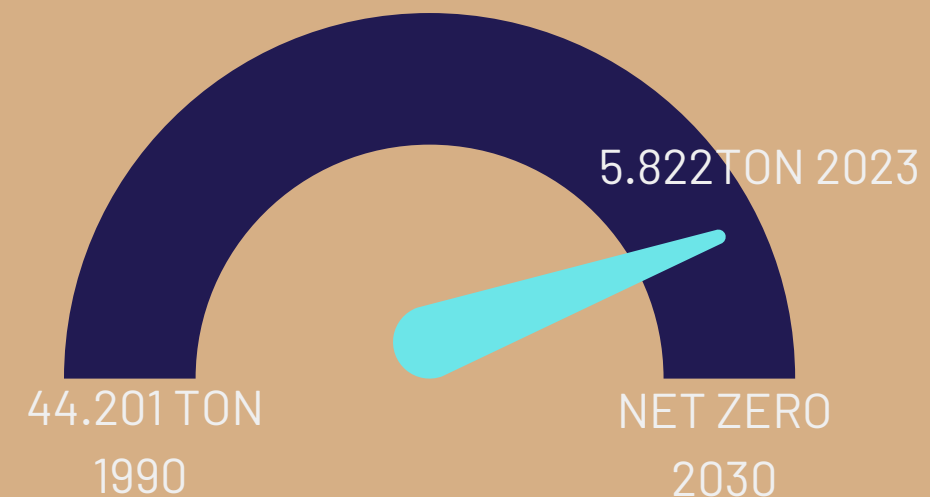
SCOPE 1:

Reduceret med 69 %
1990-2024



SCOPE 2:

Reduceret med 87 %
1990-2024



Status og fremdrift i Scope 1 og 2

AAU har opnået betydelige reduktioner i Scope 1 og 2 siden 1990. I 2024 udledte universitetet 64 ton CO₂e i scope 1, hvilket er et fald på 69 % siden 1990 og hele 23 % alene fra 2023 til 2024.

Scope 2 ligger på 5.822 ton CO₂e i 2024 – en reduktion på 87 % siden 1990, men kun et marginalt fald på 0,2 % fra 2023 til 2024. Her spiller energimixet i Danmark en afgørende rolle, da et mindre grønt mix i 2024 har begrænset effekten af AAU's energibesparelser.

Vejen til Net Zero I 2030

Scope 1

- Udfasning af fossile brændstoffer i drift og transport.
- Investering i elbiler og elektriske maskiner.
- Analyse og reduktion af industrielle processer.
-

Scope 2

- Øget energieffektivisering i bygninger.
- Installation af solceller og lokale vedvarende energikilder.

STATUS PÅ KLIMAMÅL 2024

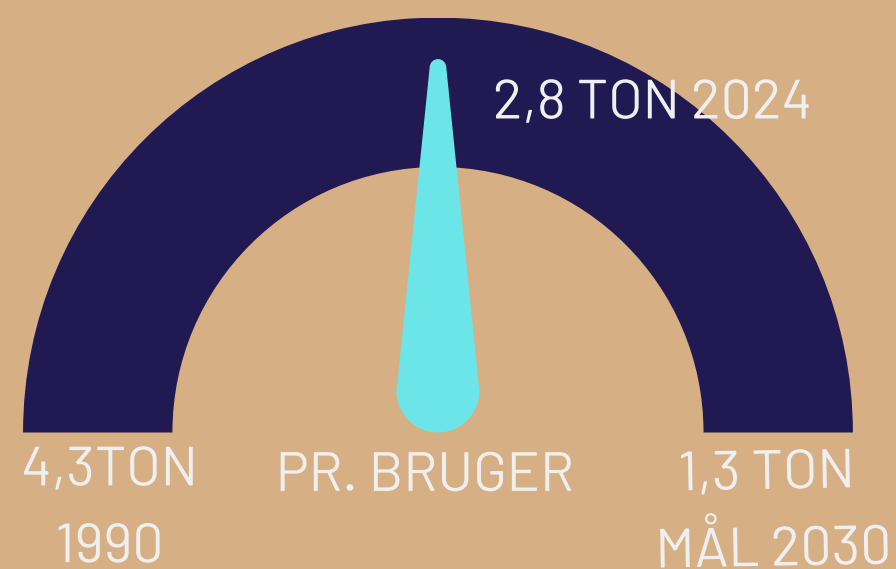


AAU HAR REDUCERET UDLEDNINGEN AF
DRIVHUSGASSER I SCOPE 3 MED 70 % I 2030
(PR. BRUGER I FORHOLD TIL 1990)

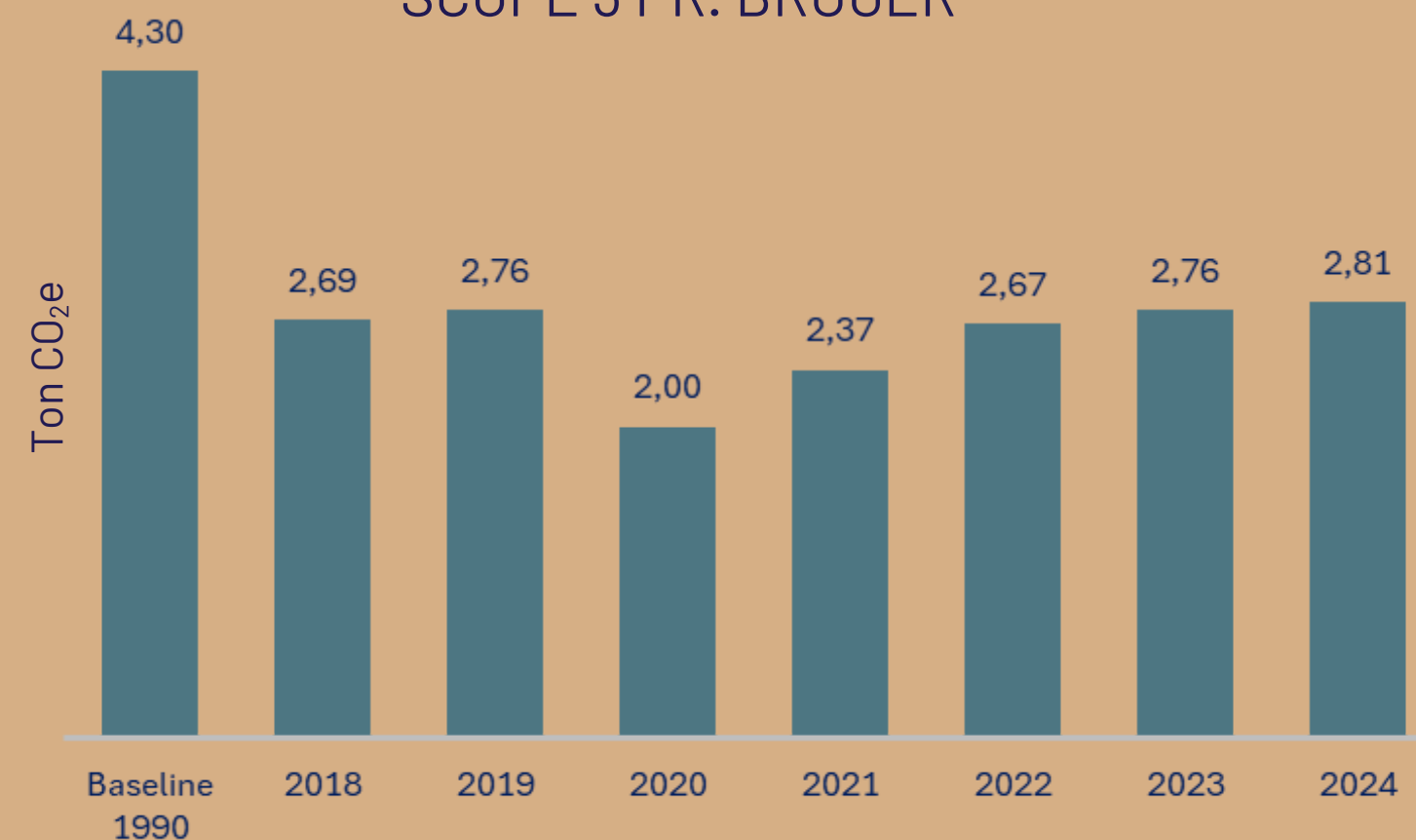


SCOPE 3

Reduceret med 35 % 1990-2024 pr. bruger



SCOPE 3 PR. BRUGER

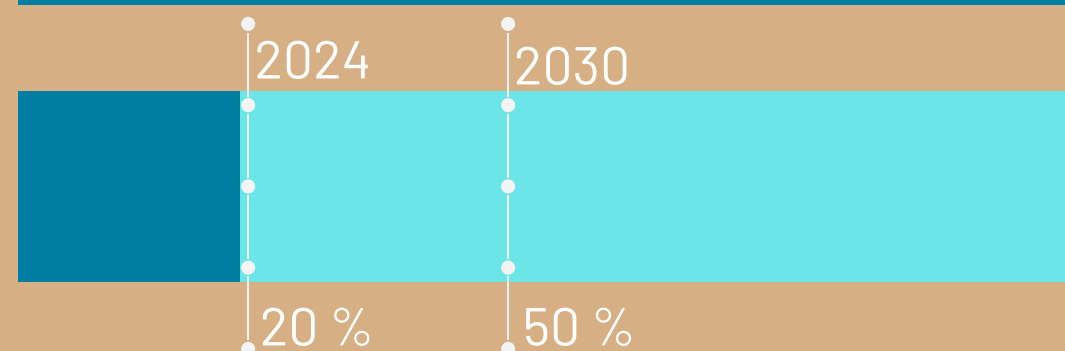


STATUS PÅ KLIMAMÅL - FOKUSOMRÅDER 2024



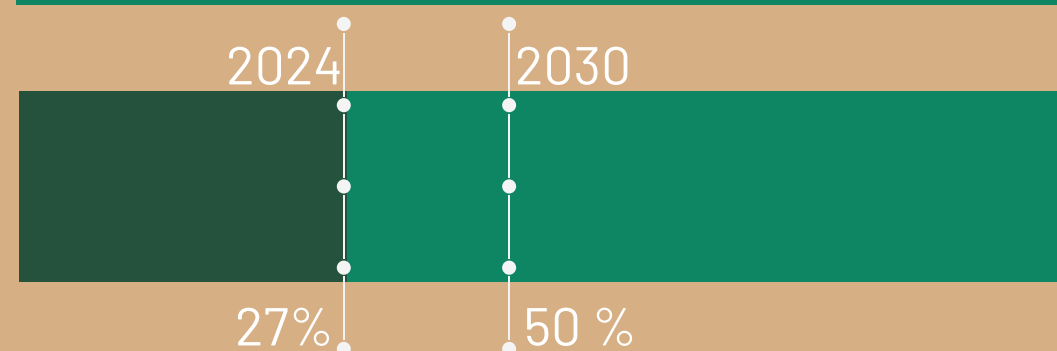
MOBILITET

Aalborg Universitet vil reducere klimaaftrykket pr. bruger fra mobilitet med 50 % i 2030 i forhold til 1990



INDKØB

Aalborg Universitet vil reducere klimaaftrykket pr. bruger fra indkøb & cirkulær økonomi med 50 % i 2030 i forhold til 1990



CAMPUS

Aalborg Universitet vil reducere klimaaftrykket pr. bruger fra campus med 98 % i 2030 i forhold til 1990





KONKLUSION

AAU har i 2024 haft en samlet CO₂-udledning på niveau med de foregående to år, hvilket indikerer en stabilisering – men ikke en reduktion – af universitetets klimaaftryk. Den samlede udledning er steget marginalt med 0,67 %, hvilket primært skyldes en stigning i scope 3.

Der er opnået betydelige fremskridt i scope 1, hvor udledningen er reduceret med 23 % på ét år, og der er udsigt til klimaneutralitet inden 2030. Scope 2 viser en reduktion i energiforbrug, men CO₂-udledningen er ikke faldet tilsvarende, hvilket skyldes et mindre grønt energimix i 2024.

I Scope 3 er indkøb er steget med 6 %, og mobilitet er – trods en reduktion i forretningsrejser – stadig høj.

Fokus i kommende år:

- Styrket governance: Implementering af rejsepolitik, indkøbspolitik og procedure for klimadata i 2025.
- Datakvalitet og transparens: Øget fokus på datapræcision og usikkerhed, især i Scope 3.
- Handlingsplaner pr. fokusområde: Udarbejdelse af konkrete tiltag og milepæle for hvert af de seks fokusområder.

AAU har sat ambitiøse mål om klimaneutralitet i scope 1 og 2 inden 2030 og i hele organisationen inden 2045. For at nå disse mål kræves en strategisk og datadrevet tilgang, hvor alle dele af organisationen bidrager aktivt.

NET
ZERO

TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN



AALBORG
UNIVERSITET

BILAG 1: UDLEDNING FORDELT PÅ SCOPES

Ton CO2e per år	1990	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Scope 1: direkte emissioner	209	84	76	54	64	91	83	64
Scope 2: el	12.703	3.724	2.604	1.916	1.927	2.144	2.018	1.902
Scope 2: vand og varme	31.499	6.372	5.797	4.550	4.348	4.423	3.895	3.921
Scope 3: forretningsrejser	3.397	14.947	14.856	3.822	3.136	8.315	10.919	10.007
Scope 3: konsulenttydelser	2.331	4.105	4.477	5.471	4.684	4.715	4.106	4.917
Scope 3: webservice	456	1.993	1.781	1.830	3.226	3.279	3.347	3.126
Scope 3: bygninger	1.420	3.210	3.150	3.050	3.000	3.280	3.205	2.824
Scope 3: vedligeholdelse	3.614	6.580	7.408	9.687	6.563	7.987	5.297	5.788
Scope 3: møbler	511	2.234	2.622	2.152	3.140	3.983	1.133	914
Scope 3: IT og kontorartikler	773	3.380	1.848	1.780	2.331	2.053	1.071	1.616
Scope 3: pendling	1.810	9.342	9.228	6.291	5.627	9.015	9.965	9.965
Scope 3: laboratorieudstyr	192	841	1.119	996	2.927	999	3.378	3.080
Scope 3: øvrige varer og services	1.862	6.995	8.041	4.322	12.530	7.567	8.323	8.997
Total udledning	60.776	63.807	63.005	45.919	53.502	57.850	56.739	57.120



BILAG 1a: UDLEDNING FORDELT FOKUSOMRÅDER

Ton CO2e pr. år	1990 (baseline)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Mobilitet	5.207	24.290	24.084	10.113	8.762	17.330	20.884	19.973
Campus	49.235	19.885	18.959	19.202	15.839	17.833	14.415	14.433
Indkøb	6.002	17.988	18.339	15.956	28.413	21.936	19.821	20.952
Affaldsressourcer	-	-	-	-	-	0	0	0
Mad & drikke	331	1.579	1.591	613	438	701	1.571	1.720
Investeringer	0	66	33	36	50	49	49	42
Udledning Total	60.775	63.807	63.005	45.919	53.502	57.850	56.739	57.120
Antal brugere (STÅ + Årsværk)	3.807	19.917	19.775	19.651	19.889	19.221	18.406	18.261

BILAG 2: METODE

AAU's klimaregnskab er et centralt værktøj til at opgøre universitetets samlede CO₂e-udledning og følge op på klimamålene. Samtidig fungerer det som et beslutningsstøtteværktøj, der understøtter strategiske valg med positiv effekt på universitetets klimapåvirkning. Regnskabet bygger på en hybridmodel, hvor AAU's økonomiske data kobles til emissionsfaktorer fra EXIOBASE, der angiver udledningsintensitet pr. krone anvendt på en given aktivitet. Hvor der findes mere præcise data – fx energiforbrug (kWh) eller flyrejser – anvendes faktiske forbrugsdata og specifikke emissionsfaktorer. Modellen udvikles løbende for at forbedre datakvalitet og præcision.

Metodisk grundlag

Klimaregnskabet følger den internationalt anerkendte Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), som opdeler udledninger i tre scopes:

- Scope 1: Direkte udledninger fra AAU's egne aktiviteter (fx brændstof, olie, kølemidler).
- Scope 2: Indirekte udledninger fra indkøbt energi (el, fjernvarme, fjernkøl). Her bruges 200 % metoden.
- Scope 3: Indirekte udledninger fra indkøb, rejser, byggeri, IT, laboratorier, pendling m.m.

AAU's klimaregnskab omfatter alle tre scopes og udgør et fundament for universitetets klimaplan og handlingsplaner. Reduktionsmålene tager udgangspunkt i en baseline fra 1990.

Valg af metode

Inden for GHG-protokollen findes to tilgange:

- Attributionel metode (bagudskuende): Giver et overblik over det samlede klimaaftryk baseret på gennemsnitsdata. Denne metode anvendes i AAU's klimaregnskab, da den giver et retvisende billede af den historiske udvikling.
- Konsekvensmetode (fremadskuende): Benytter marginalleverandører og er designet til at understøtte beslutninger om fremtidige handlinger. Denne metode anvendes ikke i denne rapport, men er relevant i forbindelse med scenarieanalyser og strategiske tiltag.

Kan frit distribueres
Til orientering

Sagsnr.: 2026-012-00480

Sagsfremstilling til møde i bestyrelsen den 25. februar 2026

Status og drøftelse af AAU-strategi 2026-29

Indstilling

Det indstilles, at bestyrelsen tager orienteringen om AAU's nye strategi *Viden for verden 2026-29* til efterretning.

Bilag

Bilag 1: Udkast til strategibrochure (LUKKET BILAG)

Sagsfremstilling

Direktionen vil på mødet give en opdateret status på arbejdet med næste iteration af AAU's nye strategi.

Siden seneste orientering i bestyrelsen har direktionen arbejdet videre med formuleringen af universitetets overordnede ambition samt med validering og justering af de fire strategiske temaer. Bestyrelsens tidligere input har bidraget til dette arbejde. Herudover er de tilhørende mål for hvert strategisk tema blevet valideret og yderligere konkretiseret, ligesom første udkast til handleplaner har været genstand for drøftelse.

Direktionen arbejder desuden med den samlede redigering af strategien, herunder sproglig og grafisk udformning, gennemførelse af den afsluttende høring i organisationen samt planlægning af lancering og implementering.

Bestyrelsens eventuelle bemærkninger på mødet vil indgå i direktionens videre færdiggørelse af strategien frem mod bestyrelsens endelige behandling og godkendelse.

Kommunikation

Materialet er internt til bestyrelsen indtil endelig version af ny strategi foreligger og er godkendt af bestyrelsen.

Sagsbehandler(e)

Lars Hvilsted Rasmussen, lhr@adm.aau.dk, Rektorsekretariatet



4. februar 2026

'Kan frit distribueres
Til orientering

Sagsnr.: 2025-012-00439

Sagsfremstilling til møde i bestyrelsen 25. februar 2026

Drøftelse af uddannelsesrekruttering og indsatser for mediestatistik (sagsfremstilling uddannelsesrekruttering)

Indstilling

Det indstilles, at bestyrelsen tager orienteringen og præsentationen af rekrutteringsindsats til efterretning og bidrager med synspunkter på udviklingen.

Bilag

Bilag 1: GANT-chart over projekter under uddannelsesrekruttering 2026.
Bilag 2: Overblik over aftaler for brobygning Q1 og Q2 2026.
Bilag 3: Medieplan for uddannelseskommunikation 2026.
Bilag 4: Sagsfremstilling – mediestatistik
Bilag 5: Mediestatistik AAU 2025.

Sagsfremstilling

Det følgende er en beskrivelse af udviklingsindsatserne for uddannelsesrekrutteringen i 2026. Dette har tidligere været fremsendt som baggrundsnotat. Der er enkelte præciseringer i denne sagsfremstilling. Indsatser i både udviklings- og driftspor konkretiseres yderligere af en række bilag, som giver indblik i udmøntning.

Uddannelsesrekruttering

AAU står med to brændende platforme i forhold til uddannelsesrekruttering: Optaget på AAU's ingeniøruddannelser har været faldende i en årrække og den nye uddannelsesprofil på AAU København kræver et højere optag på AAU Københavns IT-uddannelser. Der skal en strategisk og langsigtet indsats til for at øge optaget, så AAU stabiliserer søgningen på et højere niveau og dermed sikrer en tilgang af studerende inden for begge områder, som understøtter AAU's strategi.

Derfor er der sat en række initiativer i gang på såvel kort som lang bane, som samlet set skal øge sandsynligheden for, at AAU får knækket kurven og skaber øget tilgang af studerende inden for de kommende år.

Mediestrategien for 2026 skal understøtte denne opgave, men der er udover en tydeligere prioritering af uddannelse på tværs af kanaler også sat en række andre initiativer i gang.

Fokus for rekrutteringsindsatsen er både at træffe hurtige beslutninger her og nu med afsæt i en umiddelbar vurdering af behov og samtidig at skabe et mere solidt grundlag for den langsigtede indsats. Derfor har vi allerede nu justeret tilgangen i de kampagner, som er i produktion frem mod KOT26 og øget budgetterne til disse.

Samtidig udvikles de langsigtede analyser og tilgange, der skal give et større indblik i konkrete udfordringer og potentialer og dermed øge sandsynligheden for, at der sættes ind der, hvor aktiviteter vil have størst mulig effekt.

Der er samlet set seks indsatsområder med en række aktiviteter inden for hvert område.

1. Uddannelseskommunikation.

Kampagnen frem mod KOT25 fik markant mere opmærksomhed end tidligere kampagner og skabte et markant højere engagement målt i minutter på AAU's BA-uddannelsessider. Desværre lykkedes det ikke at vende den nedadgående spiral for søgning og optag på AAU's ingeniøruddannelser. Måltallet for optag på AAU København blev heller ikke nået. Derfor er der ændret ved en del af tilgangen til kampagnen i 2026.

Kampagnen i 2025 havde "de tvivlende" og "de fællesskabssøgende" segmenter i fokus. Det betød en kampagne, som havde et stort fokus på studieliv og tryghed og i mindre grad kommunikerede faglighed og kompetencer. Samtidig blev det besluttet ikke at nævne enkelte uddannelser, men at beskrive studieområder mere generelt.

De nye kampagner vil have mere fokus på faglighed og kompetencer og tale mere til de afklarede studerende. Samtidig bygges der kampagneelementer, der fremhæver enkelte uddannelser som eksempler på de mange spændende tilbud, der er på AAU.

Indsatser:

- Udviklingen og produktionen af kampagnen frem mod kvote 2 den 15. marts er i fuld gang og afsluttes primo februar, hvor kampagnen launches.
- I februar bygges der videre på den nye kampagnetilgang med kvote 1-kampagnen, som udkommer fra maj.
- Der igangsættes udvikling af en selvstændig kampagne for København i Q1, som er klar til kvote 1-søgning.
- Der udvikles samtidig et always-on spor, som sikrer synlighed og kendskab også udenfor peaks op mod ansøgningsfrister Q1-Q2 2026.
- Der produceres samtidig løbende handlingsrettede kampagner, som understøtter brobygnings-events.

2. Brobygning

AAU's brobygningstilbud giver en personlig dialog med de potentielle studerede, og tilbuddene indgår som en vigtig del af brugerrejsen frem mod uddannelsesvalg.

Data fra rekrutteringsanalysen og evalueringer viser, at det personlige møde huskes af de unge. Blandt andet viste rekrutteringsanalysen, at studerende, som havde deltaget i brobygning under deres gymnasietid, godt kunne huske det på trods af sabbatår efterfølgende.

AAU's brobygningsarbejde har geografisk fokus på Midt- og Nordjylland samt Sjælland/København. Med fokus på de brændende platforme og målet om øget optag på AAU København og ingeniøruddannelserne indfører vi bl.a. disse nye tiltag:

Indsatser:

- **"Ingeniørcamp¹" på AAU Aalborg.** Campen skal inspirere fagligt, tydeliggøre jobperspektiver og give deltagerne mulighed for at udforske egne interesser gennem hands on workshops, oplæg og personlige samtaler med studerende og alumner. For at tiltrække flest mulige deltagere vil der være en høj grad af service forbundet med tilbuddet fx gratis transport, forplejning og overnatningsmuligheder.
- **Åbent Universitet på AAU København.** Inspireret af det succesfulde [Åbent Universitet](#) på campus Aalborg i juni 2025, hvor 450 deltagere besøgte AAU i Aalborg, gør vi det samme i København i 2026. Her vil aktiviteter i de flotte rammer ved havnen også indgå som en del af programmet.
- **Udvikling af studieture.** Til april skal alle lærere og elever fra 1., 2. og 3. g. fra Morsø Gymnasium på studietur til AAU i Aalborg. Hvis det evalueres positivt, ønsker vi at tilbyde andre mindre gymnasier samme mulighed. Til større gymnasier vil vi tilpasse mulighederne til fx at være et tilbud til gymnasiets 3. g'er.
- **Videreudvikling af fagspecifikke tilbud.** Ved at udvikle målrettede tilbud, som passer med det obligatorisk stof i gymnasiernes curriculum, får AAU relevans for undervisningen af en stor gruppe elever. Vi gjorde de første erfaringer med Matematik A-dag i 2025, hvor vi havde knapt 300 gymnasieelever på besøg. I 2026 videreudvikler vi tilgangen rettet mod de over 7500 elever, som har matematik A på gymnasierne på landsplan.
- **Test af webinarer.** Webinarer er en ressourceeffektiv måde at møde potentielle studerende og give dem svar på deres spørgsmål om AAU's uddannelser og studieliv, uden af unge behøver at flytte sig fra hjemmet. Vi testede formatet sidst i 2025, og vil i 2026 yderligere undersøge mulighederne for at lave brobygning med dette format.

3. Kanaler og kontaktpunkter

AAU's egne kanaler og kontaktpunkter spiller en vigtig rolle i både profilering og engagement af potentielle studerende. En væsentlig del af rekrutteringsindsatsen handler derfor om at styrke AAU's egne kontaktpunkter for at sikre, at vi altid fremstår relevante og tilstede, når vi får opmærksomhed fra potentielle studerende.

Indsatser:

- AAU's uddannelsessider på web er centrale i engagementet af potentielle studerende. Der er gjort et stort arbejde med at organisere og gennemarbejde struktur og grundtekster på sitet, hvilket har øget engagementet på uddannelsessiderne. Samtidig er der lagt et vigtigt tryk på indhold om studieliv. Næste skridt er at skabe et endnu mere engagerende, inspirerende og tidssvarende site med en

¹ Projektet kvalificeres i skrivende stund, og 'Ingeniørcamp' er kun en arbejdstitel.

tydeligere brugerrejse frem mod relevante valg. Samtidig skal sitet tilpasses søgninger med generativ AI. Arbejdet sættes i gang i Q1 2026. Behovet for en udbudsrunde vil have betydning for tempoet i denne indsats.

- AAU Uddannelse og Studerende er et vigtigt kontaktpunkt, når en bruger er tæt på at træffe et uddannelsesvalg. Der er igangsat et tværgående samarbejde om den service og respons, den uddannelsessøgende får, når det er den personlige kontakt, der opsøges.
- I profileringen af AAU hen mod uddannelsessøgende segmenter skal AAU i højere grad opbygge kendskab gennem yngre og bredere digitale kanaler. AAU har med succes opbygget en Insta-kanal til nuværende studerende, men AAU har ikke en digital kanal, som opbygger kendskab og relation til potentielle studerende. Der ligger et selvstændigt udviklingsarbejde her, som vil have betydning for opfattelsen af AAU's relevans hos yngre studiesøgende. Dette arbejde igangsættes i Q1 2026.
- Leadgenererende tilbud er en velkendt metode til at styrke relation og relevans i forhold til modtagere, man en gang har været i kontakt med. Sabbatårene inden uddannelsesvalg gør kun denne kanal mere relevant for AAU. Der skal i 2026 udvikles relevante leadaktiviteter, som kan understøtte potentielle studerendes behov for inspiration og information om studievalg. Arbejdet igangsættes Q2 2026.

4. Styrket analysegrundlag:

Der er gennem tiden lavet en række interessentanalyser af AAU's omdømme og der er anvendt beskrivelser af nogle mere overordnede segmenter i den uddannelsessøgende del af befolkningen som afsæt for uddannelsesrekruttering. Der er dog ikke i tilstrækkelig grad udført detaljerede analyser af AAU's omdømme og relevans blandt de uddannelsessøgende, som viser udfordringer og potentialer med den nødvendige præcision. Der er også kun et begrænset indblik i de faktorer, der de senere år har været udslagsgivende for udviklingen i søgningen mod AAU's ingeniøruddannelser.

Der er altså behov for at styrke analysegrundlaget for området, så indsatser og drøftelser i højere grad er baseret på data. Der er derfor sat en række initiativer i gang, som skal understøtte indsatsen på den lange bane og give større klarhed over handlemuligheder.

Indsatser:

- Efter en velafsluttet tilbudsgivning i Q4 2025 er der indgået aftale med Epinion om udviklingen af en segment- og omdømmeanalyse, så AAU får et detaljeret og præcist indblik i de uddannelsessøgende segmenter. Der vil i analysen være særsomt fokus på STEM-studerende og på udfordringen i København. Samtidig vil Epinion levere indsigter i søgemønstre for de senere år, så vi opnår en større forståelse for, hvem der vælger AAU til og fra. Desuden leverer analysen indblik i de uddannelsessøgende medievalg- og vaner.

Der vil samtidig blive udarbejdet en analyse af AAU's samlede omdømme i befolkningen, så vi også får et indblik i bl.a. forældresegmenters opfattelse af AAU.

Samlet set giver analyserne indblik i udfordringer og potentialer som afsæt for fremadrettede tilgange og aktiviteter inden for alle indsatsområder. Der var opstart med Epinion den 12. januar 2026, og vi forventer en færdig leverance fra Epinion medio 2026, som straks herefter implementeres.

- Segmentanalysen vil blive yderligere beriget af en kvantitativ rundspørge blandt nuværende studerende på AAU's ingeniøruddannelser og på AAU i København. Denne gennemføres i Q1 2026.
- Under overskriften "Samme tal på samme tid" er der etableret en analysegruppe på tværs af enheder i FS (Kommunikation, Økonomi og Uddannelse og Studerende) samt ENG og TECH. Formålet med gruppens arbejde er at få en samlet og strategisk tilgang til data om uddannelsesrekruttering med afsæt i tre centrale spørgsmål: Hvad er mønsteret i søgning og optag? Hvad påvirker mønsteret? Hvordan kan vi påvirke mønsteret? Med afsæt i denne analytiske tilgang iværksættes en afrapportering, som er handlingsrettet. Samtidig opbygges der med afsæt i analysen et dashboard til aflæsning af dynamiske tal for at reagere på bevægelser og justere indsatser live. Gruppen og grundlaget for arbejdet blev besluttet ultimo 2025, og gruppen har påbegyndt arbejdet, hvis første fase afsluttes Q2 2026.

5. Styrket tværgående samarbejde i organisationen:

Rekrutteringsudfordringen er sammensat, og der skal flere indsatser til for at løse den. En vigtig forudsætning for effektive beslutninger er, at ekspertiser, indsigter og ideer på tværs af organisationen bringes i spil, og at der er gode rutiner for videndeling, som skal styrke den faglige og kreative udvikling, styrke beslutningskraften og gøre vejen til eksekvering kortere. Derfor har der i slutningen af 2025 været et selvstændigt fokus på organiseringen og samarbejdet om opgaven, som allerede er styrket betydeligt.

Indsatser:

- Analysegruppen "Samme tal på samme tid" er, som beskrevet ovenfor, etableret på tværs af organisationen for at sikre tværgående ekspertise og videndeling samt fælles forståelse for muligheder og udfordringer.
- Der er desuden etableret en tværgående task force med deltagelse fra Kommunikation og TECH og ENG. Her deltager prodekan for uddannelse på TECH og prodekan for uddannelse på ENG samt relevante chefer fra Kommunikation. Gruppen driver vigtige fælles udviklingsopgaver og beslutter retning og initiativer for kerneopgaver. Gruppen blev etableret ultimo 2025.
- Der er etableret en bredere styregruppe for AAU København med deltagelse af prodekaner, chefer fra Kommunikation, institutledere og nøglemedarbejdere.
- Der er planlagt en bred kommunikationsindsats i organisationen, som skal sikre kendskab til indsatser i hele AAU's ledelse og blandt medarbejdere på tværs af områder.

6. Midler og mandskab

- Budgettet til kampagne og brobygning er øget.
- Der er ansat tre ekstra årsværk i København.
- Der er allokeret ekstra årsværk i Kommunikation og Public Affairs.
- Der er afsat flere midler centralt.

Kommunikation



Der orienteres løbende om rekrutteringsindsatsen bredt i organisationen og i afdelingen på møder samt digitalt. Dette sker med afsæt i en kommunikationsplan for året.

Sagsbehandler(e)

Louise Puck, lpu@adm.aau.dk, AAU Kommunikation og Public Affairs

4. februar 2026

PROJEKTOVERBLIK UDDANNELSESREKRUTTERING

Projekt	Leder	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Kampagne KOT26 Kvote 2	Camilla Kristensen	lancering											
Kampagne KOT26 Kvote 1	Camilla Kristensen	kickoff	lancering										
Kampagne AAU KBH	Camilla Kristensen	kickoff	lancering										
Digital Always on	Camilla Kristensen												
Handlingsrettet markedsføringskampagne	Camilla Kristensen												
Åbent Universitet koncept KBH, sabbatister	Annette Lind		Åbent Universitet										
Webinarer	Annette Lind		webinar	webinar					webinar				
Videreudvikling fagspecifikke tilbud	Annette Lind												
Studieturskoncept gymnasier, Aalborg, KBH	Annette Lind		1. besøg										
Engagerende website: aau.dk, geo, brugerrejse	Lars Jespersen		NABC for udvikling			Fase 1			Fase 2			Fase 3	
Engagerende studiesider, aau.dk/uddannelser	Camilla Kristensen	Rammesætning for udvikling											
AAU SoMe	Sana Mahin Doost, Anna Husted				lancering								
Leadaktiviteter	tba												
AAU strategiske kernefortælling	Camilla Kristensen		workshop										
Performancemål, afrapportering udd. rekruttering	Lars Jespersen		Færdigt analyseværktøj										
Brugerrejsen	Camilla Kristensen		Rammesætning										
Kvantitativ rundspørge ENG- og TECH-stud	Annette Lind												
Segment- og omdømmemåling	Louise Puck	1.Spørgeramme udsendes											
Samme tal på samme tid	Lars Jespersen		Vers.1	Styregrppe		Endelig version							
Taskforce AAU	Louise Puck, Louise Pape, Nis Ovesen												
Taskforce AAU KBH	Louise Puck, Louise Pape, Nis Ovesen												

Brobygningstilbud og målgrupper, Q1+Q2

FEBRUAR

02.02	Favrskov Gymnasium, studietur til AAU København	Gymnasieelever
04.02	Åbent Hus København	Gymnasieelever og sabbatister
05.02	Himmerlevs Erhvervsskole	Gymnasieelever
05.02	Frederikshavns Handelsskole HHX	Gymnasieelever
05.02	Next EUX København	Gymnasieelever
11.02	Webinar: I gang efter sabbatår	Sabbatister
24.02	Rybners Tekniske Gymnasium Esbjerg	Gymnasieelever
25.02	Nørresundby Gymnasium	Gymnasieelever
25.02	Aars Gymnasium	Gymnasieelever
25.02	Rysensteen Gymnasium Uddannelsesmesse	Gymnasieelever
26.02	Åbent Hus Aalborg dag- og aftenevent	Gymnasieelever og sabbatister
28.02	Åbent Hus Esbjerg	Gymnasieelever og sabbatister

APRIL

7 datoer	StudiInfo.nu, 2.G'ere fra hele landet	Gymnasieelever
03.04	Rosborg Gymnasium	Gymnasieelever
08.04	Struer Gymnasium - lærerbesøg	Gymnasielærere
08.04	Fysikdage om sensorer, Aalborghus Gymnasium del 1	Gymnasieelever
09.04	Biologilærerdag	Gymnasielærere
09.-10.04	Nordjyske Gymnasiers Akademi (NGA)	Gymnasieelever
10.04	Dronninglund Gymnasium	Gymnasieelever
16.04	Besøg af hele Morsø Gymnasium	Gymnasieelever og -lærere
18.04	Besøg af Beredskabslinjen fra Aalborg Tekniske Gymnasium	Gymnasieelever
20.04	Innovationsdag, HHX Hjørring	Gymnasieelever
21.04	Lemvig Gymnasium	Gymnasieelever

Brobygningstilbud og målgrupper, Q1+Q2

APRIL FORTSAT

22.04	Ørestad Gymnasium Uddannelsesmesse	Gymnasieelever
22.04	Fysikdage om sensorer, Aalborghus Gymnasium del 2	Gymnasieelever
22.04	StudiInfo.nu specialevent	Sabbatister
23.04	Holstebro Gymnasium og HF	Gymnasieelever
30.04	Webinar: I gang efter sabbatår	Sabbatister

MAJ

08.-09.05	IT Camp København	Sabbatister
07.-09.05	IT Camp Aalborg	Sabbatister

JUNI

04.06	Sommerhappening, AAU København	Sabbatister
11.-13.06	Folkemøde TECH teltet	Sabbatister
16.06	Åbent Universitet Øst Aalborg	Sabbatister
18.06	Åbent Universitet City Aalborg	Sabbatister

IKKE DATOSAT ENDNU

Himmerlands Erhvervs- og Gymnasieuddannelser	Gymnasieelever
Aalborg Tekniske Gymnasium	Gymnasieelever
Nørresundby Gymnasium og HF	Gymnasieelever
Frederikshavn Gymnasium	Gymnasieelever
Aalborghus Gymnasium	Gymnasieelever
Brønderslev Gymnasium	Gymnasieelever
Fjerritslev Gymnasium (2 besøg)	Gymnasieelever
Højskolebesøg på AAU København	Sabbatister

Medieplan 2026 H1 (foreløbig)

Januar

Februar

Marts

April

Maj

Juni

Juli

Sommer

Webinar

Webinar

Ingeniør, Aal, ESB,
KBH

IT-Camp, Aal, KBH

Sund (ikke fastlagt)

Ingeniør, Aal, ESB,
KBH

IT, Aal, KBH

IT, Aal, KBH

Åbent Hus
KBH

Åbent Hus ESB

Åbent Hus Aalborg

Kvote 2, Aal, ESB,
KBH

Image, Aal, ESB, KBH

Åbent Uni

Kvote 1 , Aal, ESB, KBH

Image, Aal, ESB, KBH

Medieplan 2026 H2 (foreløbig)

August

September

Oktober

November

December

r

Webinar

IT, Aal, KBH

Ledig SP

Studiepraktik

Image, Aal, ESB,
KBH

Kandidat og sidefag

'Kan frit distribueres
Til orientering

Sagsnr.: 2025-012-00439

Sagsfremstilling til møde i bestyrelsen 25. februar 2026

Drøftelse af uddannelsesrekruttering og indsatser for mediestatistik (sagsfremstilling mediestatistik)

Indstilling

Det indstilles, at bestyrelsen tager orienteringen om mediestatistik til efterretning og bidrager med synspunkter på udviklingen.

Bilag

Bilag 5: Mediestatistik AAU 2025.

Sagsfremstilling

Det følgende er en afrapportering på KPI'er for 2025 med den anbefalede tilgang til mediestatistikken for 2026, hvor der i endnu højere grad er taget stilling til den betydning AAU's strategiske kommunikation har for uddannelsesrekrutteringen – både direkte og indirekte.

Mediestatistik 2025

AAU's strategiske kommunikation skal sikre gennemslagskraft for AAU's vigtigste dagsordener – både for at styrke AAU's bidrag til den konkrete dagsorden og for at skærpe AAU's profil (kendskab og omdømme) samlet set.

Med en strategisk kommunikationsindsats er der taget stilling til, hvilke dagsordener, der er de vigtigste, og hvordan kommunikationen om en dagsorden skal tilrettelægges på tværs af medier, kanaler, talpersoner og anledninger med afsæt i en ambition for AAU's position indenfor den udvalgte dagsorden. Der tages altså samlet stilling til kommunikationen af de vigtigste dagsordener på tværs af kanaler og over tid.

For at understøtte dette formål besluttet der hvert år en række KPI'er, som har til hensigt at fokusere indsatsen omkring de måltal, der vurderes at være afgørende for at opnå den ønskede effekt for både de udvalgte dagsordener og AAU som helhed.

Dagsordener

Kommunikation og Public Affairs har i 2025 arbejdet med 16 dagsordener på tværs af universitetet. Der har været fokus på at tilgodese institutternes dagsordener og samtidig prioritere AAU's overordnede indsatser f.eks. ift. rumfartsteknologi, AI, bæredygtighed og trivsel.

- Der er i 2026 fokus på at samle opmærksomheden omkring færre dagsordener for at øge impact. Dette vil ske med afsæt i AAU's samlede strategi og i dialog med de faglige miljøer.
- En vigtig prioritering for den strategiske kommunikation er i højere grad at understøtte AAU's uddannelsesrekruttering. Der tages i KPI'erne for 2026 stilling til, hvordan uddannelsesrelateret indhold i højere grad kan prioriteres på tværs af kanaler – f.eks. ved at gøre kommunikation om uddannelse til en selvstændig og tværgående dagsorden.

Presse

Presseindsatsen har haft fokus på at skabe international omtale af AAU's forskning. Det er lykkedes. I Danmark har fokus været på at opnå medieomtale af emner, der er vigtige for universitetet, de såkaldte impact-dagsordener. Parallelt er der kørt en række forløb med medietræning af forskere.

- Der vil i 2026 være en større opmærksomhed på aktualitet som en vej til større gennemslagskraft og øget relevans for AAU's dagsordener. Dette vil afspejles i KPI'erne.
- Samtidig ønsker vi i endnu højere grad at understøtte rekrutteringsindsatsen også i pressearbejdet. Dette vil fremgå af KPI'erne for 2026.

SoMe

Generelt er visningstallene på platformen LinkedIn faldende, men på trods af den udvikling har AAU's LinkedIn-kanal klaret sig godt med afsæt i et fortsat højt ambitionsniveau for forskningsformidlingen. Hovedkanalen passerede 150.000 følgere med en vækst på 12%, svarende til 16.000 nye følgere. Indholdet bliver bemærket og opslagene skaber engagement, hvilket afspejles i, at det i 2025 er lykkedes at få flere opslag med stor gennemslagskraft (jf. KPI 5).

AAU's tilstedeværelse på Instagram er fortsat stærk, og målsætningen om 20 procent flere følgere i 2025 er indfriet. Kanalen har skærpet sin profil omkring studeliv på AAU, og den tiltrækker opmærksomhed fra studerende, der værdsætter profilens community-orienterede tilgang, samt fra eksterne aktører, der ønsker inspiration til deres arbejde med sociale medier.

- I det kommende år vil styrkepositionen på Instagram og de gode erfaringer med kreativt og engagerende indhold blive anvendt til at udvikle en ny Insta-kanal, hvor forskningsindhold præsenteres for en yngre og bredere målgruppe end dem, vi primært når på LinkedIn i dag. Kanalen skal hjælpe med at opbygge kendskab og omdømme hos brugere, der er længere væk fra AAU end følgerne på den nuværende Insta-kanal, som skal fastholde sit nuværende fokus. Der vil være KPI for denne udvikling.

Web

I 2025 har udviklingen på web omfattet fornyelse af indhold og struktur på uddannelsessider (bachelor og kandidat); nye institutsider (jf. SSH-omlægning); nyt forsidemodul med forskningsnyheder for at fremhæve disse bedre; nyt tiltag med navnestof; nyt tiltag med tematisk site for børn og unges trivsel, samt lancering af nyhedsbrev.

Efter store stigninger i antal brugere og sidevisninger i 2024 ift. året før, er væksten i brugen af web stagneret i 2025 og målet for en stigning i aktive brugere af uddannelsessiderne er ikke nået. Det kræver handling ift. webudvikling og kampagneaktiviteter, der skal drive trafik. Det er vigtigt at reagere på de nye søgemønstre som følge af AI-ChatBots. Ifølge seneste vurdering fra Reuters Institute of Journalism kan der ske et fald på 43% i den trafik nyhedssites får fra Google og andre søgemaskiner, fordi brugerne anvender chatbots i stedet.

- AAU's website skal udvikles, så det bliver mere engagerende. Det kræver en gennemgribende omlægning, hvor der er fokus på hvordan sitet opleves af de potentielle studerende (look and feel). Det skal fungere i tæt samspil med de kampagner, der skal tiltrække brugere. Det er et særligt udviklingsfokus, at AAU's indhold på sitet skal præsenteres så relevant som muligt, når brugerne anvender generative chatbots i deres search, og derfor ikke nødvendigvis kommer ind på AAU's website gennem en google-søgning. Det betyder, at der i 2026 vil være fokus på GEO-optimering af sitet på samme måde, som der i mange år har været indsatser ift. søgeord, SEO. Dette vil afspejles i KPI for 2026
- Der er i december 2025 lanceret en ny eksternt rettet nyhedsmail om AAU's viden og forskning til samfundsengagerede borgere. Med en åbningsrate på over 40 procent tyder det på, at denne kanal kan styrke AAU's samlede eksterne kommunikation. Der vil i 2026 være fokus på at videreudvikle nyhedsmailen, så den bliver en bærende del af AAU's tilbud vendt mod offentligheden i bredere forstand. Der er en målsætning om at øge antallet af modtagere betydeligt, som afspejles i KPI for 2026.

Kommunikation

Mediestatistikken videreformidles i relevante fora. Efter bestyrelsens behandling bringes en omtale af hovedtallene på AAU Update.

Sagsbehandler(e)

Louise Puck, lpu@adm.aau.dk, AAU Kommunikation og Public Affairs

4. februar 2026

MEDIESTATISTIK

PRESSE, SOCIALE MEDIER OG WEBSTATISTIK

AAU Kommunikation og Public Affairs



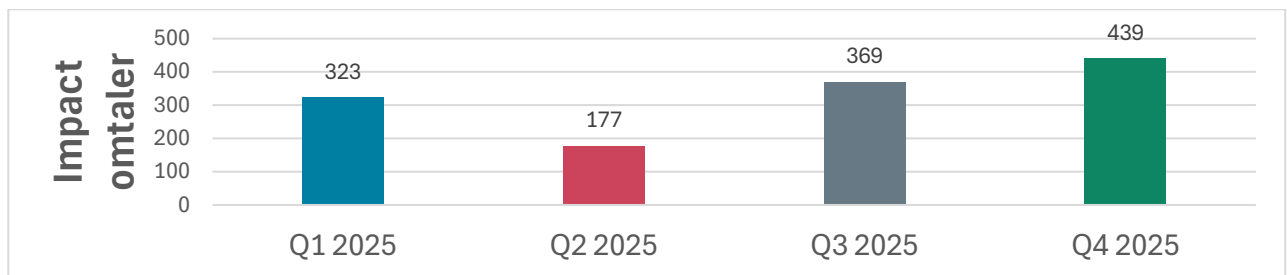
AAU: 2025

PRESSE

Impacthistorier, som vi har 'solgt' til medier, målt på omtaler.

De er fordelt på de fem dagsordener som er; bæredygtige løsninger, bedre digital sundhed, AI og digitale løsninger, børn og unges trivsel og AAU skaber jobs.

AAU FORSKNINGSHISTORIER FORDELT PÅ IMPACTDAGSORDENER

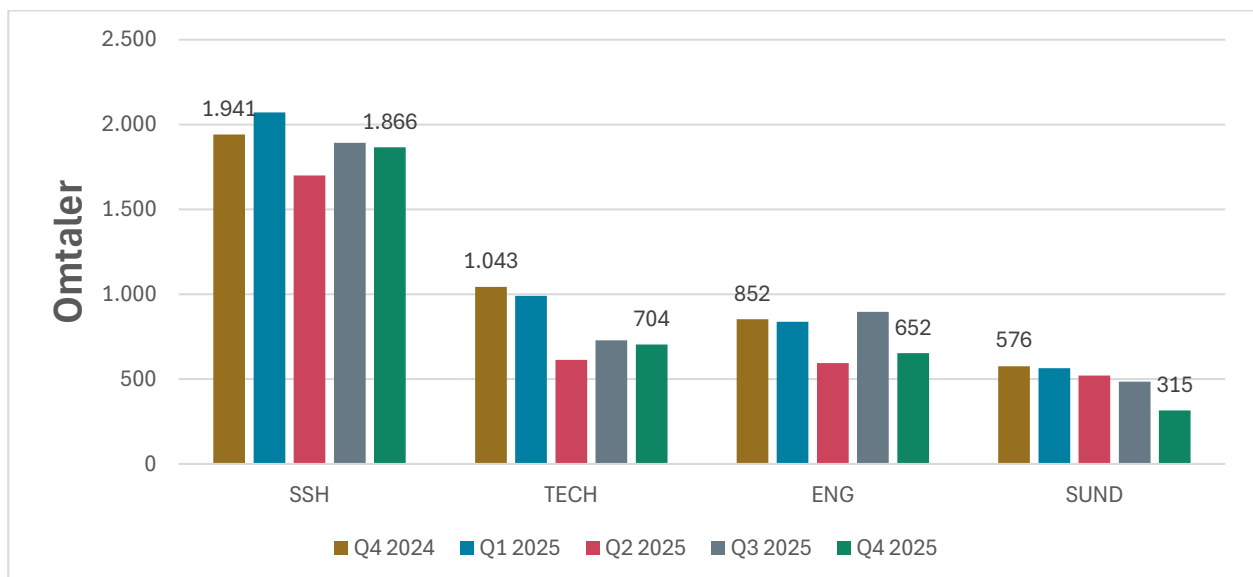


KPI 1: 1.000 omtaler på impactdagsordener.

KPI status efter 2025:

- 1.308 impact omtaler. Årsmålet er indfriet.

FORDELING AF OMTALER PÅ FAKULTETER



KPI 2: 200 internationale pressehistorier ved offensivt indsalg.

KPI status efter 2025 (opgørelse til og med Q3, pga. dataproblemer i Q4)

- 349 internationale presseomtaler i 2025. Årsmålet er indfriet.

Målet blevet nået tidligt i 2025 under den første Grønlands-krise, hvor vi tilbød AAU-eksperter i det arktiske område til medier. De blev brugt en del.

Top 10 personer i pressen målt på omtaler

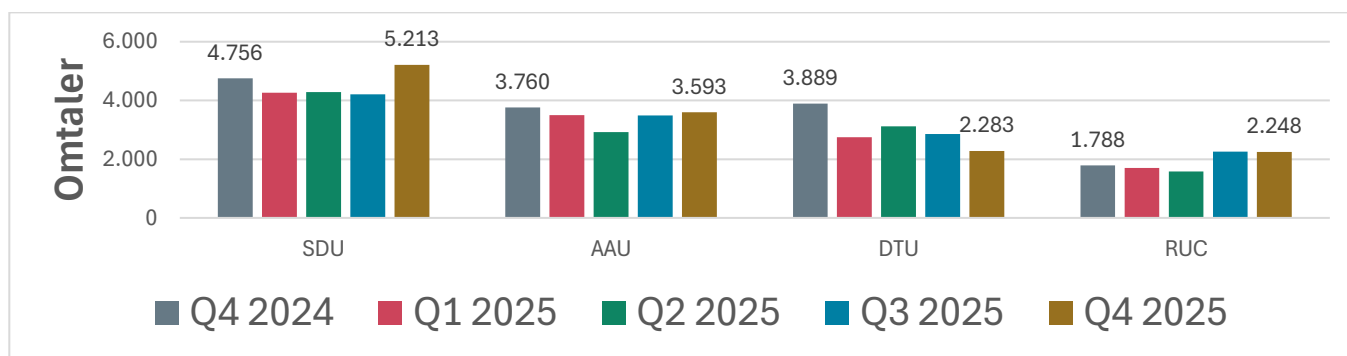
Q4 2025				
	Navn	Fakultet	Institut	Omtaler
1	Per Nikolaj Bukh	SSH	AAU Business	203
2	Jens Myrup Pedersen	TECH	Elektroniske Systemer	140
3	Brian Vad Mathiesen	TECH	Bæredygtighed	135
4	Sten Bønsing	SSH	Juridisk	128
5	Ditte Shamshiri-Petersen	SSH	Politik og Samfund	107
6	Jan Kent Kristensen	SSH	Juridisk	94
7	Dorte Hammershøi	TECH	Elektroniske Systemer	84
8	Lars Krull	SSH	AAU Business	84
9	John Klausen	SSH	Juridisk	81
10	Antonia Beatrice Scholkmann	SSH	Kultur og Læring	72

I forlængelse af AAU's ledelsesgrundlag om at arbejde aktivt med mangfoldighed og inklusion arbejder vi for at trække flere af vores kvindelige forskertalenter frem i mediebilledet. Dels fordi en række medier gerne vil have flere kvindelige kilder og dels fordi de kvindelige forskere fra AAU er relativt underrepræsenterede i offentligheden.

Andelen af kvindelige forskere på AAU er 38 procent, så vi har stadig et stykke endnu til ligelig repræsentation, hvilket er en fortsat prioritet, der kræver fornyet fokus.

KPI 3: Andel på 32 procent kvinder blandt citerede forskere i 2025**KPI status efter 2025:**

- Fordelingen for 2025 er 68 procent mænd og 32² procent kvinder.
- Årsmålet er indfriet.

PRESSEOMTALER - SAMMENLIGNING MED ANDRE UNIVERSITETER

Sociale Medier

LinkedIn

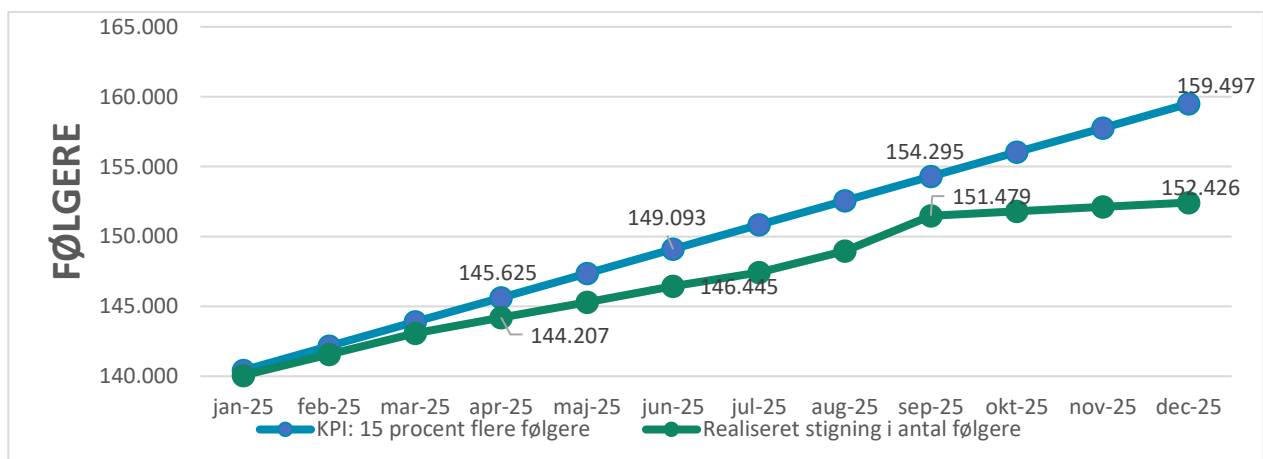
Det forgangne SoMe-år på LinkedIn og Q4 2025 – sammenlignet med året før – viser, at visningstallene generelt er faldende på platformen. På trods af den overordnede udvikling har AAU klaret sig godt og fastholdt et højt ambitionsniveau for forskningsformidling, hvilket KPI'erne også afspejler.

AAU's LinkedIn-kanal nåede ikke en vækst på 15 procent som forventet, men realiserede i stedet en stigning på 12 procent svarende til mere end 16.000 nye følgere, der nu har adgang til AAU's forskning og fortællinger. Indholdet bliver bemærket, opslagene skaber betydeligt engagement, og flere opslag har bredere rækkevidde end året før jf. KPI 5, der er indfriet.

AAU's tilstedeværelse på Instagram er fortsat meget stærk, og målsætningen om 25 procent flere følgere er indfriet. Kanalen tiltrækker opmærksomhed, og vi modtager løbende henvendelser fra studerende, der værdsætter profilens community-orienterede tilgang, samt fra eksterne aktører, der ønsker inspiration til deres arbejde med sociale medier.

I det kommende år vil styrkepositionen på Instagram blive anvendt til at udvikle et nyt community, hvor forskningsindhold præsenteres let og engagerende for en yngre og bredere målgruppe end den, vi primært når på LinkedIn i dag.

ANTAL FØLGERE PÅ HOVEDKANALEN



KPI 4: 15 % flere følgere på AAU's LinkedIn hovedkanal.

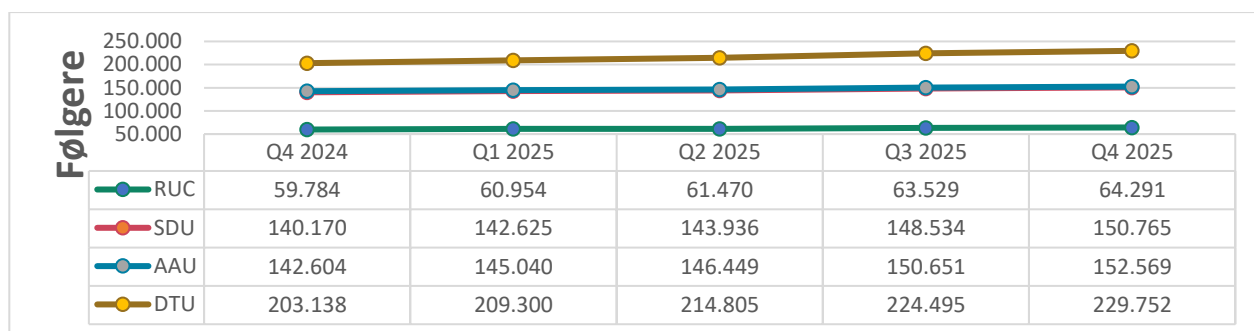
- Det kræver 20.803 nye følgere i 2025.

KPI status

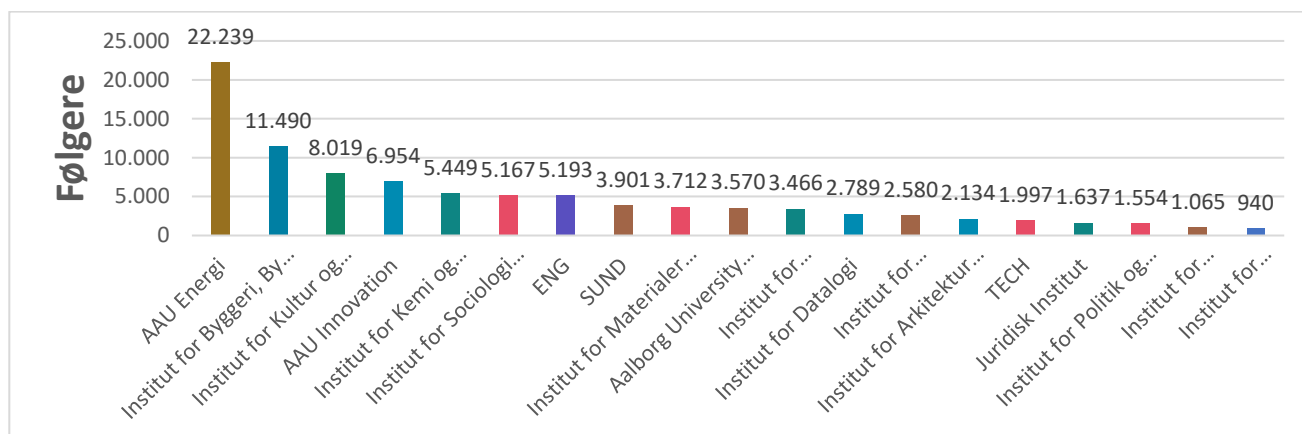
- I 2025 har hovedkanalen fået 16.690 nye følgere, hvilket er en procentvis stigning på 12,3 procent.
- Årsmålet er ikke indfriet, men stigningen er stor fra et i forvejen højt niveau.

Sammenligner vi antal følgere med DTU, SDU og RUC ser udviklingen sådan ud. På mange måder ligner AAU's udvikling SDU, hvor vi har lidt flere følgere.

BENCHMARK MED RUC, SDU OG DTU



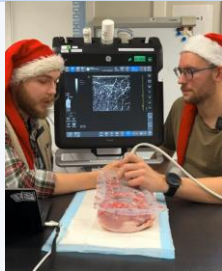
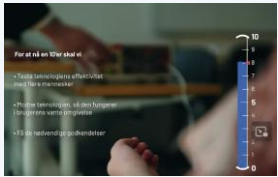
FLEST FØLGERE PR. INSTITUT/FAKULTET ULTIMO DECEMBER 2025



PERSONLIGE PROFILER PÅ LINKEDIN – FLEST FØLGERE

	Navn	Følger	Procentvis stigning	Institut
1	Svend Brinkmann	173.178	3,79%	Kommunikation og Psykologi
2	Frede Blaabjerg	37.965	0,87%	AAU Energi
3	Majid Ali	30.768	0,38%	AAU Energi
4	Lars Krull	23.561	1,66%	AAU Business
5	Hicham Johra	22.469	1,02%	AAU Build
6	Noemi Katznelson	20.983	1,61%	Kultur og Læring
7	Lene Tanggaard	16.678	2,13%	Kommunikation og Psykologi
8	Petar Popovski	11.630	3,51%	Elektroniske Systemer
9	Harpa Birgisdottir	10.259	3,00%	AAU Build
10	Sten Bønsing	9.850	3,01%	Juridisk

TOP 3 OPSLAG I Q4 2025 - AAU HOVEDKANALEN

	Nogle studietraditioner forsvinder med tiden. Andre bliver stærkere. (Link)	Det glædelige og måske frygtede gensyn med flæskestegen. (Link)	Du drikker et glas vand. Du spiller et spil med dine venner. Du går en tur i skoven. (Link)
			
Visninger	105.291	74.560	71.734
Likes	589	239	232
Kommentarer	29	3	6

KPI 5: 35 SoMe-opslag med 25.000 visninger. 5 opslag med 50.000 visninger. på AAU's LinkedIn hovedkanal.

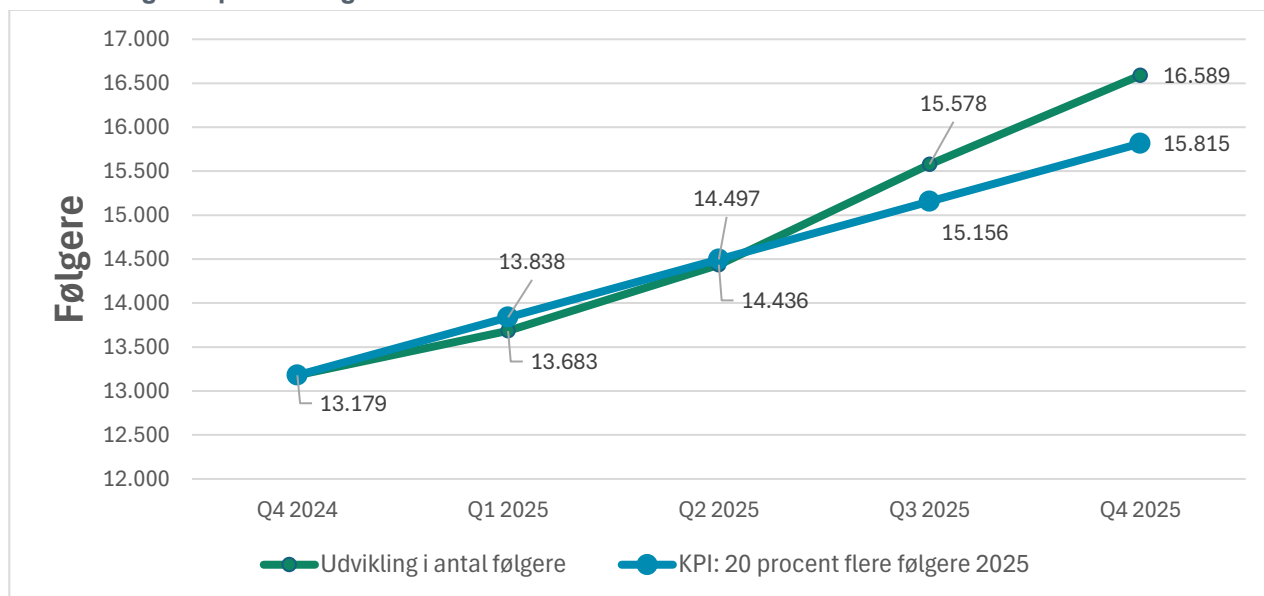
KPI status efter 2025

- Hovedkanalen har efter i 2025 haft 35 opslag med over 25.000 visninger og 9 opslag med over 50.000 visninger. Årsmålet er indfriet.

Instagram

Følgende vedrører Aalborg Universitets [instagram profil](#). Målgruppen for kanalen er nuværende og potentielle studerende.

Netto følgere på Instagram



Profilen har fået 1.011 følgere i Q4 2025. Følgertallet er nettotilvækst, hvilket vil sige at unfollowers er trukket fra. Da målgruppen primært er nuværende studerende, er det forventeligt, at mange stopper med at følge siden efter endt studie.

KPI 6: 20 % flere følgere på AAU's Instagram.

Det kræver 2.636 nye følgere i 2025 og 659 pr. kvartal.

KPI status efter 2025:

- **Profilen har fået en nettotilvækst på 3.410 i 2025, hvilket er en stigning på 26 procent. Årsmålet er indfriet.**

Herunder ses de mest populære opslag fra Q4 2025.

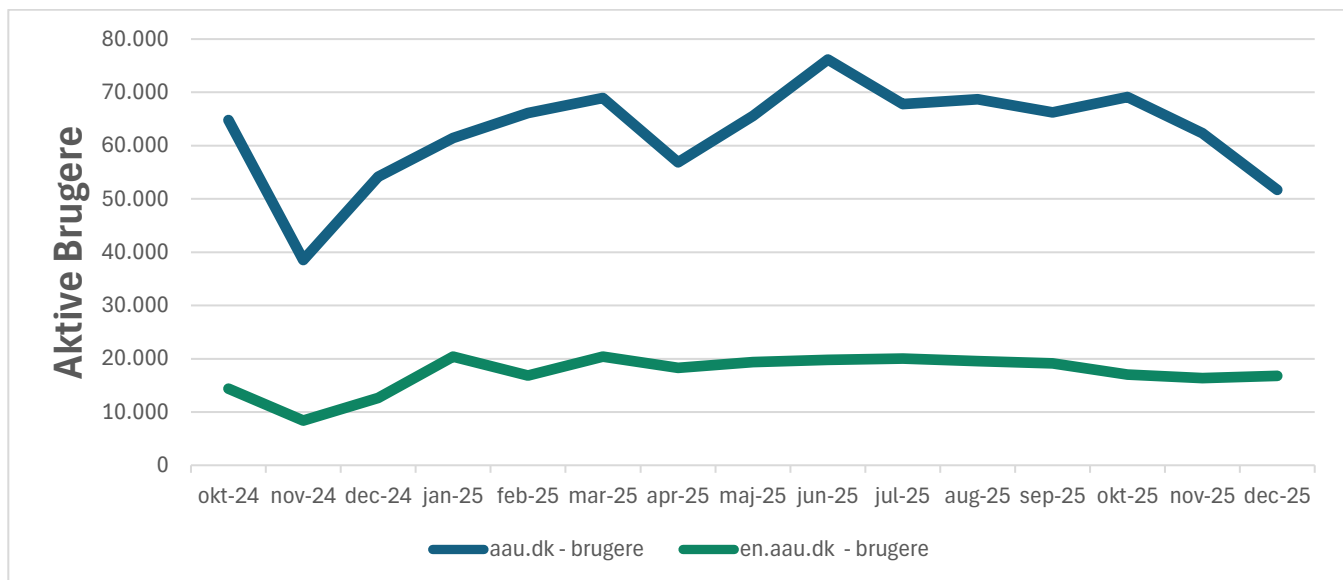
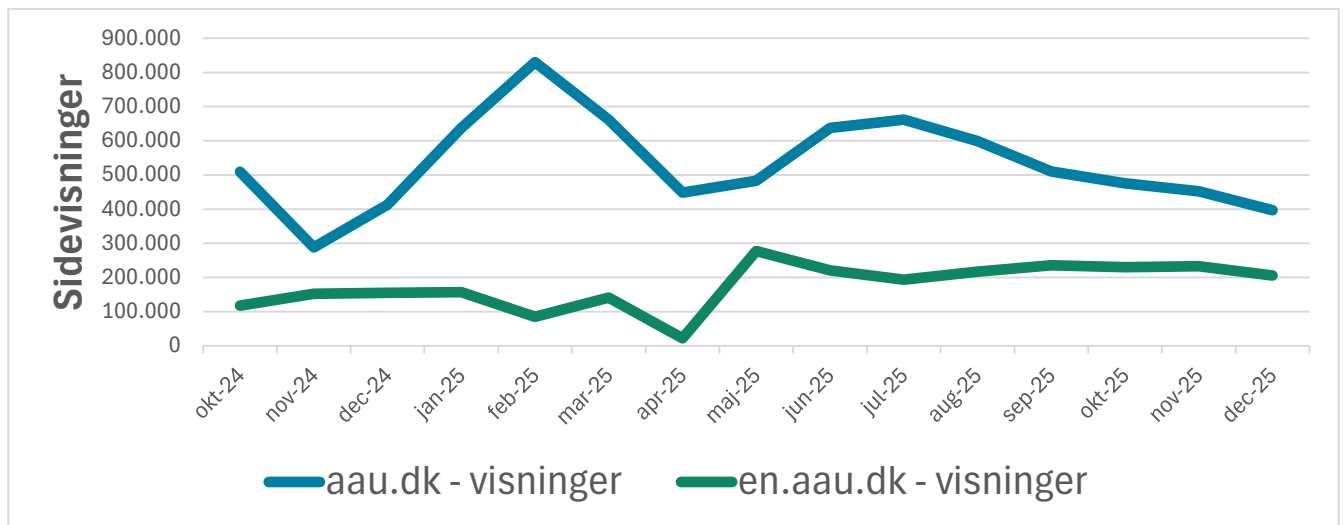
Top 3 opslag

	Nåååå? 🤔 Nånå. Nå!!! Nååår 🤔	Imposter-syndrom kan fylde reet meget i både studieliv og jobsøgning	Studielife er ikk bare pensum og projekter
Visninger	413.600	79.902	66.786
Interaktioner	24.662	906	604

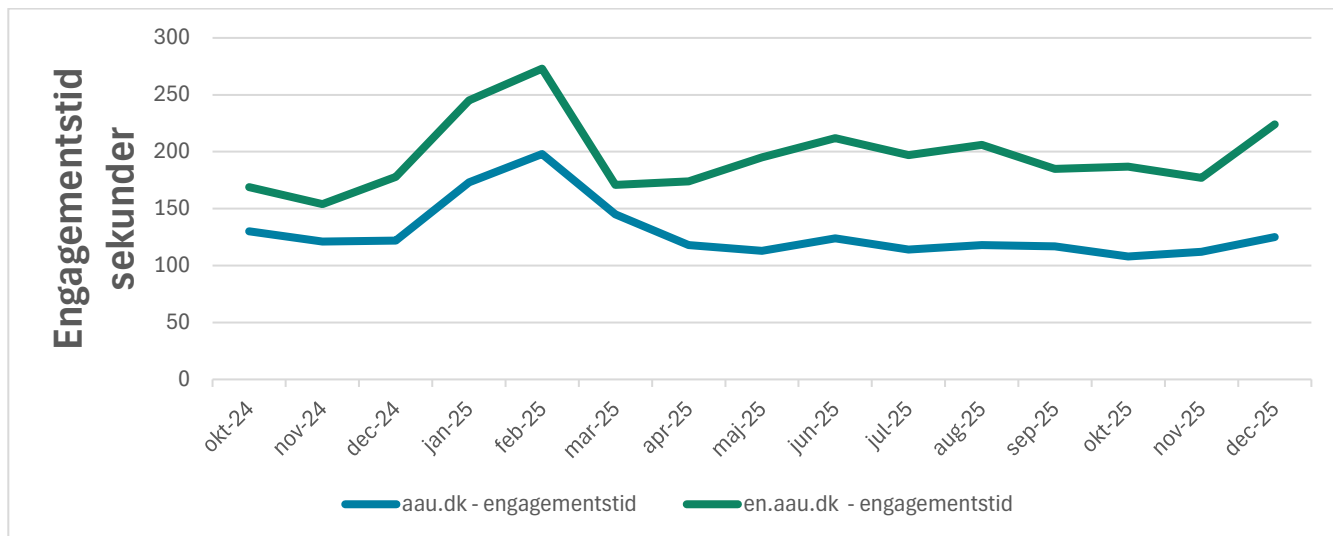
WEBSTATISTIK

Udviklingen i sidevisninger, aktive brugere og gennemsnitlig engagementstid på AAU's danske og engelske hovedsider gennem de seneste fem kvartaler. Bemærk at dette er de tal, vi kan måle. Omkring halvdelen siger nej til cookies på webstatistik, så det reelle tal er højere. Vi ser en stigende tendens til at der siges nej til cookies.

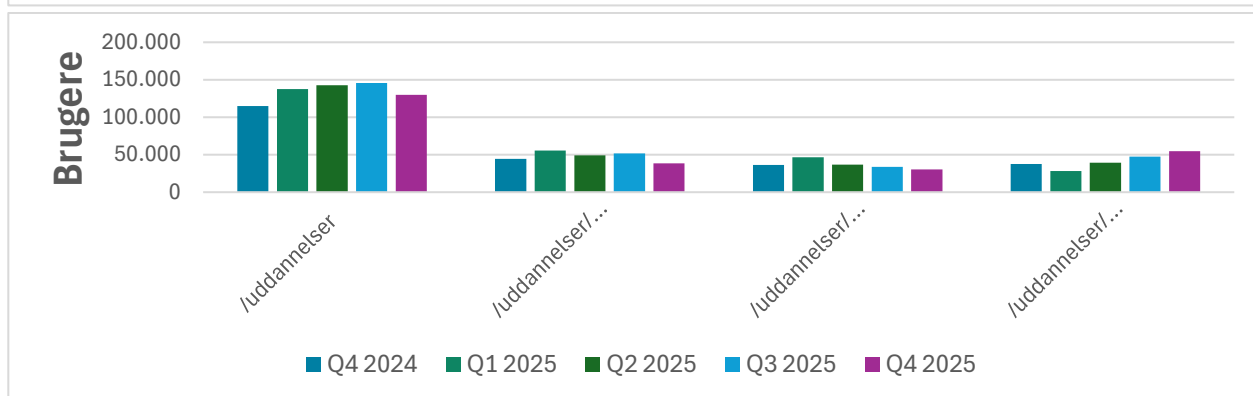
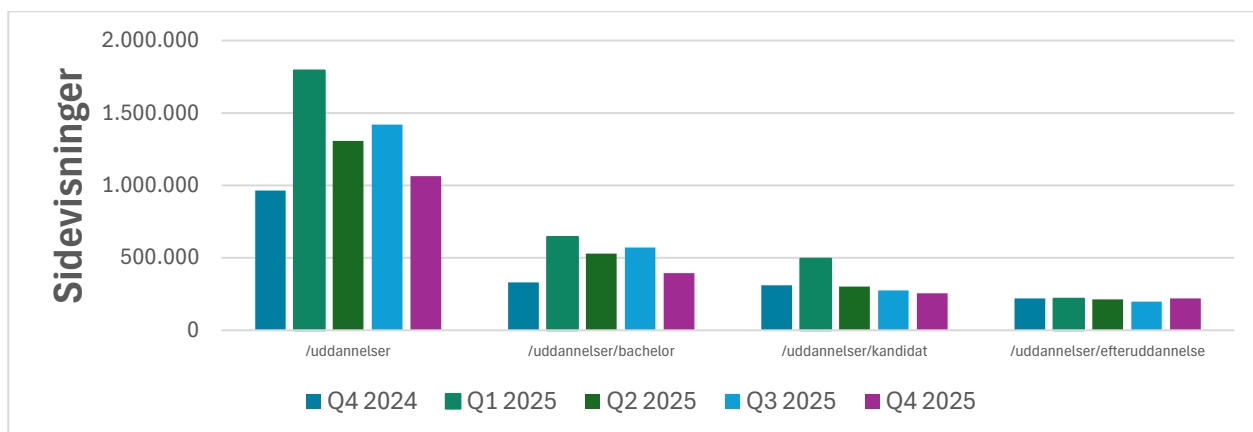
SIDEVISNINGER OG BRUGERE PÅ HOVEDSIDEN (AAU.DK OG EN.AAU.DK)⁸

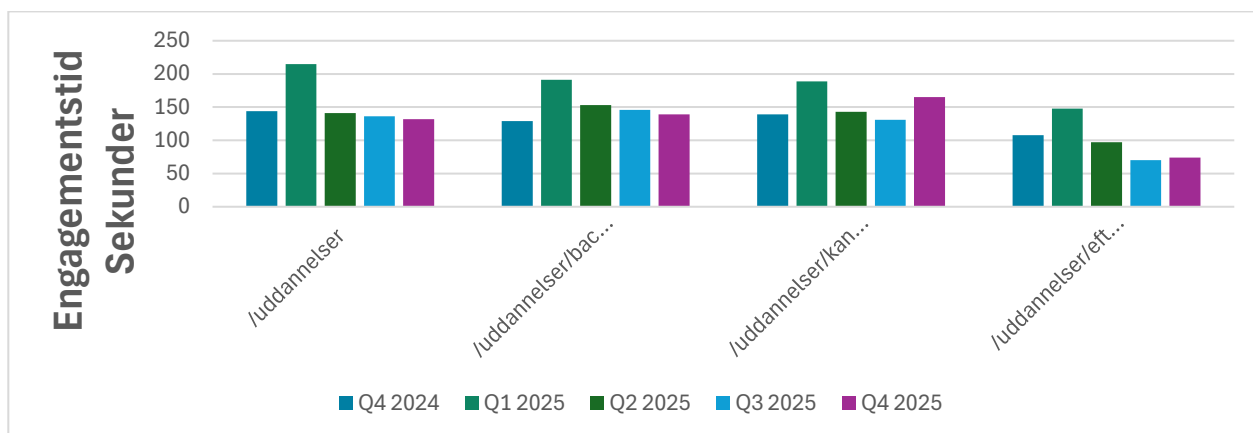


⁸ På grund af en teknisk opdatering var det ikke muligt at trække data fra 7. til 17. november 2024, hvilket forklarer det lave antal visninger og brugere i denne periode.



BESØG PÅ UDDANNELSESSIDER – SIDEVISNINGER OG AKTIVE BRUGERE





KPI 7: 5 % flere aktive brugere i gennemsnit på uddannelsessiderne.

KPI status efter 2025:

- Der har i 2025 været 509.652 aktive brugere.
- Sammenligner vi med 2024, var der 512.411 aktive brugere.
- Antallet af aktive brugere er faldet med 0,5 procent. Årsmålet er ikke indfriet.

KPI 8: 10 % øget engagementstid på uddannelsessiderne.

KPI status efter Q3 2025:

- Den gennemsnitlige engagementstid var på 2 minutter og 50 sekunder i 2024
- I 2025 er den gennemsnitlige engagementstid præcis denne samme – 2 minutter og 50 sekunder.
- Årsmålet er ikke indfriet.

Der er sket en større omlægning af websider for bachelor- og kandidatuddannelser. Engagementstiden for de to områder er steget, især ift. bacheloruddannelser. Men samlet er målet ikke indfriet, da efteruddannelsessiderne trækker ned.

KPI 9: + 7.000 aktive brugere af webunivers for børn og unges trivsel, nyt navnestof og nye indholdsformater.

KPI status efter 2025:

- Websitet for børn og unges trivsel har nået 7.739 aktive brugere
- Websitet med navnestof har (på et kvartal) nået 2.159 aktive brugere
- Nye indholdsformater (nyhedsmodul forside) er ikke målt af tekniske grunde

December 2025 lancerede vi et nyhedsbrev, som blev sendt til brutto godt 10.000 mailadresser (tallet kan endnu ikke renses for overlap mellem udsendelseslister).

TOP 10 MEST BESØGTE STUDIESIDER OG EFTERUDDANNELSE

	Bachelor (Q4 2025)	Visninger	Brugere	Engagementstid
1	Psykologi	24.800	3.443	139 sekunder
2	Medicin	23.261	2.816	99 sekunder
3	Arkitektur og Design	15.655	2.198	87 sekunder
4	Jura	14.851	2.104	85 sekunder
5	Erhvervsøkonomi	14.613	1.877	88 sekunder
6	Sociologi	11.802	1.562	107 sekunder
7	Socialraadgiver	11.692	1.366	96 sekunder
8	Statskundskab	9.466	1.218	74 sekunder
9	Kommunikation og Digitale Medier (Aalb.)	9.389	1.099	116 sekunder
10	Erhvervsøkonomi -jura	8.846	1.076	82 sekunder

	Kandidat (Q4 2025)	Visninger	Brugere	Engagementstid
1	Kriminologi	24.382	3.280	116 sekunder
2	Socialt arbejde	10.536	1.589	118 sekunder
3	Læring og Forandringsprocesser	7.924	1.347	104 sekunder
4	Klinisk Videnskab og Teknologi	6.615	878	116 sekunder
5	IT-ledelse	6.257	927	91 sekunder
6	Revision	5.739	958	102 sekunder
7	It, læring og organisatorisk omstilling	5.277	899	90 sekunder
8	Cyber security	5.195	826	99 sekunder
9	Medicin	5.087	670	91 sekunder
10	Byggeledelse	4.435	585	101 sekunder

#	Efteruddannelse (Q4 2025)	Visninger	Brugere	Engagementstid
1	Business Administration (MBA)	15.853	10.972	13 sekunder
2	Trivsel og psykologisk velfærd	15.234	3.411	78 sekunder
3	Innovation og Kreativt Læringsdesign	14.577	8.599	35 sekunder
4	Ledelses- og Organisations-psykologi	13.686	3.274	92 sekunder
5	Procesledelse og organisatorisk forandring	11.014	4.137	59 sekunder

Kan frit distribueres
Til orientering

Sagsnr.: 2025-412-04322

Sagsfremstilling til møde i bestyrelsen den 25. februar 2026

Status og drøftelse af dimittendledighed

Indstilling

Det indstilles, at bestyrelsen tager orienteringen til efterretning.

Bilag

Bilag 1: Strategiske uddannelsesdata – ledighed og beskæftigelse.

Sagsfremstilling

I Bestyrelsens årshjul indgår der en årlig status for udviklingen i ledigheden blandt AAU's dimittender sammenholdt med Ledighedsdata på uddannelsesniveau er i november 2025 formidlet til organisationen gennem datapakkerne som et led i den årlige kvalitetsopfølgning. Datapakkerne behandles i de respektive studienævn. Den årlige kvalitetsopfølgning afsluttes ved udgangen af marts måned.

Bilag 1 Strategiske uddannelsesdata – ledighed og beskæftigelse blev behandlet på et møde i Det Strategiske Uddannelsesråd i december 2025 tilsvarende for sektoren. Der er på nuværende tidspunkt opgjort gennemsnitlig ledighedsgrad i 4.-7. kvartal efter fuldførelse for dimittendårgang 2023.

Den gennemsnitlige ledighedsgrad i 4.-7. kvartal efter fuldførelse (ekskl. udvandring) ligger for AAU's 2023-kandidatdimittender på 8,5 pct. Det er en reduktion på 2,2 pct. point i forhold til dimittendårgang 2022. Sektorgennemsnittet er på 6,7 pct. for dimittender fra kandidatuddannelserne.

Beskæftigelse og employability (herunder ledighed) indgår som ét af de tre tværgående indsatsområder for kvalitetsarbejdet på AAU, der er udpeget i den seneste institutionsberetning. De øvrige indsatsområder er hhv. Rekruttering og optag samt Fastholdelse og trivsel (herunder frafald). Der vil i 2026 blive udarbejdet en ny institutionsberetning, som blandt andet vil inkludere en status på arbejdet med indsats i relation til beskæftigelse og employability. Institutionsberetningen vil blive forelagt Bestyrelsen til orientering i efteråret 2026.

På mødet vil prorektor Anne Marie Kanstrup præsentere de nyeste ledighedsdata.

Som bilag til orienteringen er vedlagt notatet *Strategiske Uddannelsesdata – Ledighed og beskæftigelse*, hvor der findes yderligere data vedrørende ledighed og beskæftigelse for AAU-dimittender og sektoren.



Kommunikation

Ledighedsdata på uddannelsesniveau er i november 2025 formidlet til organisationen gennem datapakkerne som et led i den årlige kvalitetsopfølgning. Datapakkerne behandles i de respektive studienævn. Den årlige kvalitetsopfølgning afsluttes ved udgangen af marts måned.

Bilag 1 Strategiske uddannelsesdata – ledighed og beskæftigelse blev behandlet på et møde i Det Strategiske Uddannelsesråd i december 2025.

Sagsbehandler(e)

Lotte Bak Pedersen, lbp@adm.aau.dk, AAU Uddannelse og Studerende

29. januar 2026



AALBORG UNIVERSITET

STRATEGISKE UDDANNELSESDATA

- FOR AAU OG SEKTOREN

LEDIGHED OG BESKÆFTIGELSE

INDHOLDSFORTEGNELSE

INDHOLDSFORTEGNELSE	2
Ledighed og beskæftigelse	3
Situationen på arbejdsmarkedet generelt	3
Dimittendledighed	8
Gennemsnitlig ledighed ekskl. udvandring i 4.-7. kvartal efter dimission	8
Afgang fra ledighed	11
Lavere ledighed blandt professionsbachelorerne	13
Status ift grænseværdier – ledighed	15
Nyuddannedes overgang til beskæftigelse	15
Andel beskæftigede i den private sektor	19
Beskæftigelsesregion for beskæftigede dimittender	21
Beskæftigelsesgrader for internationale dimittender	23

LEDIGHED OG BESKÆFTIGELSE

Dette notat viser følgende:

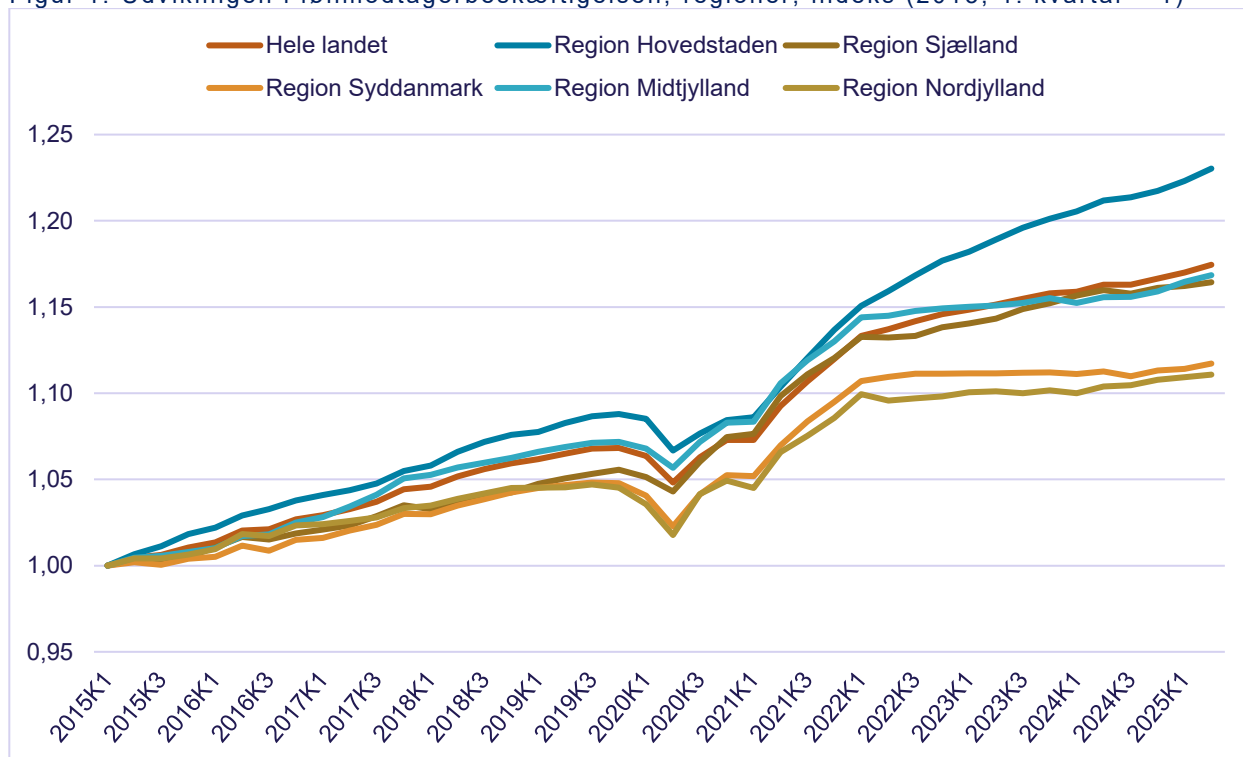
- Blandt kandidatdimittender fra AAU i 2023 var 8,5 pct. ledige i perioden 4.–7. kvartal efter dimission. Det er et fald i forhold til dimittendårgangen året før. Opgjort på universitetsniveau er det kun kandidater fra Roskilde Universitet, der har en højere ledighed.
- Opgjort på hovedområder har kandidater fra AAU en højere ledighed ekskl. udvandring opgjort i 4.-7. kvartal end sektoren gennemsnitlig set. Det gælder inden for alle hovedområder.
- Ledighedsgraden ekskl. udvandring falder generelt med tiden efter dimission. Godt 40 pct. af kandidaterne fra AAU er ledige i 1. kvartal, hvilket er en relativ høj andel i forhold til de øvrige universiteter. Ledigheden for AAU's kandidatdimittender i 7. kvartal efter fuldførelse er under niveauet for RUC og meget tæt på SDU's niveau.
- Ledigheden ekskl. udvandring blandt færdiguddannede professionsbachelor er uændret 4,2 pct. for dimittendårgang 2023.
- CBS og ITU har de største andele af beskæftigede med en videregående uddannelse, som er ansat i den private sektor. Dernæst følger DTU og AAU.
- Beskæftigede kandidater fra Aalborg Universitet synes at sprede sig lidt mere på tværs af landets regioner end det er tilfældet for kandidater fra flere af de øvrige universiteter. Det kan afspejle jobmulighederne i Region Nordjylland men også AAU's geografiske placering af campus i både Aalborg, Esbjerg og København. Halvdelen af de dimittender fra Campus Aalborg, der er i beskæftigelse, finder job i Region Nordjylland. Knap en fjerdedel rykker lidt sydpå til Region Midtjylland og 20 pct. er rykket til Region Hovedstaden.
- For dimittendåret 2021 er beskæftigelsesgraden (opgjort som andelen af dage i beskæftigelse ud af dage i arbejdsstyrken) for internationale AAU-dimittender 90,1 pct., mens sektorgennemsnittet er 92,8 pct.
- Samlet set er 42 pct. af AAU's internationale kandidatdimittender fra årgang 2021 i beskæftigelse 12.-23. måned efter kandidatuddannelsens afslutning, mens 45 pct. har forladt Danmark.
- Andelen af internationale AAU-dimittender i beskæftigelse 12.-23. måned efter fuldførelse af kandidatuddannelsen er steget fra 39 pct. for dimittendårgang 2020 til 42 pct. for dimittendårgang 2021.

Det bemærkes, at notatet indgår som et kapitel i AAU's notat Strategiske uddannelsesdata – for AAU og sektoren, som på sektor-, institutions- og fakultetsniveau redegør for status og udvikling i indikatorer i AAU's kvalitetssystem. Derfor er der også medtaget sektordata for ledighed og beskæftigelse i dette notat.

SITUATIONEN PÅ ARBEJDSMARKEDET GENERELT

Lønmodtagerbeskæftigelsen har været inde i en positiv udvikling siden et dyk i forbindelse med COVID-19 i 2020; dog med variationer på tværs af landets regioner. Kandidater fra Campus Aalborg står umiddelbart over for et regionalt arbejdsmarked, hvor lønmodtagerbeskæftigelsen over tid er steget forholdsmæssigt mindre sammenlignet med arbejdsmarkedet for dimittender fra Campus København, jf. figur 1.

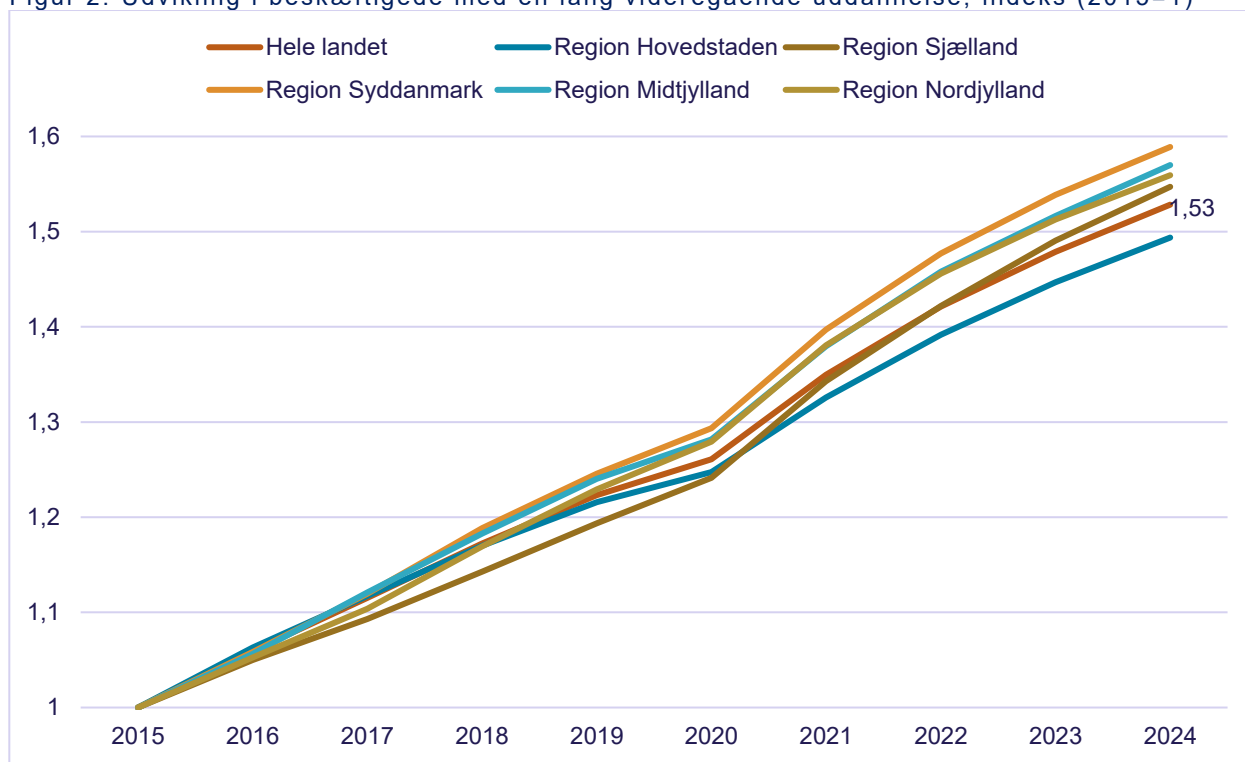
Figur 1. Udviklingen i lønmodtagerbeskæftigelsen, regioner, indeks (2015, 1. kvartal = 1)



Anm.: Sæsonkorrigerede tal. Omfatter alene lønmodtagere (og dermed f.eks. ikke selvstændige). Der gøres opmærksom på, at y-aksen ikke starter i nul. Figuren viser data til og med 2. kvartal 2025.
Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken (tabel LBESK30).

Antallet af beskæftigede personer med en lang videregående uddannelse i Region Nordjylland var i 2024 56 pct. højere end i 2015. Til sammenligning er der i Region Syddanmark med den største vækst 59 pct. flere højtuddannede i beskæftigelse. Udviklingen i Region Nordjylland i perioden er lidt over niveauet for den gennemsnitlige udvikling på landsplan, jf. figur 2.

Figur 2. Udvikling i beskæftigede med en lang videregående uddannelse, indeks (2015=1)



Anm.: Baseret på udviklingen i beskæftigelsen (inkl. selvstændige m.m.) opgjort ultimo november i året. Der er dermed ikke fuld sammenlignelighed med data i figur 1.

Kilde: Danmarks Statistik, tabel RAS310.

Ser man på beskæftigelsen i de store universitetsbyer, er der 62 pct. flere beskæftigede med en lang videregående uddannelse i Aalborg Kommune i 2024 end i 2015. Odense Kommune har oplevet en stigning på 73 pct. i antallet af beskæftigede med en lang videregående uddannelse i samme periode. Esbjerg skiller sig ud som den eneste af de fem største byer i Danmark, der har en udvikling under landsgennemsnittet. For aldersgruppen 30-34-årige er der i Odense Kommune sket en vækst på 118 pct., hvilket er langt over den gennemsnitlige udvikling på landsplan, jf. tabel 1.

Tabel 1 Beskæftigelsen af højtuddannede i de fem største byer i Danmark

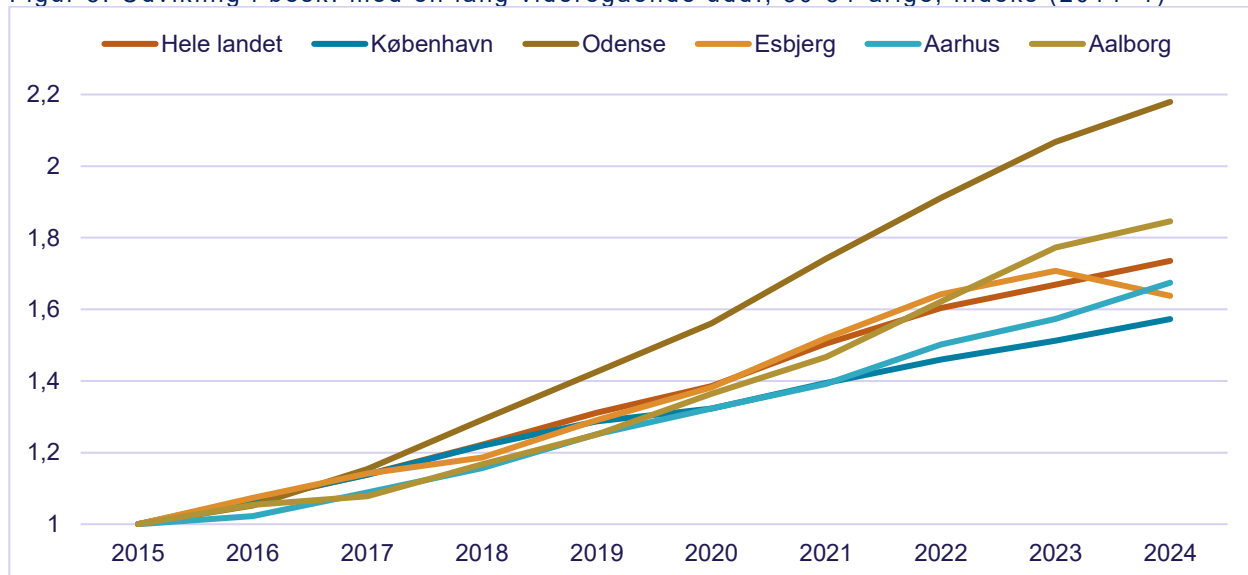
		2015	2024	Ændring, pct.
København	Alder i alt	71.221	113.538	59,4
	30-34-årige	18.204	28.632	57,3
Aarhus	Alder i alt	27.120	42.392	56,3
	30-34-årige	5.394	9.032	67,4
Aalborg	Alder i alt	11.453	18.561	62,1
	30-34-årige	2.109	3.893	84,6
Odense	Alder i alt	9.384	16.254	73,2
	30-34-årige	1.661	3.620	117,9
Esbjerg	Alder i alt	2.907	4.265	46,7
	30-34-årige	489	801	63,8
Hele landet	Alder i alt	292.339	432.350	52,8
	30-34-årige	48.738	81.335	73,5

Anm.: Beskæftigede med en lang videregående uddannelse bosiddende i kommunen, opgjort november i året.

Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken (tabel RAS310)

Ser man alene på udviklingen i antallet af beskæftigede 30-34-årige med en lang videregående uddannelse, så har Odense Kommune haft den største relative fremgang i perioden efterfulgt af Aalborg Kommune, jf. figur 3.

Figur 3. Udvikling i besk. med en lang videregående udd., 30-34-årige, indeks (2014=1)



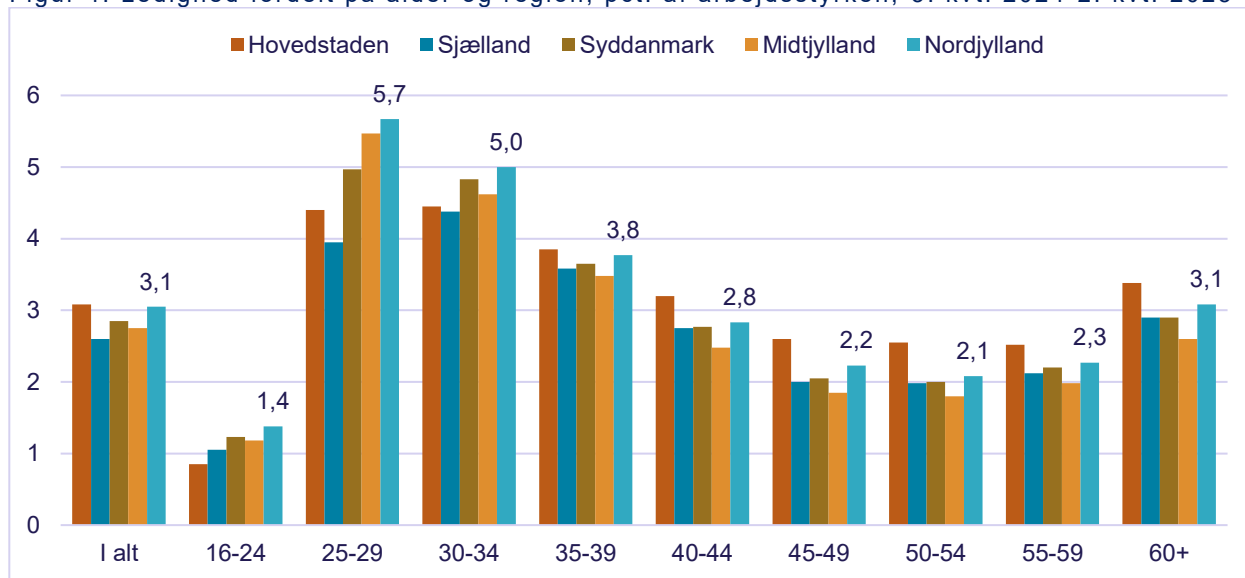
Anm.: Basereret på udviklingen i beskæftigelsen (inkl. selvstændige m.m.) opgjort på kommunebasis ultimo november i året. Der er dermed ikke fuld sammenlignelighed med data i figur 1.

Kilde: Danmarks Statistik, tabel RAS310.

Ovenstående billede skal ses i lyset af, at der i perioden har været en stigning i antallet af dimitterede kandidater fra Campus Aalborg fra omkring 1.950 i 2015 til knap 2.500 i 2024.

Beskæftigelsesudviklingen bidrager til, at ledigheden på det danske arbejdsmarked i 2. kvartal 2025 lå på 2,8 pct. Der er dog stor variation på tværs af aldersgrupper og regioner. Ledigheden er generelt høj i Region Nordjylland, jf. figur 4.

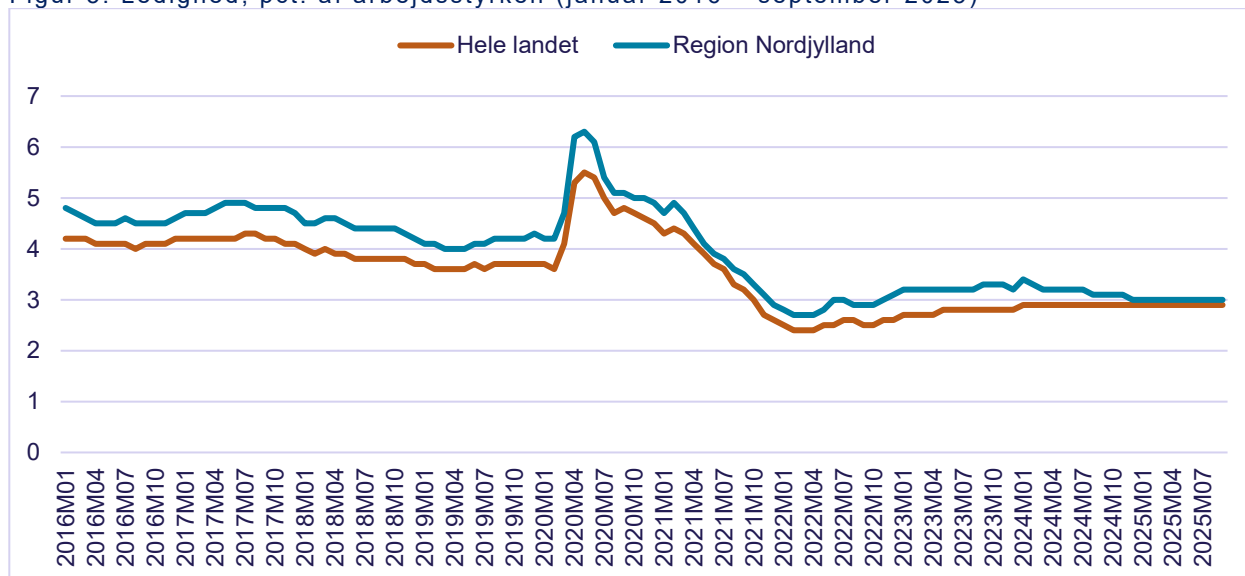
Figur 4. Ledighed fordelt på alder og region, pct. af arbejdsstyrken, 3. kv. 2024-2. kv. 2025



Anm.: Fuldtidsledige i pct. af arbejdsstyrken (modsat opgørelse af ledighedsgrader blandt dimittender). Ikke sæsonkorrigerede tal. Der er derfor vist glidende gennemsnit for de seneste 4 kvartaler. Kilde: Danmarks Statistik, tabel AULKPO1.

Den højere ledighed i Nordjylland er ikke et nyt fænomen. Sammenlignet med landet som helhed har ledigheden i mange år været højere i Region Nordjylland. Dog er forskellen markant indsnævret, og i efteråret 2025 er ledigheden i Region Nordjylland kun 0,1 pct.point over landsgennemsnittet, jf. figur 5.

Figur 5. Ledighed, pct. af arbejdsstyrken (januar 2016 – september 2025)



Anm.: Ledige i pct. af arbejdsstyrken (modsat opgørelse af ledighedsgrader blandt dimittender). Sæsonkorrigerede tal opgjort på månedsbasis. Kilde: Danmarks Statistik, tabel AUS08.

DIMITTENDLEDIGHED

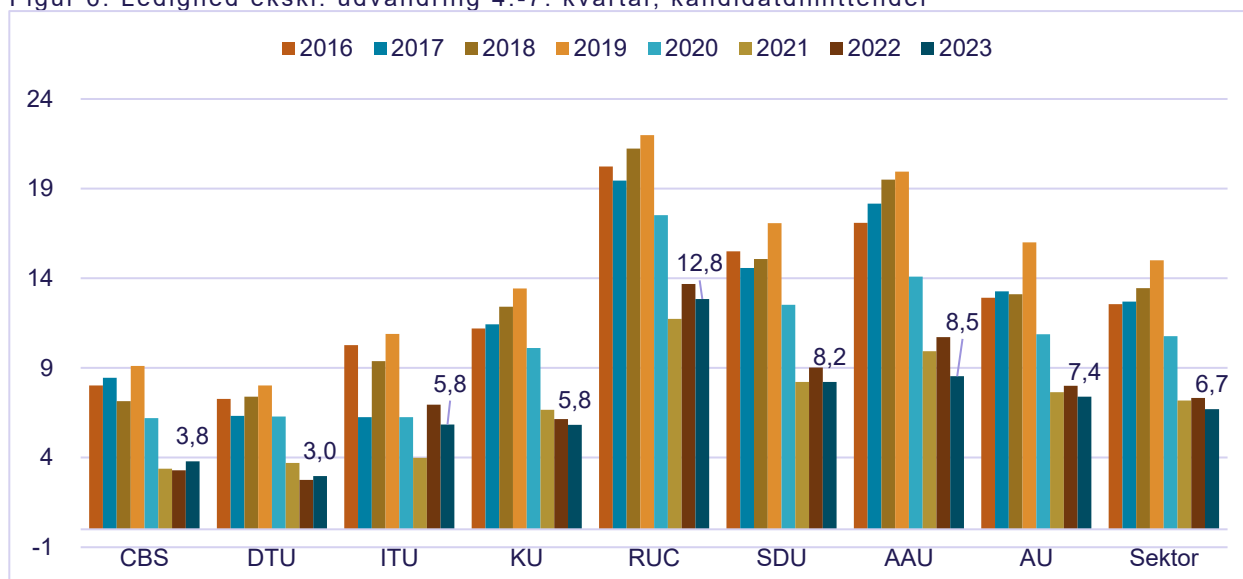
I dette afsnit belyses ledigheden blandt nyuddannede fra Aalborg Universitet sammenlignet med ledigheden for de øvrige universiteter.

GENNEMSNITLIG LEDIGHED EKSKL. UDVANDRING I 4.-7. KVARTAL EFTER DIMISSION

Opgørelser af ledighed blandt kandidater bliver - fra flere sider og derfor også i AAU's kvalitetssystem - anvendt som et mål til at vurdere relevansen af de forskellige uddannelser i forhold til arbejdsmarkedets behov.

Blandt kandidatdimittender fra AAU i 2023 var 8,5 pct. ledige i perioden 4.-7. kvartal efter dimission, hvilket er en reduktion på 2,2 pct. point i forhold til den foregående dimittendårgang. Universitetssektoren som helhed har oplevet et lille fald i ledigheden ekskl. udvandring for kandidater det seneste år, jf. figur 6.

Figur 6. Ledighed ekskl. udvandring 4.-7. kvartal, kandidatdimittender

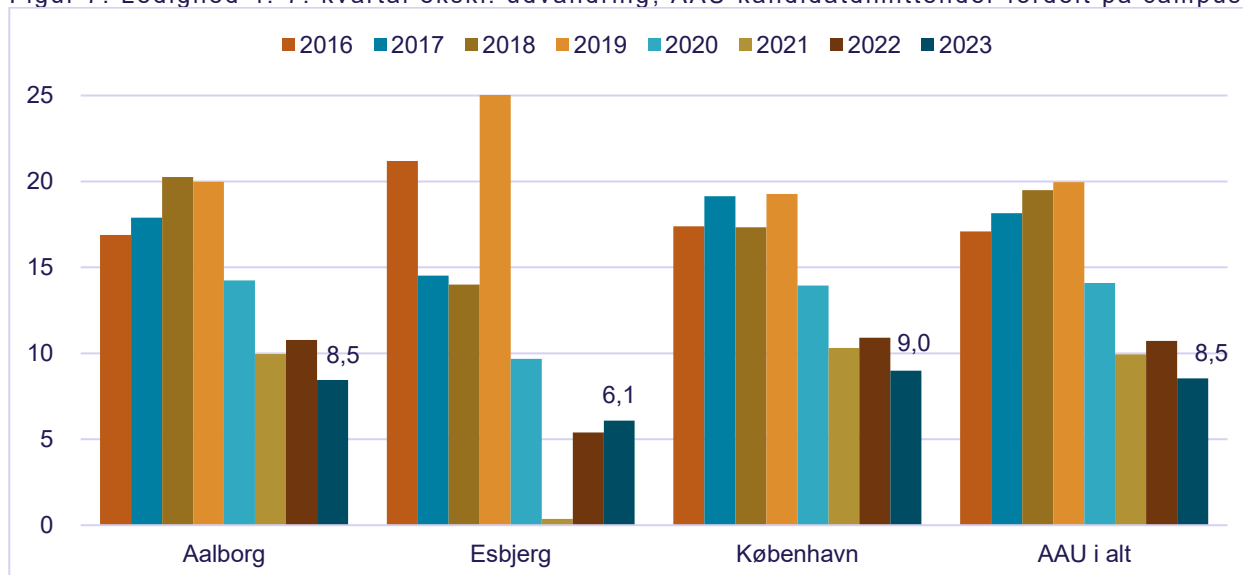


Anm.: Vedrører alene dimittender fra kandidatuddannelser. Der tages udgangspunkt i fuldførte (ekskl. udvandrede) i perioden 1. oktober året før til 30. september i året. Gennemsnitlig ledighedsgrad i 4.-7. kvartal efter fuldførelse udtrykker den andel af tiden en person har været ledig i kvartalerne.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevLedighed).

Den relativt høje ledighed blandt AAU's dimittender kan ikke alene forklares ud fra situationen på de regionale arbejdsmarkeder. Ledigheden ekskl. udvandring blandt dimittender fra Campus København ligger generelt højere end blandt dimittender fra for eksempel Københavns Universitet, jf. figur 7.

Figur 7. Ledighed 4.-7. kvartal ekskl. udvandring, AAU kandidatdimittender fordelt på campus

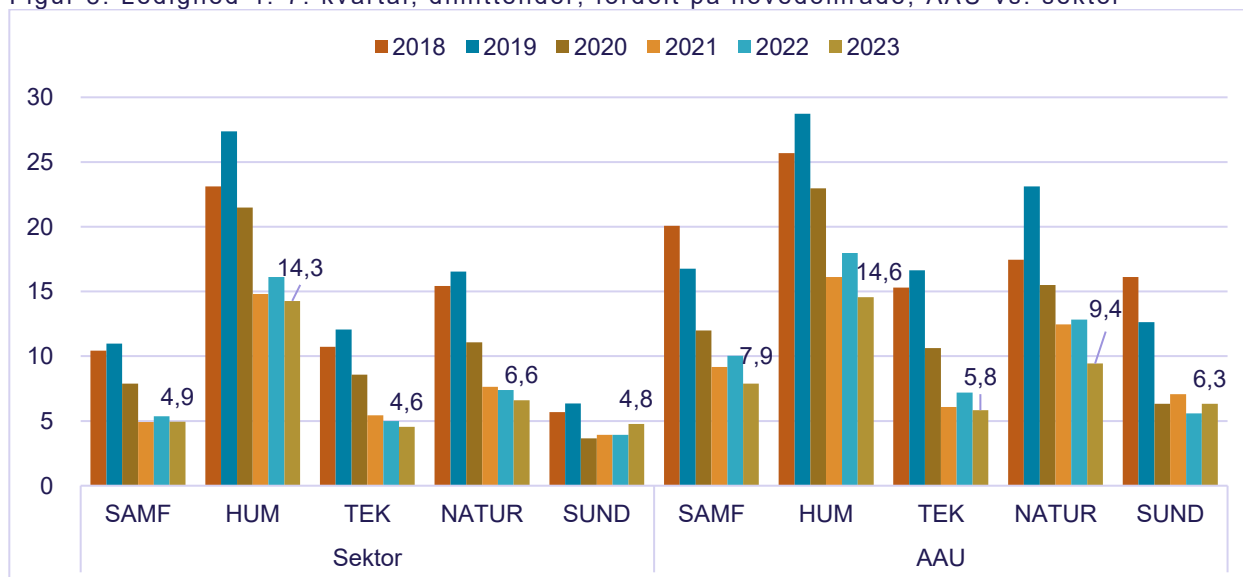


Anm.: Vedrører alene dimittender fra kandidatuddannelser. Der tages udgangspunkt i fuldførte (ekskl. udvandrede) i perioden 1. oktober året før til 30. september i året. Se anmærkning til figur 6. Udviklingen i ledigheden for campus Esbjerg skal ses i lyset af et begrænset antal dimittender, hvilket øger sandsynligheden for større udsving i data.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevLedighed).

Også opgjort på hovedområder har kandidater fra AAU en højere ledighed ekskl. udvandring opgjort i 4.-7. kvartal end gennemsnittet på sektorniveau. Dette gør sig gældende inden for alle hovedområder. Ledigheden for AAU-dimittender på det humanistiske hovedområde ligger tættest på sektorniveauet, jf. figur 8.

Figur 8. Ledighed 4.-7. kvartal, dimittender, fordelt på hovedområde, AAU vs. sektor



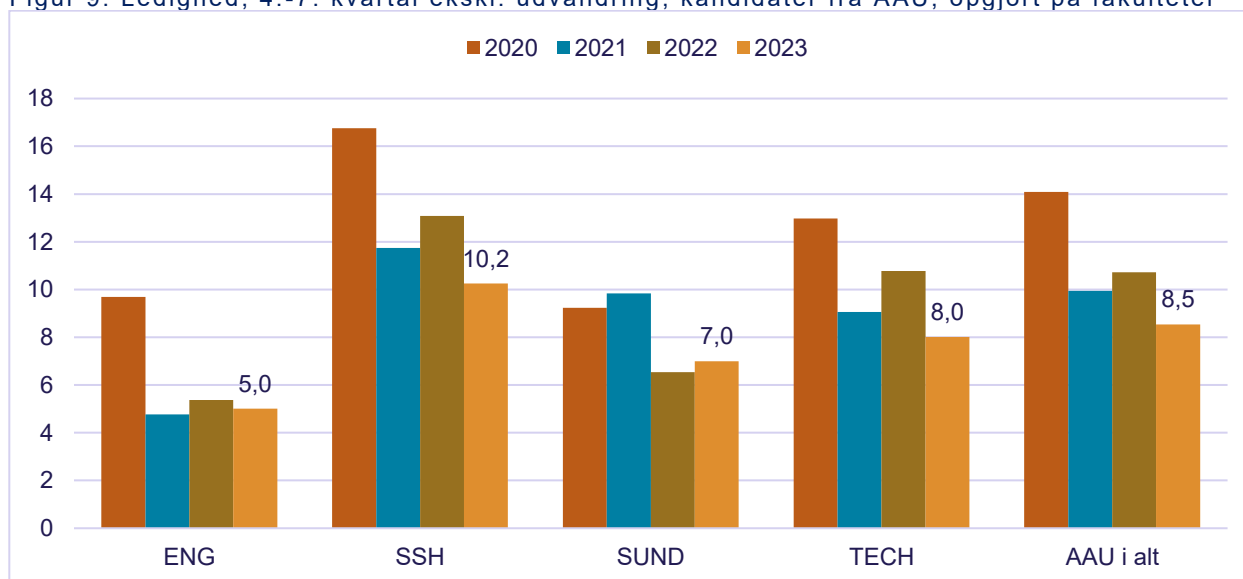
Anm.: Vedrører alene dimittender fra kandidatuddannelser. Der tages udgangspunkt i fuldførte (ekskl. udvandrede) i perioden 1. oktober året før til 30. september i året. Se anmærkning til figur 6.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevLedighed).

For dimittendårgang 2023 har AAU-dimittender fra kandidatuddannelser på alle faglige hovedområder med undtagelse af det sundhedsvidenskabelige hovedområde haft et fald i ledigheden sammenlignet med årgang 2022.

Der er ikke fuld overensstemmelse mellem indplacering på de faglige hovedområder og AAU's organisering på fakulteter. Kandidater fra Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet samt Det Tekniske Fakultet for IT og Design har oplevet de største fald i ledigheden ekskl. udvandring på 2,8 pct. point, jf. figur 9.

Figur 9. Ledighed, 4.-7. kvartal ekskl. udvandring, kandidater fra AAU, opgjort på fakulteter



Anm.: Opgjort på dimittendårgange. Der tages udgangspunkt i fuldførte (ekskl. udvandrede) i perioden 1. oktober året før til 30. september i året. Se anmærkning til figur 6.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevLedighed) og egne beregninger.

Uddannelses- og Forskningsministeriet indførte i 2015 dimensionering i form af lofter over tilgangen til videregående uddannelser med markant og systematisk overledighed. Ledighedsbaseret dimensionering blev indfaset for bacheloruddannelser i 2015-2018 og for kandidatuddannelser i 2018-2020. AAU har siden fået udtaget en række nye kandidatuddannelser til ledighedsbaseret dimensionering, mens dimensioneringen for andre uddannelser er blevet ophævet.

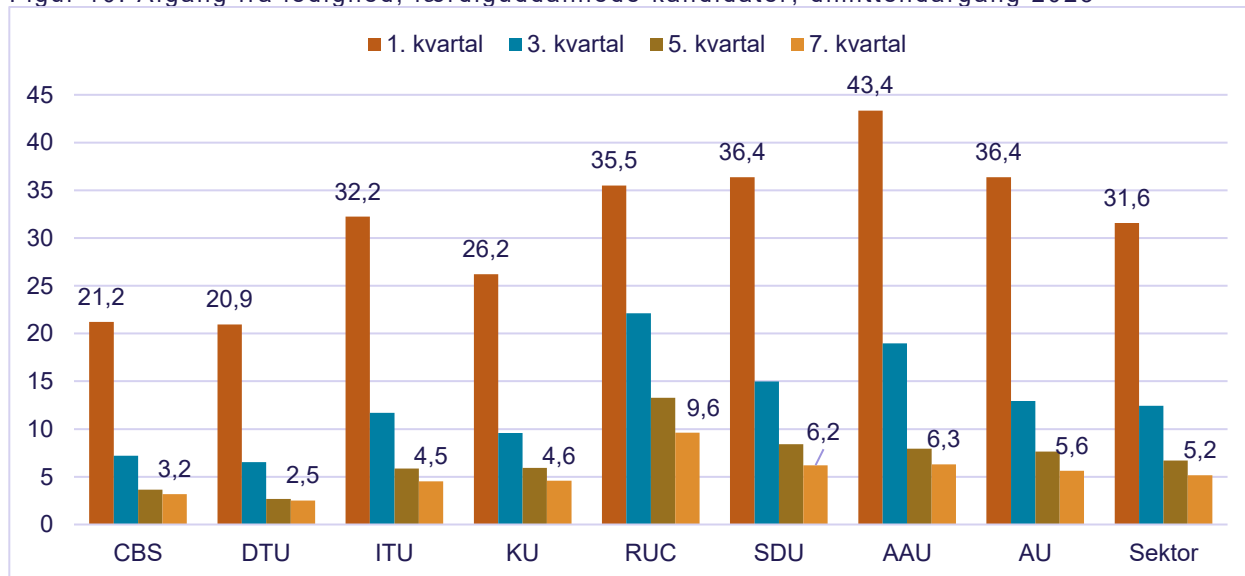
En isoleret effekt af færre dimittender grundet dimensionering af kandidatuddannelser i 2018 og frem har tidligst kunnet påvirke den gennemsnitlige ledighed 4.-7. kvartal for 2020-dimittender. Den fulde effekt af dimensioneringen af kandidatuddannelserne i perioden 2018-2020 kan således først ses for dimittendårgang 2022 og senere årgange. Da ledigheden påvirkes af en række andre faktorer, er det dog i realiteten vanskeligt at udskille effekten af dimensionering fra øvrige effekter.

Uddannelses- og Forskningsministeriet meldte i foråret 2021 ud, at man fremadrettet justerede ledighedsbegrebet i dimensioneringsmodellen, så der tages udgangspunkt i den gennemsnitlige ledighedsgrad i 4.-7. kvartal for dimittender, som fortsat har bopæl i Danmark. Ledighedsbegrebet i AAU's kvalitetssystem er siden justeret, så der her ligeledes tages udgangspunkt i ledighed ekskl. udvandring.

AFGANG FRA LEDIGHED

Ledigheden ekskl. udvandring falder generelt med tiden efter dimission, da flere og flere finder job. Aalborg Universitets placering sammenlignet med de øvrige universiteter kommer af, at der gennemsnitligt er en relativt stor andel (godt 43 pct.), der er ledige i 1. kvartal. Ledigheden for AAU's kandidatdimittender i 7. kvartal efter fuldførelse er under niveauet for RUC og meget tæt på SDU's niveau, jf. figur 10.

Figur 10. Afgang fra ledighed, færdiguddannede kandidater, dimittendårgang 2023

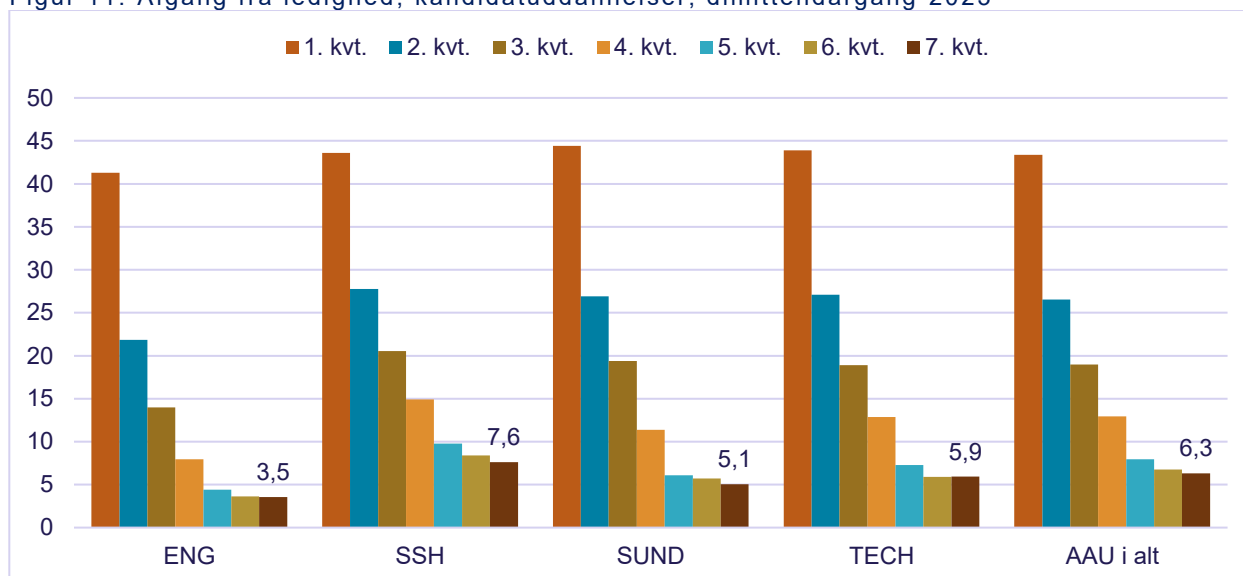


Anm.: Vedrører alene dimittender fra kandidatuddannelser. Der tages udgangspunkt i fuldførte (ekskl. udvandrede) i perioden 1. oktober året før til 30. september i året. Se anmærkning til figur 6.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevLedighed).

Som nævnt ovenfor er godt 43 pct. af kandidaterne (ekskl. udvandrede) fra AAU berørt af ledighed i det første kvartal efter dimission. Den største andel findes blandt kandidater fra Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet, jf. figur 11.

Figur 11. Afgang fra ledighed, kandidatuddannelser, dimittendårgang 2023

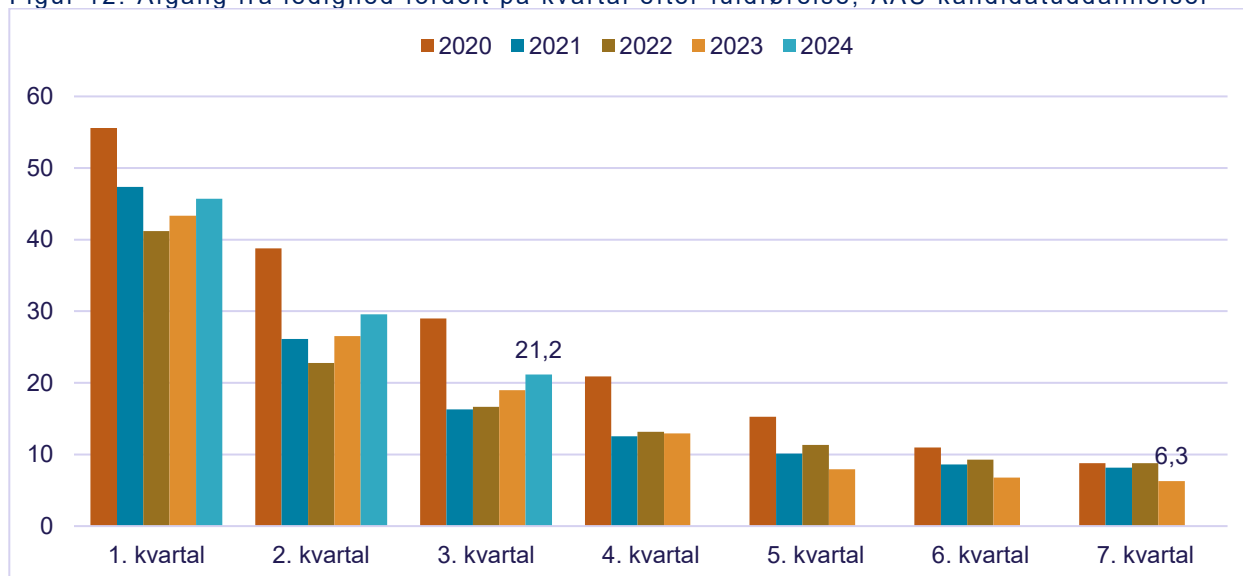


Anm.: Ledighedsgrad opgjort på antal kvartaler efter dimission.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevLedighed) og egne beregninger.

Der foreligger pt. ledighedsdata for årgang 2024 til og med 3. kvartal efter fuldførelse. Disse data viser bl.a., at ledighedsgraden ekskl. udvandring opgjort i 3. kvartal efter dimission for fuldførte kandidater fra AAU har været stigende for de seneste dimittendårgange efter et markant fald for dimittendårgang 2021, jf. figur 12.

Figur 12. Afgang fra ledighed fordelt på kvartal efter fuldførelse, AAU kandidatuddannelser



Anm.: Ledighedsgrad ekskl. udvandring opgjort på kvartaler efter dimission.

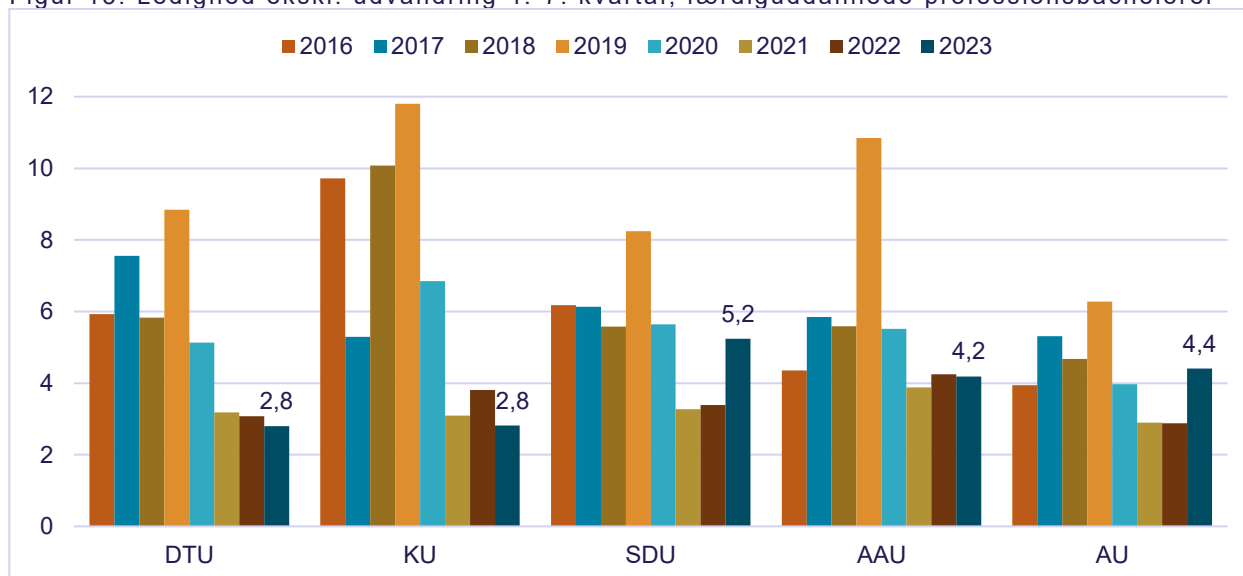
Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevLedighed).

LAVERE LEDIGHED BLANDT PROFESSIONSBACHELORERNE

Flere danske universiteter udbyder professionsbacheloruddannelser. I 2023 dimitterede i alt godt 2.200 professionsbachelor fra et dansk universitet. Heraf dimitterede omkring to tredjedele fra DTU og AU, mens AAU tegner sig for godt 10 pct., jf. udtræk fra Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus.

Ledigheden ekskl. udvandring blandt færdiguddannede professionsbachelor fra AAU er 4,2 pct. for årgang 2023. Sammenlignet med de øvrige universiteter ligger ledigheden blandt AAU's professionsbachelor for dimittendårgang 2023 tredjehøjst, jf. figur 13.

Figur 13. Ledighed ekskl. udvandring 4.-7. kvartal, færdiguddannede professionsbachelor



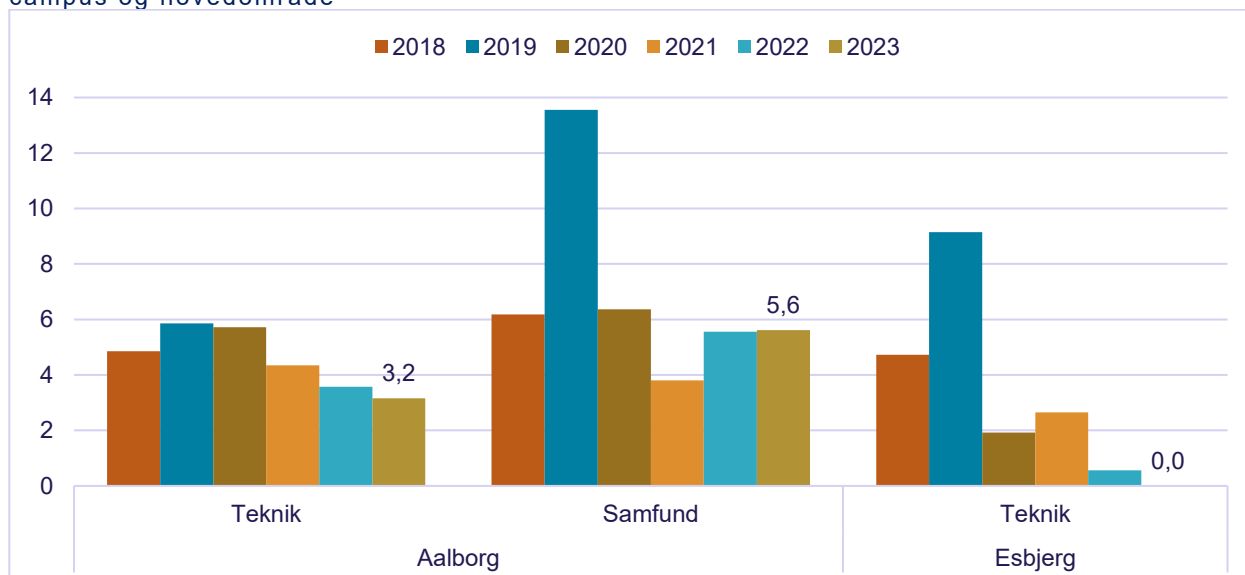
Anm.: Vedrører alene dimittender fra professionsbacheloruddannelser. Der tages udgangspunkt i fuldførte dimittender (ekskl. udvandrede) i perioden 1. oktober året før til 30. september i året. Se anmærkning til figur 6.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevLedighed).

Udviklingen i ledigheden for AAU afspejler i høj grad ledigheden blandt socialrådgiverne, som er uændret 5,6 pct. for årgang 2023. Dimittender fra socialrådgiveruddannelsen udgjorde godt 55 pct. af de færdiguddannede professionsbachelor fra AAU i 2023.

Ledigheden blandt dimittender fra professionsbacheloruddannelserne på det tekniske hovedområde ligger for dimittendårgang 2023 lavere ved Campus Esbjerg end ved Campus Aalborg, jf. figur 14.

Figur 14. Udvikling i ledighed ekskl. udvandring 4.-7. kvrt., professionsbachelor, fordelt på campus og hovedområde



Anm.: Vedrører alene dimittender fra professionsbacheloruddannelser. Der tages udgangspunkt i fuldførte (ekskl. udvandrede) i perioden 1. oktober året før til 30. september i året. Se anmærkning til figur 6. Udviklingen i ledigheden for campus Esbjerg skal ses i lyset af et begrænset antal dimittender, hvilket øger sandsynligheden for større udsving i data.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevLedighed).

Blandt professionsbachelorerne fra dimittendårgang 2023 var ledighedsgraden ekskl. udvandring 19,1 pct. i 1. kvartal efter dimission. Og i 3. kvartal var den faldet til 5,6 pct. Dette er altså et noget andet billede end afgangsraten fra ledighed blandt dimittenderne fra AAU's kandidatuddannelser. For dimittendårgang 2024 er ledighedsgraden ekskl. udvandring i 1. og 3. kvartal hhv. 22,2 pct. og 6,0 pct., jf. data fra Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus.

STATUS IFT GRÆNSEVÆRDIER – LEDIGHED

35 ud af 100 kandidatuddannelser med opgjorte nøgletal har en ledighedsgrad ekskl. udvandring blandt dimittenderne, der placerer uddannelsen inden for de røde grænseværdier fastlagt i kvalitetssystemet, jf. tabel 2.

Tabel 2. Grænseværdier og status for gennemsnitlig ledighed i 4.-7. kvartal, årgang 2023

	Rødt	Gult	Grønt	Status, 2023	Røde	Gule	I alt
<i>Pct.</i>							
ENG				4,5			
Kandidatuddannelser				4,8	10	5,0	5
- TEK	> 7,6	6,3-7,6	< 6,3	3,8	2	2	20
- NAT	> 10,4	8,7-10,4	< 8,7	10,9	3	1	6
Professionsbachelor				1,9	2	0	8
- TEK	> 4,3	3,6-4,3	< 3,6	1,9	2	0	8
SSH				9,9			
Kandidatuddannelser				10,2	12	5	39
- HUM	> 21,0	17,5-21,0	< 17,5	14,6	3	4	22
- SAMF	> 7,3	6,0-7,3	< 6,0	7,8	8	1	16
- TEK	> 7,6	6,3-7,6	< 6,3	0,7	1	0	1
Professionsbachelor				5,6	0	0	1
- SAMF	> 9,0	7,5-9,0	< 7,5	5,6	0	0	1
SUND				7,0			
Kandidatuddannelser				7,0	5	0	7
- SUND	> 4,6	3,8-4,6	< 3,8	6,3	3	0	4
- TEK	> 7,6	6,3-7,6	< 6,3	9,2	1	0	1
- NAT	> 10,4	8,7-10,4	< 8,7	7,9	1	0	2
TECH				8,0			
Kandidatuddannelser				8,0	13	3	30
- TEK	> 7,6	6,3-7,6	< 6,3	7,4	9	2	21
- NAT	> 10,4	8,7-10,4	< 8,7	9,5	4	1	9
Professionsbachelor				7,3	0	1	1
- TEK	> 4,3	3,6-4,3	< 3,6	7,3	0	1	1
Kandidatuddannelser				8,5	35	11	100
Professionsbachelor				4,2	3	0	10
I alt				8,2	38	11	110

Anm.: Opgjort på hovedrådeniveau indenfor fakultetet. For uddannelser med mindst 10 dimittender i 2022 er den gennemsnitlige ledighedsgrad ekskl. udvandring for 4.-7. kvartal sammenholdt med grænseværdierne. For uddannelser med færre end 10 dimittender er ledighedsgraden beregnet som gennemsnit for de seneste tre dimittendårgange. Dette gennemsnit er sammenholdt med grænseværdierne. I ledighedsgrader opgjort på fakulteter/hovedområder indgår data vedrørende 2023-dimittender for alle uddannelser. *Inkl. idrætsteknologi, som dog ikke indgår med farvemærkning, da uddannelsen er lukket. Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevLedighed) og egne beregninger ift. ledighedsgrader, AAU, QlikView (rapporten Datapakke 2025) ift. grænseværdier.

NYUDDANNEDES OVERGANG TIL BESKÆFTIGELSE

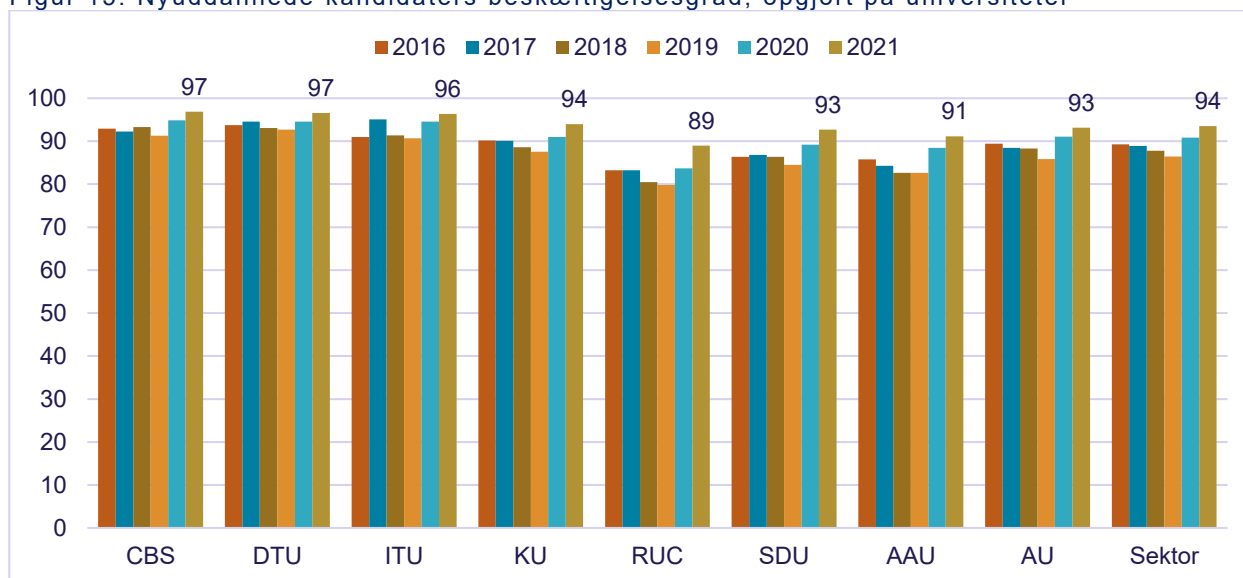
I AAU's kvalitetssystem overvåges udviklingen i ledigheden (ekskl. udvandring) opgjort i 4.-7. kvartal efter dimission. I dette afsnit præsenteres data vedrørende beskæftigelse. Der foreligger for beskæftigelse data for dimittendårgang 2021 som den seneste, hvormed beskæftigelsesdata altså vedrører andre dimittendårgange end ledighedsdata, der blev præsenteret i de forudgående afsnit.

I dette afsnit belyses beskæftigelsesgrader for dimittender fra kandidatuddannelser og professionsbacheloruddannelser hver for sig. I bevillingssystemet, som trådte i kraft i 2019, indgår et resultattilskud, som opgøres på baggrund af færdiggørelse og beskæftigelse. Det bemærkes i den forbindelse, at resultattilskud i bevillingsreformen opgøres for alle videregående uddannelser samlet set.

Ifølge aftalen om et nyt bevillingssystem skal nyuddannede med en videregående uddannelse have en beskæftigelse (opgjort i 12. til 23. måned), der mindst er på niveau med den generelle beskæftigelse for befolkningen i den erhvervsaktive alder korrigeret for konjunktur. Hvis beskæftigelsen er lavere, modtager institutionerne gradvist et mindre beløb af resultattilskuddet. Den generelle beskæftigelsesgrad ligger aktuelt på 96 pct. AAU's samlede beskæftigelsesgrad for 2020-dimittender ligger ca. 8 pct. lavere. AAU har på den baggrund opnået 67 pct. af det mulige beskæftigelsestilskud i 2025.

Hvis alene 2021-dimittender fra kandidatuddannelserne betragtes, ligger beskæftigelsesgraden for AAU på 91,2 pct. Kun RUC har en lavere beskæftigelsesgrad efter denne opgørelse, jf. figur 15.

Figur 15. Nyuddannede kandidaters beskæftigelsesgrad, opgjort på universiteter



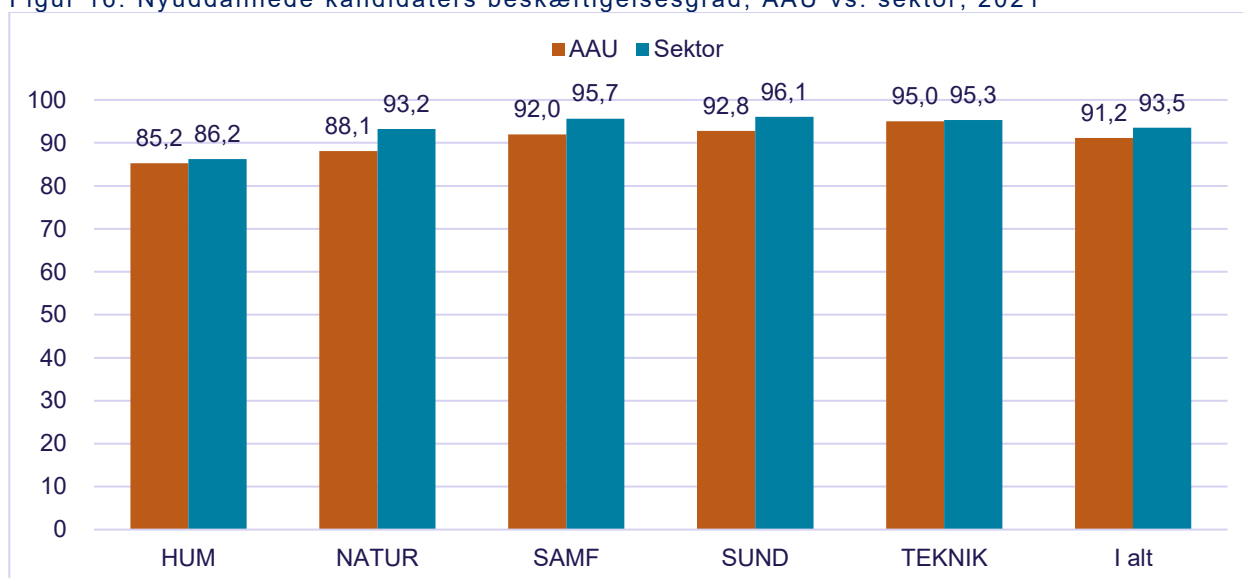
Anm: Beskæftigelsesgrad er opgjort i 12.-23. måned efter dimission. Årstal henviser til dimittendårgang. Opgørelsen omfatter nyuddannede, der stiller sig til rådighed for arbejdsmarkedet. Det betyder, at nyuddannede, som er under videreuddannelse, er udvandret eller er uden for arbejdsstyrken, ikke indgår i opgørelsen. Personer, som overgår til ph.d.-uddannelse, opgøres som beskæftigede. Opgørelsen er baseret på Arbejdsmarkedsregnskabet i Danmarks Statistik.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevBesk).

Beskæftigelsesgraden er steget for sektoren som helhed for 2021-dimittender sammenlignet med 2020-dimittender. AAU har for de samme dimittendårgange haft en stigning i beskæftigelsesgraden, der svarer til sektorudviklingen.

Opgjort på hovedområder har AAU generelt en lavere beskæftigelsesgrad end gennemsnittet for sektoren, jf. figur 16.

Figur 16. Nyuddannede kandidaters beskæftigelsesgrad, AAU vs. sektor, 2021

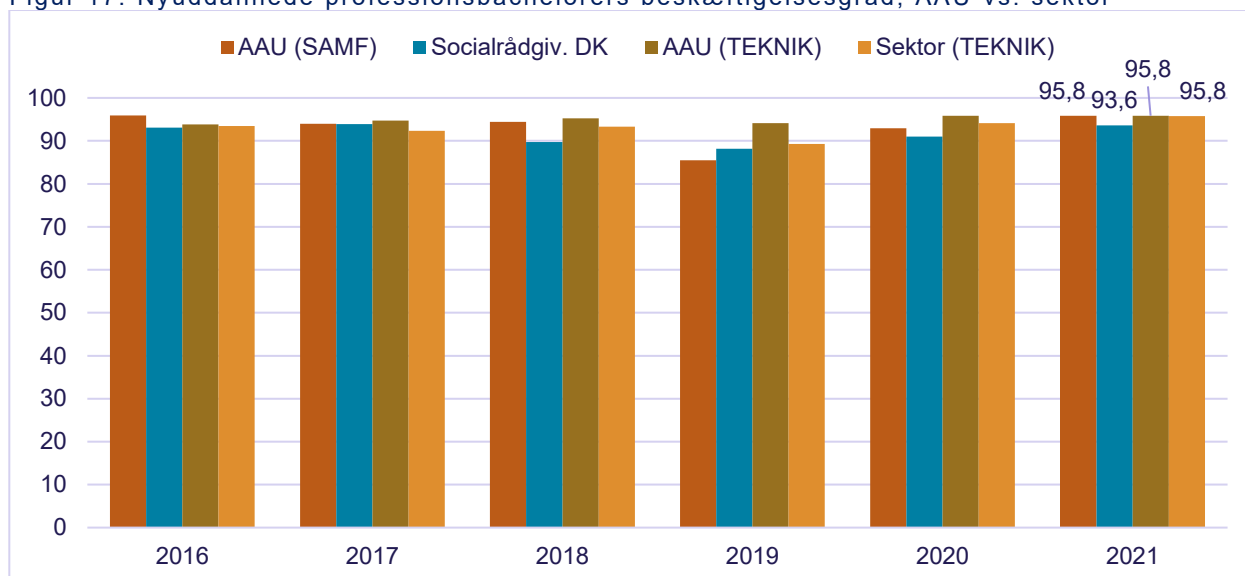


Anm: Beskæftigelsesgrad er opgjort i 12.-23. måned efter dimission. Se i øvrigt anmærkning til figur 15.
Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevBesk).

Den relativt lave beskæftigelsesgrad blandt AAU-kandidater inden for det humanistiske hovedområde (som udgør 20 pct. af det samlede antal AAU-kandidater) indebærer, at beskæftigelsesgraden for de humanistiske kandidater ligger under gennemsnittet for AAU. Beskæftigelsesgraden for naturvidenskabelige kandidater ligger også under AAU-gennemsnittet, mens alle de øvrige hovedområder har en gennemsnitlig beskæftigelsesgrad, der ligger over gennemsnittet for AAU's kandidater i alt.

AAU har som det eneste universitet dimittender fra professionsbacheloruddannelser på det samfundsvidenskabelige hovedområde (socialrådgiveruddannelsen), hvor de øvrige universiteter primært har på det tekniske hovedområde. Beskæftigelsesgraden for socialrådgiverne fra AAU er steget for 2021-dimittender og ligger over beskæftigelsesgraden på landsplan. For AAU's diplomingeniører fra det tekniske hovedområde er beskæftigelsesgraden på et uændret niveau, der svarer til niveauet for dimittender fra de tekniske professionsbacheloruddannelser på sektorniveau (alene professionsbachelor uddannet fra universiteterne indgår), jf. figur 17.

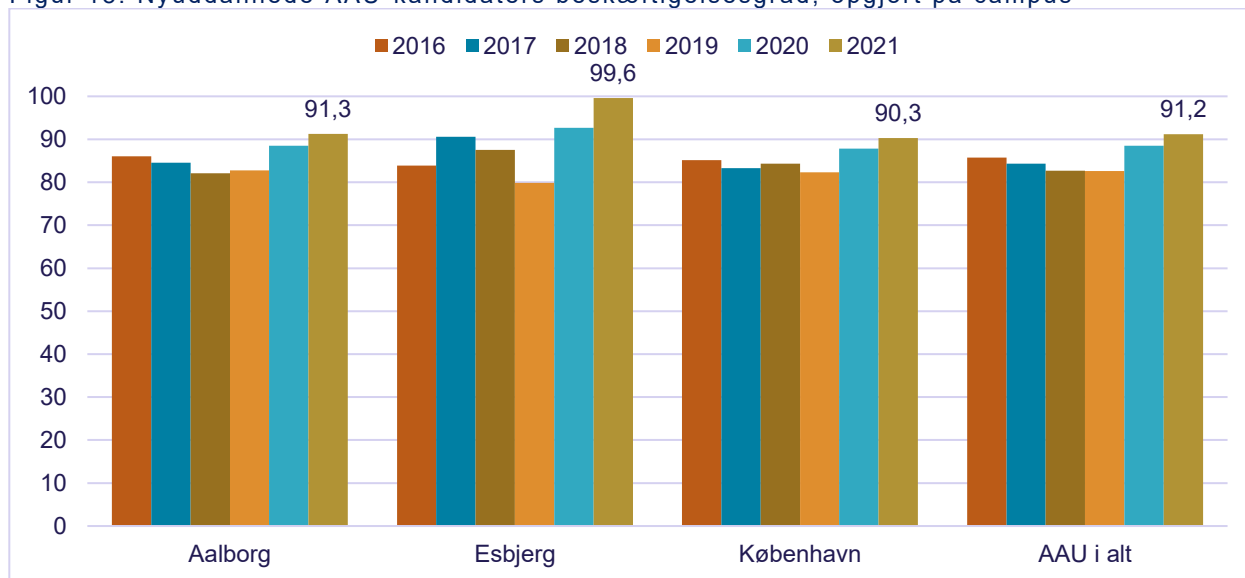
Figur 17. Nyuddannede professionsbachelorers beskæftigelsesgrad, AAU vs. sektor



Anm: Beskæftigelsesgrad er opgjort i 12.-23. måned efter dimission. Se i øvrigt anmærkning til figur 15.
Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevBesk).

For AAU's kandidater fra 2021 er beskæftigelsen godt 8 pct. point højere for kandidater fra Campus Esbjerg end gennemsnittet for AAU samlet set, jf. figur 18.

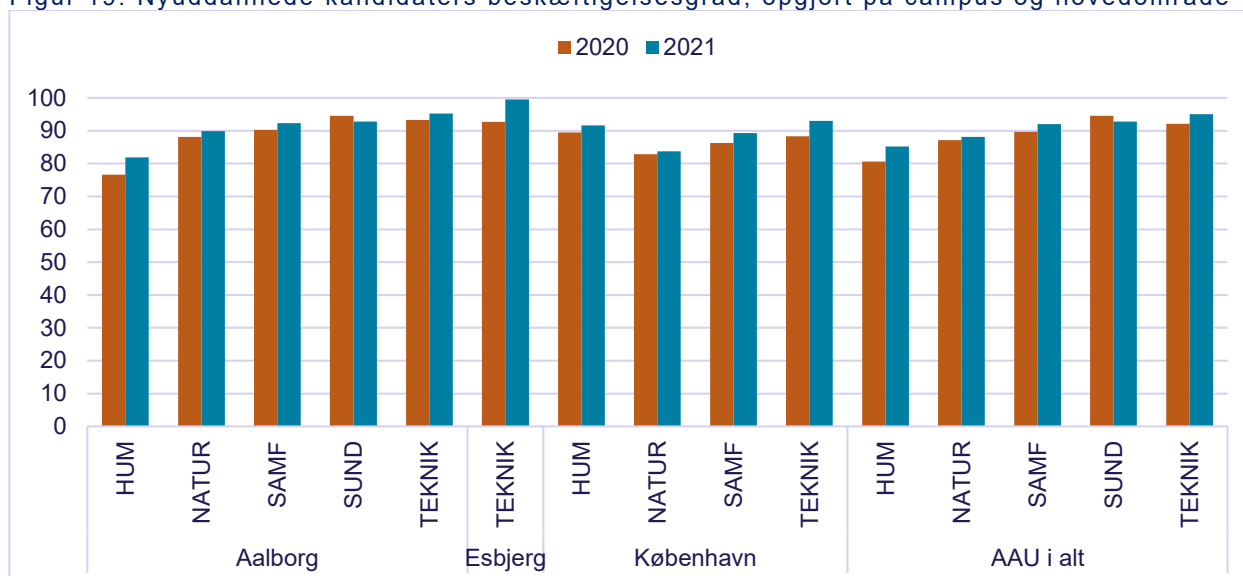
Figur 18. Nyuddannede AAU-kandidaters beskæftigelsesgrad, opgjort på campus



Anm: Beskæftigelsesgrad er opgjort i 12.-23. måned efter dimission. Se i øvrigt anmærkning til figur 15.
Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevBesk).

Der har på alle campusser været en stigning i beskæftigelsesgraden fra 2020 til 2021. Dette er som følge af en positiv udvikling i beskæftigelsen blandt dimittender inden for alle faglige hovedområder med undtagelse af det sundhedsvidenskabelige hovedområde, jf. figur 19.

Figur 19. Nyuddannede kandidaters beskæftigelsesgrad, opgjort på campus og hovedområde

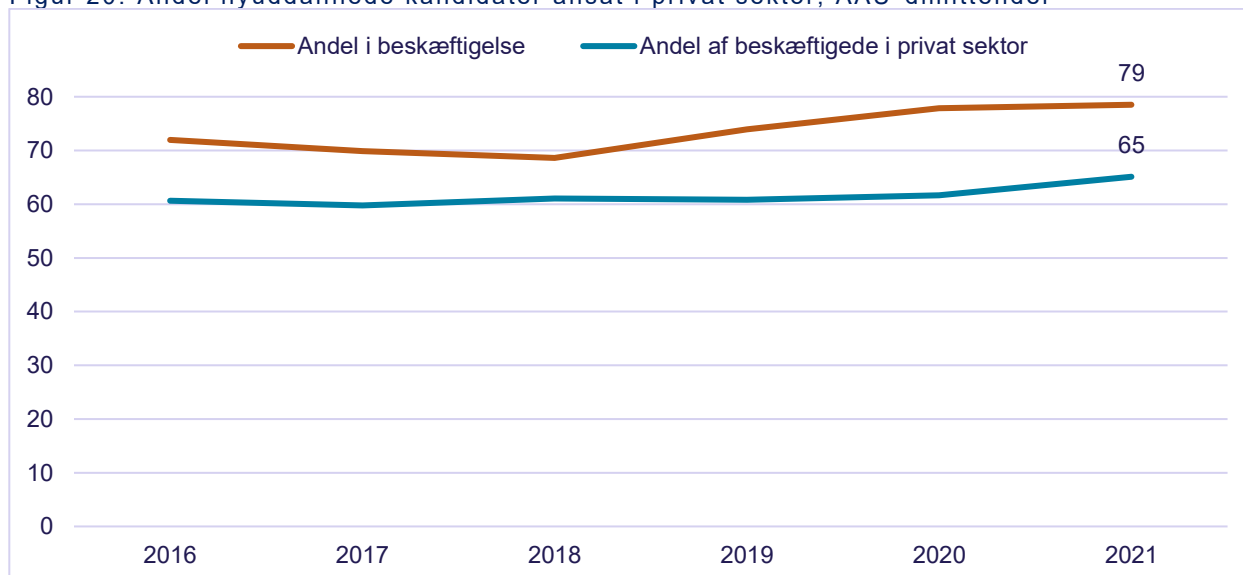


Anm: Beskæftigelsesgrad er opgjort i 12.-23. måned efter dimission. Se i øvrigt anmærkning til figur 15.
Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevBesk).

ANDEL BESKÆFTIGEDE I DEN PRIVATE SEKTOR

Opgjort i antal hoveder er 79 pct. af AAU's 2021-kandidater i beskæftigelse 23 måneder efter dimission. Ud af dem, der er i beskæftigelse, er knap to tredjedele ansat i den private sektor. Denne andel har været forholdsvis stabil over en årrække men er steget det seneste år, jf. figur 20.

Figur 20. Andel nyuddannede kandidater ansat i privat sektor, AAU-dimittender

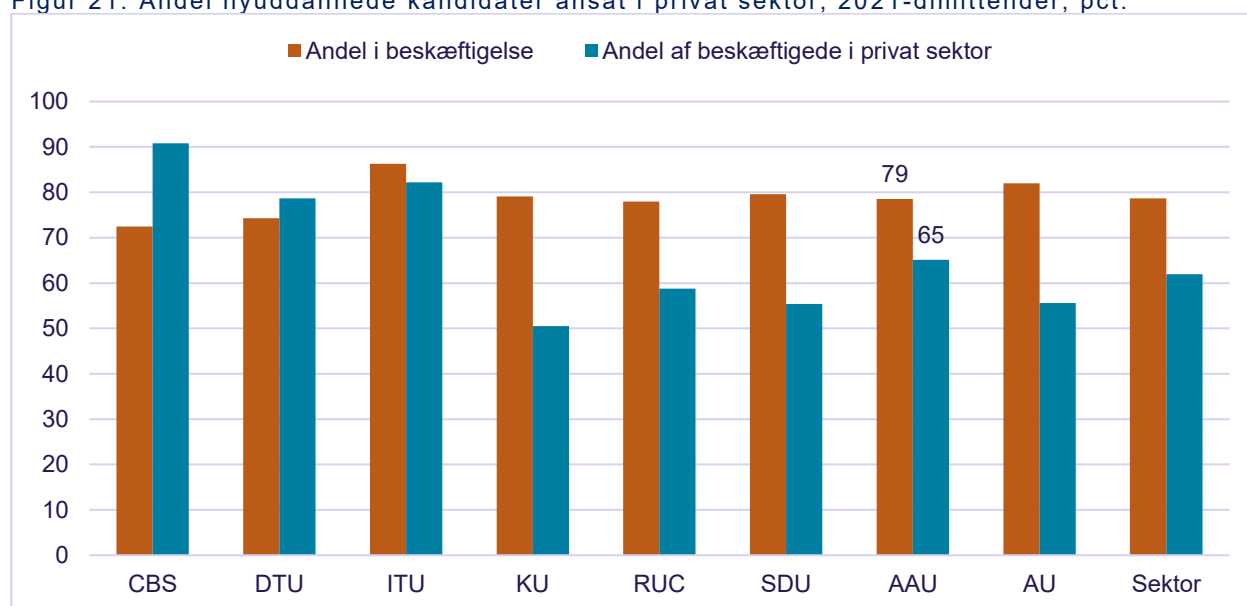


Anm: Andel i beskæftigede er andel af fuldførte, der er i beskæftigelse 23 måneder efter fuldført uddannelser. Modsat forudgående figurer med beskæftigelsesgrad indgår dimittender uden for arbejdsstyrken dermed også i grundlaget.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevBesk).

Der er stor forskel på tværs af universiteterne ift. om det typisk er på det private eller det offentlige arbejdsmarked, de nyuddannede finder job. CBS og ITU har de største andele af beskæftigede kandidatdimittender, som er ansat i den private sektor. Dernæst følger DTU og AAU. KU, AU og SDU uddanner i højere grad til den offentlige sektor, jf. figur 21.

Figur 21. Andel nyuddannede kandidater ansat i privat sektor, 2021-dimittender, pct.

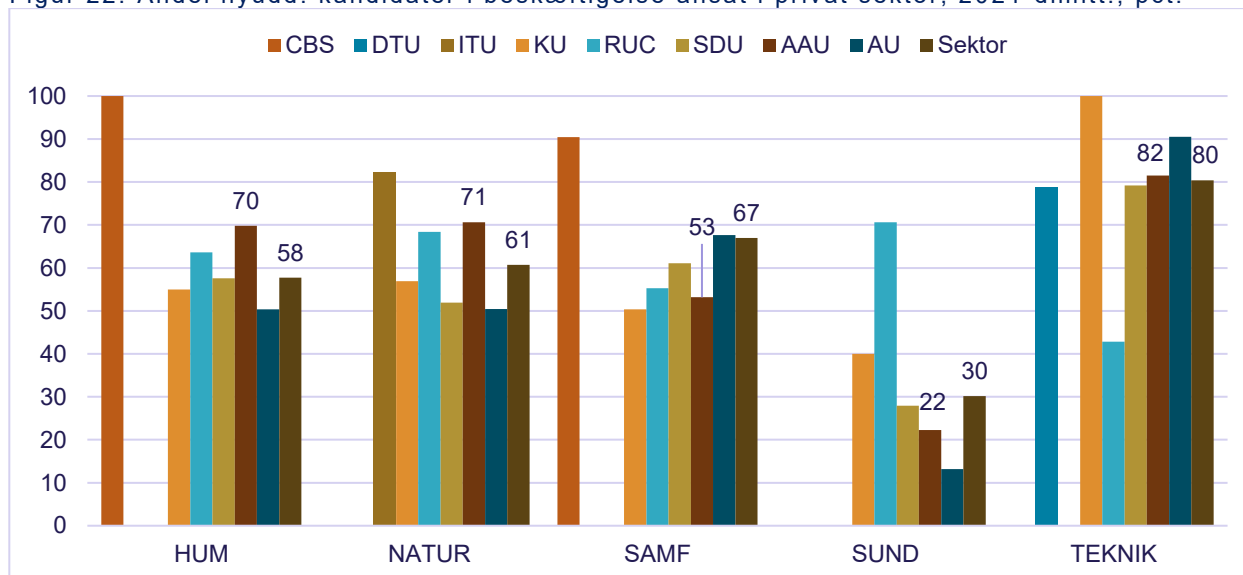


Anm.: Andel i beskæftigelse er andel af fuldførte, der er i beskæftigelse 23 måneder efter fuldført uddannelser. Modsat forudgående figurer med beskæftigelsesgrad indgår dimittender uden for arbejdsstyrken dermed også i grundlaget.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevBesk).

Andelen af de beskæftigede, der er ansat i den private sektor, varierer opgjort på hovedområde på tværs af universiteterne. AAU har i forhold til gennemsnittet for sektoren en relativ høj andel, der er ansat i den private sektor blandt beskæftigede dimittender på det humanistiske hovedområde, og en relativ lav andel på det samfundsvidenskabelige hovedområde, jf. figur 22.

Figur 22. Andel nyudd. kandidater i beskæftigelse ansat i privat sektor, 2021-dimitt., pct.

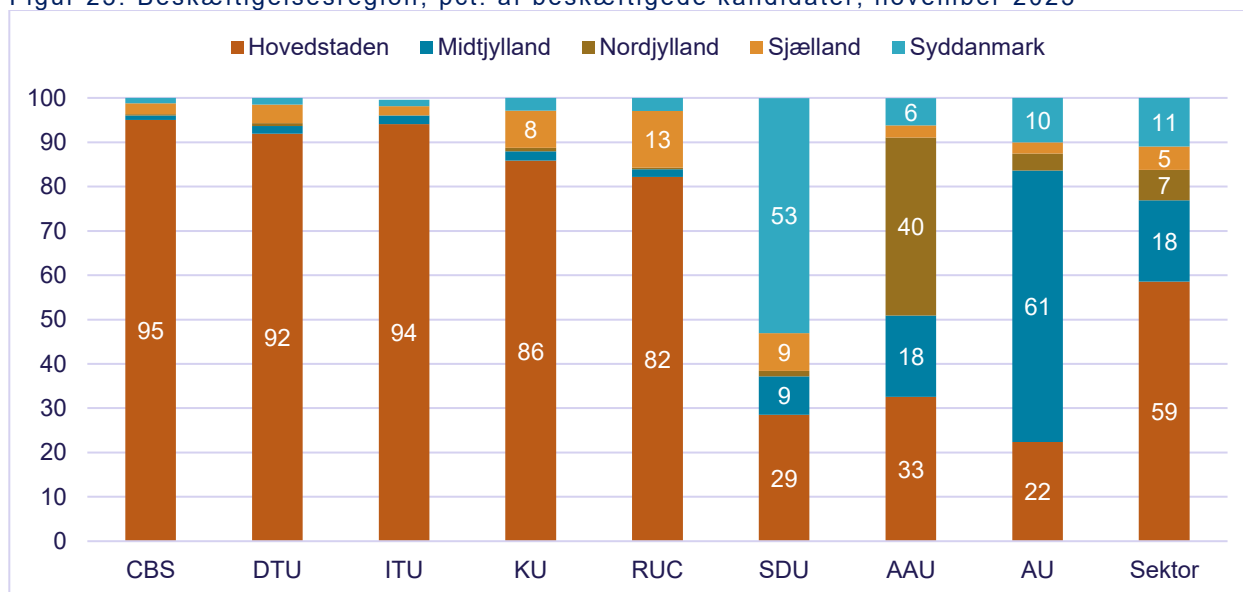


Anm.: Andel af beskæftigede 23 måneder efter fuldført uddannelser, der er ansat i den private sektor. Der er her set bort fra, hvor stor en andel af dimittenderne, der er i beskæftigelse.
Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevBesk).

BESKÆFTIGELSESREGION FOR BESKÆFTIGEDE DIMITTENDER

Dimittender fra landets universiteter finder i høj grad job i den region, hvor universitetet hvorfra de færdiggjorde deres kandidatuddannelse er placeret. Omkring 95 pct. af dimittenderne fra CBS og ITU i perioden tre år op til november 2023, der var i beskæftigelse i november 2023, havde fundet job i Region Hovedstaden. Blandt dimittender fra Aarhus Universitet havde 61 pct. fundet job i Region Midtjylland, og 22 pct. havde fundet job i Region Hovedstaden, jf. figur 23.

Figur 23. Beskæftigelsesregion, pct. af beskæftigede kandidater, november 2023

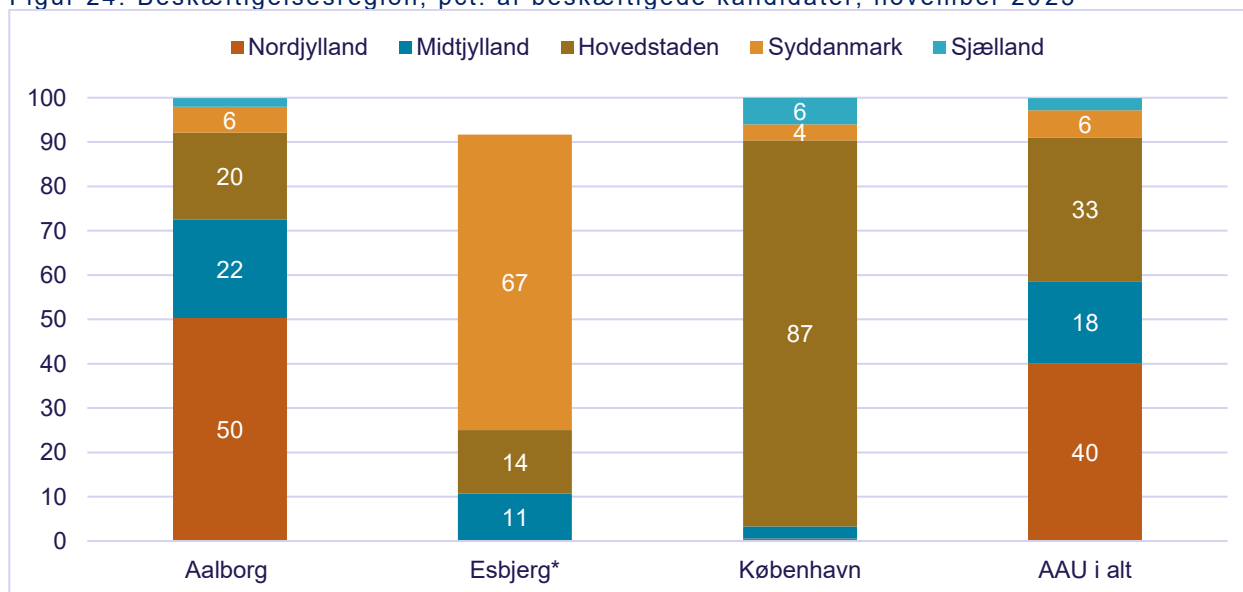


Anm.: Fordeling på beskæftigelsesregion af kandidater, der er dimitterede i tre år op til november 2023, og som er i beskæftigelse på dette tidspunkt.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (AMR_BUA).

Dimittender fra Aalborg Universitet, der er i beskæftigelse, synes at sprede sig lidt mere på tværs af regionerne end dimittender fra flere af de øvrige universiteter. Det kan afspejle jobmulighederne i Region Nordjylland men også AAU's geografiske placering af campus i både Aalborg, Esbjerg og København. Halvdelen af de dimittender fra Campus Aalborg, der er i beskæftigelse, finder job i Region Nordjylland. Knap en fjerdedel rykker lidt sydpå til Region Midtjylland, og 20 pct. er rykket til Region Hovedstaden, jf. figur 24.

Figur 24. Beskæftigelsesregion, pct. af beskæftigede kandidater, november 2023



Anm.: Fordeling på beskæftigelsesregion af kandidater, der er dimitterede i tre år op til november 2023 og som er i beskæftigelse på dette tidspunkt. *Den resterende andel er beskæftiget i Region Nordjylland og Region Sjælland.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (AMR_BUA).

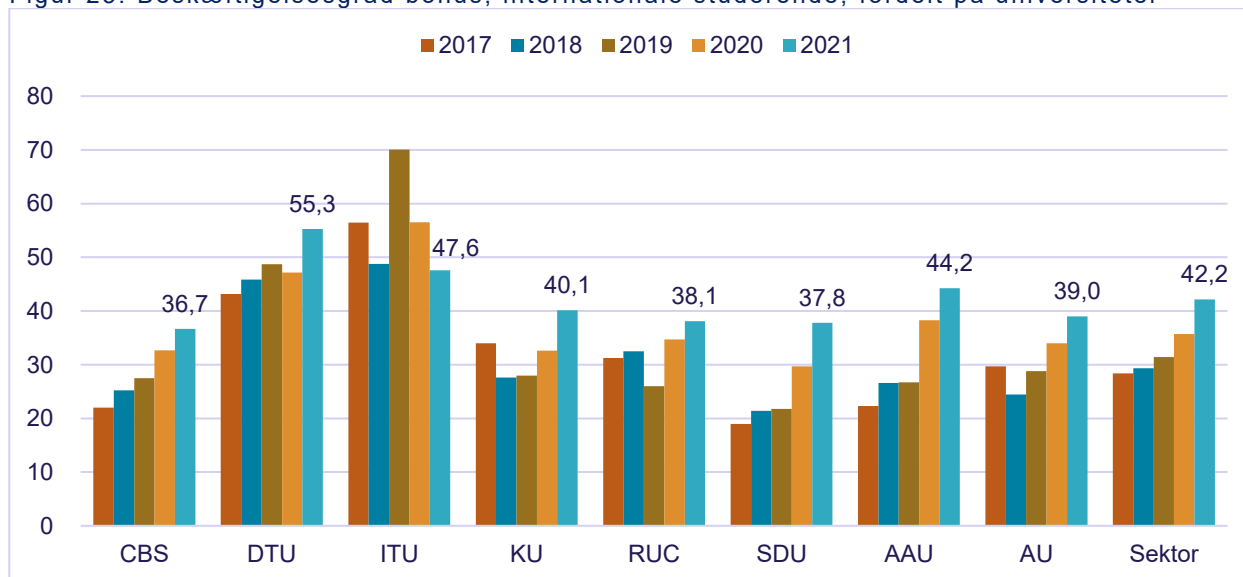
BESKÆFTIGELSESGRADER FOR INTERNATIONALE DIMITTENDER

I den seneste [politiske aftale om reduktion af engelsksprogede videregående uddannelser](#) (juni 2021) fremgår det, at man vil følge udviklingen i beskæftigelsen for engelsksprogede dimittender med henblik på at styrke beskæftigelsen til gavn for danske virksomheder og dansk økonomi. Derfor indføres fra 2025 en årlig beskæftigelsesbonus til de institutioner, som øger beskæftigelsen for de engelsksprogede dimittender.

I december 2025 har UFM i forbindelse med udmøntningen af bonussen meddelt, at opfølgningen vil ske med udgangspunkt i dimittender fra engelsksprogede udbud omfattet af definitionen for gruppen 'internationale studerende' yderligere afgrænset til EU-/EØS-lande, inkl. Schweiz (svarende til monitoreringen ift. engelsksprogede studiepladser). Opfølgningen omfatter dimittender fra kandidat- og professionsbacheloruddannelser, men AAU har ikke engelsksprogede udbud af professionsbacheloruddannelser, der indgår i opgørelsen.

De tidligere præsenterede data for beskæftigelsesgrader er opgjort som antal dage i beskæftigelse beregnet som andel af *antal dage i arbejdsstyrken*. Sammenlignet med de øvrige universiteter i Danmark har kandidater fra AAU en lavere beskæftigelsesgrad, jf. figur 15. I forbindelse med beskæftigelsesbonusen beregnes beskæftigelsesgraden som andelen af antal dage i beskæftigelse ud af det *samlede antal dage* i perioden 12.-23. måned efter fuldførelse. De to beskæftigelsesgrader kan derfor ikke sammenlignes. Billedet er anderledes for den gruppe af internationale dimittender, som beskæftigelsesbonusen knytter sig til. Her er den generelle beskæftigelsesgrad (opgjort som andelen af dage i beskæftigelse ud af totalt antal dage) for dimittendåret 2021 44,2 pct. for AAU, mens sektorgennemsnittet er 42,2 pct., jf. figur 25.

Figur 25. Beskæftigelsesgrad bonus, internationale studerende, fordelt på universiteter



Anm: Inkluderer internationale dimittender med statsborgerskab i EU/EØS-lande, inkl. Schweiz fra engelsksprogede kandidat- og professionsbacheloruddannelser. Beskæftigelsesgrad er opgjort i 12.-23. måned efter dimission. Årstal henviser til dimittendårgang. Opgørelsen omfatter alle nyuddannede, herunder også nyuddannede, som er under videreuddannelse, er udvandret eller er uden for arbejdsstyrken. Personer, som overgår til ph.d.-uddannelse, opgøres som beskæftigede. Tællingsenheden er dage i primær tilstand. Det indebærer, at samme person kun kan have én tilstand i relation til arbejdsmarkedet pr. dag. Opgørelsen er baseret på Arbejdsmarkedsregnskabet i Danmarks Statistik.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevBesk).

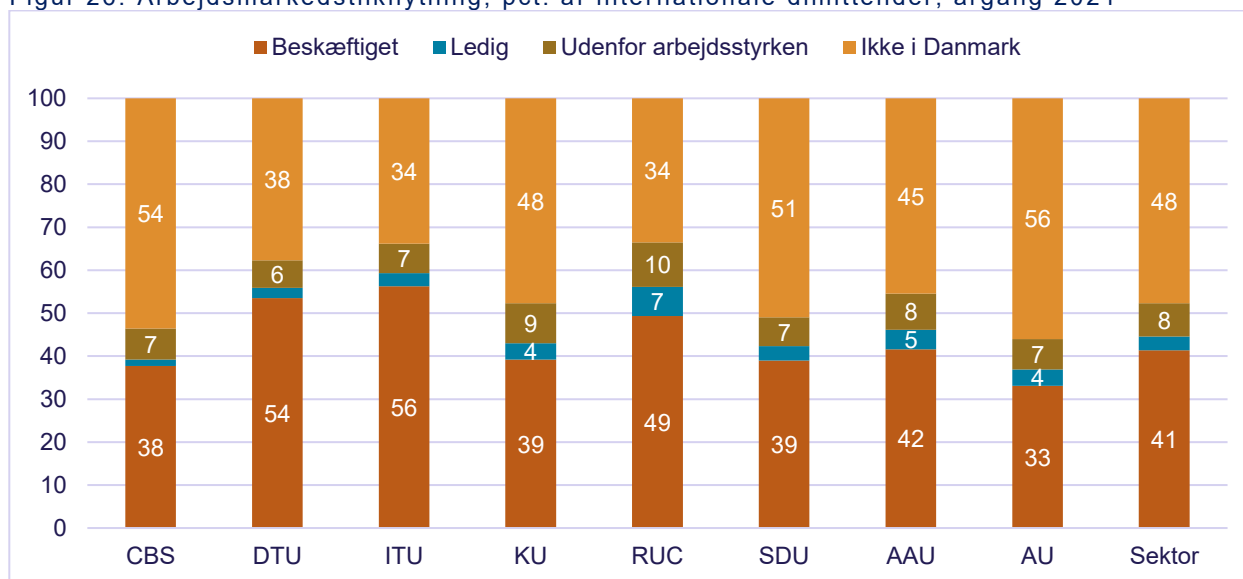
For sektoren som helhed har beskæftigelsesgraden for internationale kandidatdimittender, der indgår i UFM's opfølgning ift. beskæftigelsesbonusen, været stigende for den seneste dimittendårgang. ITU har som eneste institution oplevet en nedgang. AAU har i 2025 fået udbetalt den fulde beskæftigelsesbonus vedrørende engelsksprogede dimittender.

Internationale studerende leverer et vigtigt bidrag til det danske samfund, da de er med til at internationalisere uddannelserne og skabe et mere mangfoldigt studiemiljø i deres studietid i Danmark. De studerendes bidrag til samfundet kan dog øges, hvis de i højere grad end i dag bliver i Danmark efter endt uddannelse og finder job i Danmark.

Når man belyser internationale dimittenders tilknytning til det danske arbejdsmarked, er det derfor nødvendigt også at belyse, hvor stor en andel af dimittenderne, der bliver i Danmark – og ikke blot hvor stor en andel, af de dimittender, som står til rådighed, der er i beskæftigelse.

Samlet set er 42 pct. af AAU's internationale dimittender (alle nationaliteter) i beskæftigelse i 12.-23 måned efter kandidatuddannelsens afslutning, mens 45 pct. har forladt Danmark. Til sammenligning er gennemsnitligt 41 pct. i beskæftigelse for sektoren som helhed, jf. figur 26.

Figur 26. Arbejdsmarkedstilknytning, pct. af internationale dimittender, årgang 2021

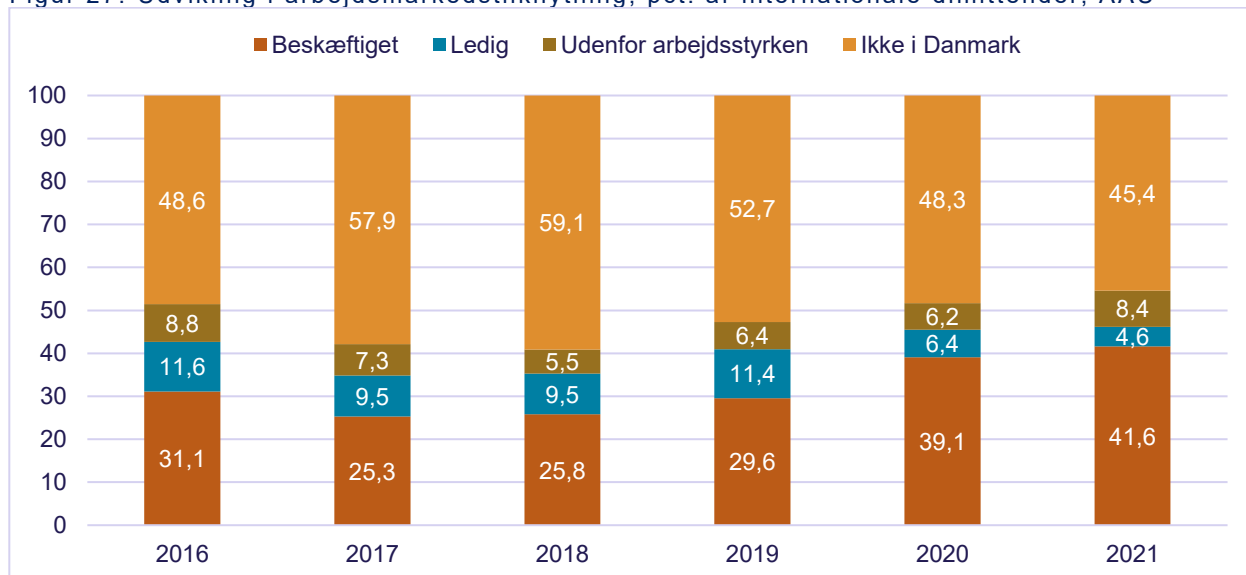


Anm: Inkluderer alle internationale dimittender fra kandidatuddannelser uanset statsborgerskab. Arbejdsmarkedsstatus er opgjort i 12.-23. måned efter fuldførelse og beregnet som andel af alle internationale dimittender. Årstal angiver fuldførelsesår. Opgørelsen baserer sig på en timenorm på 37 timer om ugen og opgør tilknytning til arbejdsmarkedet i fuldtidspersoner. Det indebærer, at samme person kan have mere end én tilstand i relation til arbejdsmarkedet.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevBesk) og egne beregninger.

Andelen af internationale AAU-dimittender i beskæftigelse i 12.-23. måned efter fuldførelse af kandidatuddannelsen har været stigende fra 39,1 pct. for dimittendårgang 2020 til 41,6 pct. for dimittendårgang 2021. I samme periode har en faldende andel af de internationale kandidatdimittender forladt Danmark, jf. figur 27.

Figur 27. Udvikling i arbejdsmarkedstilknøytning, pct. af internationale dimittender, AAU

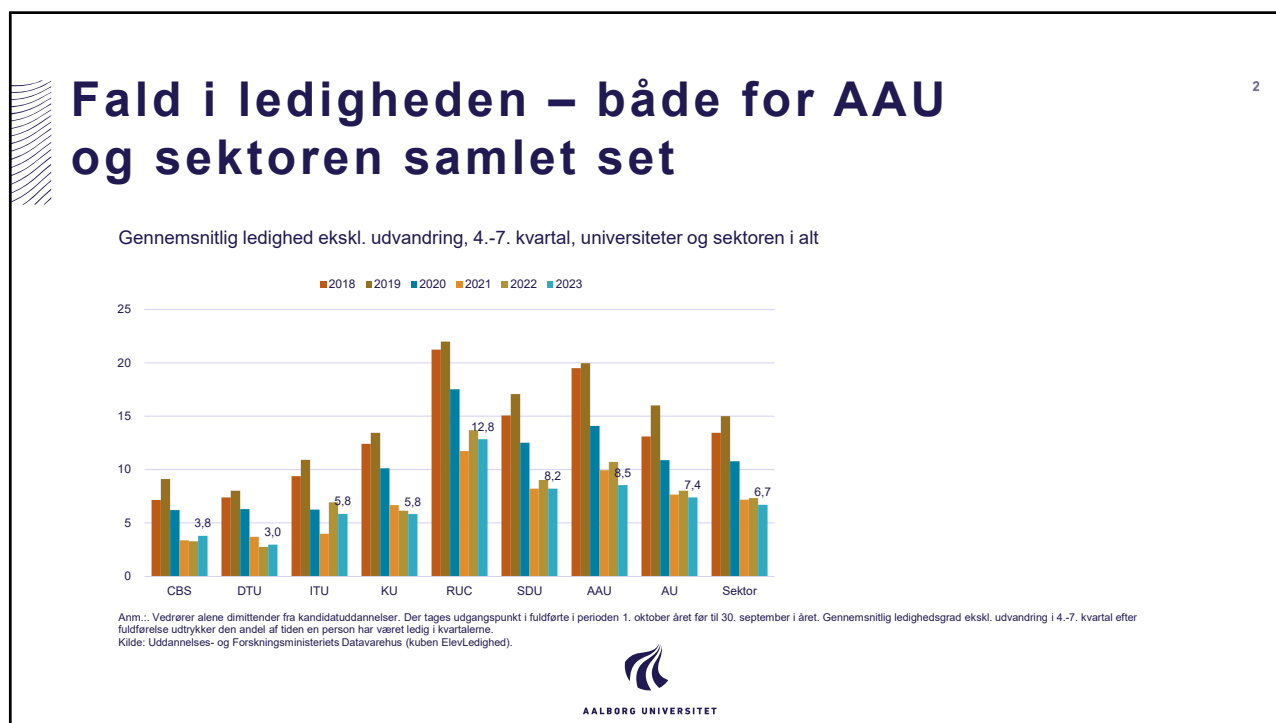


Anm: Inkluderer alle internationale dimittender fra kandidatuddannelser uanset statsborgerskab. Arbejdsmarkedsstatus er opgjort i 12.-23. måned efter fuldførelse og beregnet som andel af alle internationale dimittender. Årstal angiver fuldførelsesår. Opgørelsen baserer sig på en timenorm på 37 timer om ugen og opgør tilknytning til arbejdsmarkedet i fuldtidspersoner. Det indebærer, at samme person kan have mere end én tilstand i relation til arbejdsmarkedet.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (ElevBesk) og egne beregninger.



1

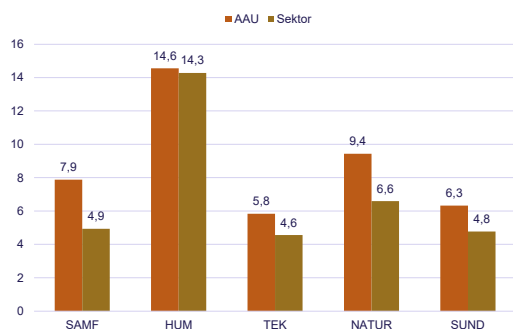


2

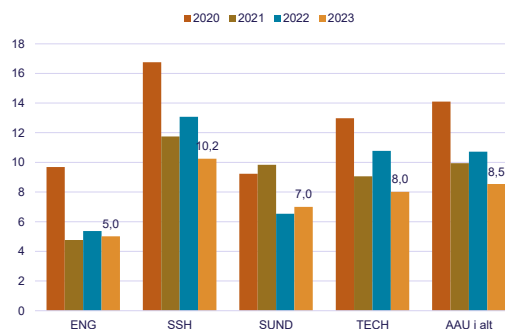
Ledighed opdelt på hovedområde og fakultet

3

Ledighed, 4.-7. kvartal, 2023-dimittender, opdelt hovedområder



Ledighed, 4.-7. kvartal, opdelt på fakulteter



Anm.: Vedrører alene dimittender fra kandidatuddannelser. Der tages udgangspunkt i fuldførte i perioden 1. oktober året før til 30. september i året. Gennemsnitlig ledighedsgrad ekskl. udvandring i 4.-7. kvartal efter fuldførelse udtrykker den andel af tiden en person har været ledig i kvartalerne.
Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (kuben ElevLedighed).



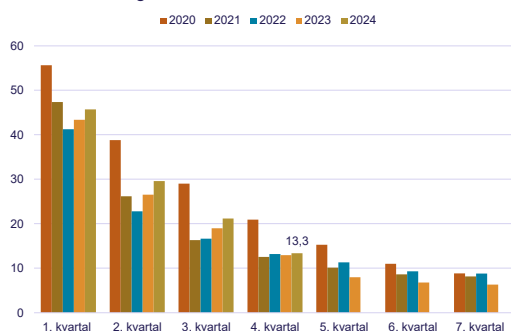
AALBORG UNIVERSITET

3

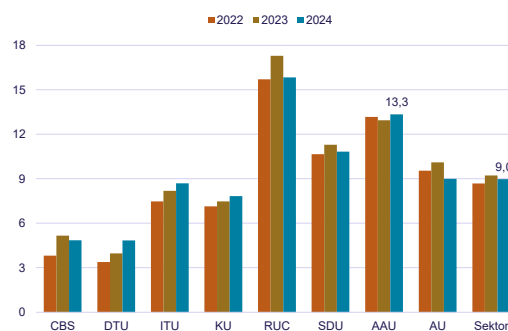
Kvartalsvis ledighed for de seneste dimittendårgange

4

Kvartalsvis ledighed, 1.-7. kvartal efter fuldførelse, AAU



Kvartalsvis ledighed, 4. kvartal, opdelt på universiteter

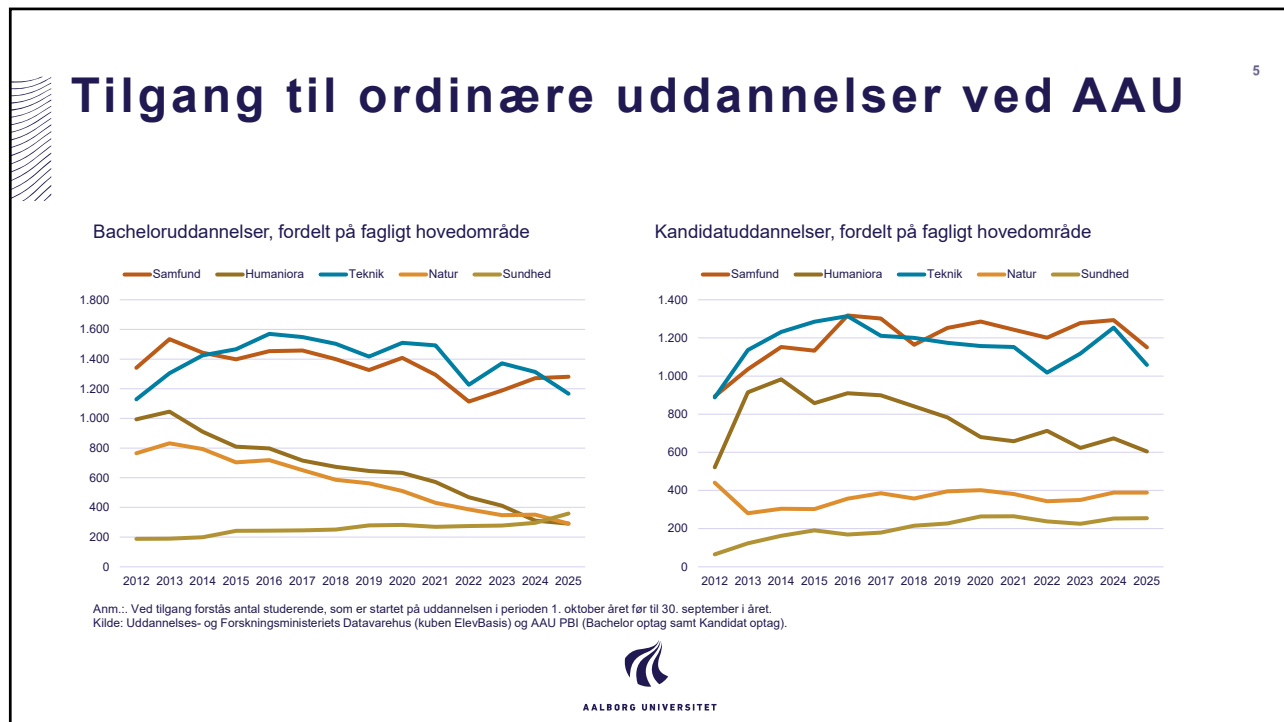


Anm.: Vedrører alene dimittender fra kandidatuddannelser. Der tages udgangspunkt i fuldførte i perioden 1. oktober året før til 30. september i året. Kvartalsvis ledighedsgrad ekskl. udvandring udtrykker den andel af tiden en person har været ledig i kvartalerne.
Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (kuben ElevLedighed).



AALBORG UNIVERSITET

4



5

Ændringer i uddannelsesporteføljen

- Dimensionering 2015 -
- Robusthedsanalyse 2017 - 2018
- Reduktion af engelsksprogede studerende 2019
- Flere og bedre uddannelsesmuligheder i hele landet 2022 -
- Kandidatreform 2024 –
 - 12 kandidatuddannelser på 75 ECTS-point (7 omlagte og 5 nye)
 - 44 erhvervskandidatuddannelser (alle delvis omlægning af 120 ECTS-uddannelser)
 - 23 uddannelser lukkes for optag (5 bacheloruddannelser og 18 kandidatuddannelser)

 AALBORG UNIVERSITET

6

Lukkede uddannelser på AAU 2016-2025

7

Årstal for sidste optag 2016-2025 pga. lukning, i bero og sammenlægning											
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	I alt
BA	4	1	5	4		1		3	2	5	25
PBA	2	1									3
KA	7	10	5	12	2	8	5	2	6	4	61
Diplom											0
Master	3	1				1					5
I alt	16	13	10	16	2	10	5	5	8	9	94

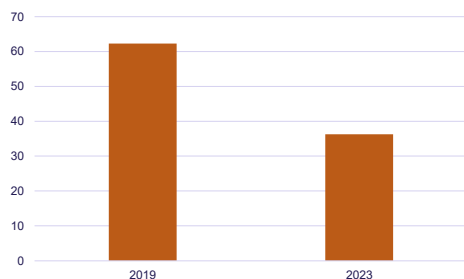


AALBORG UNIVERSITET

7

Ledighed som del af kvalitetsarbejdet på AAU

Andel dimittender på uddannelser med utilfredsstillende ledighedsniveau



AALBORG UNIVERSITET

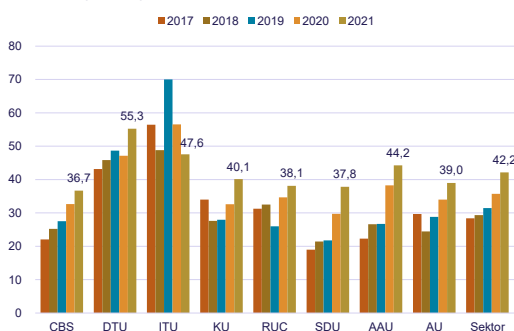


8

Beskæftigelse for internationale dimittender

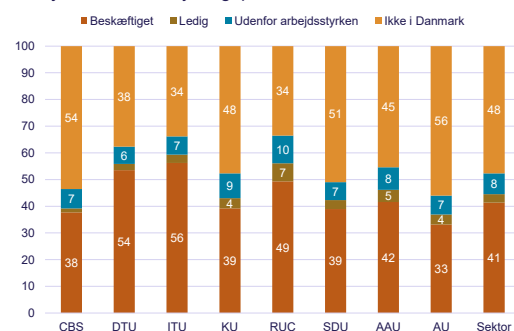
9

Beskæftigelsesgrad, internationale dimittender, sektoren



Anm.: Inkluderer internationale dimittender med statsborgerskab i EU/EØS-lande, inkl. Schweiz fra engelsksprogede kandidat- og professionsbacheloruddannelser. Beskæftigelsesgrad er opgjort i 12.-23. måned efter dimission. Årstal henviser til dimittendårgang. Opgørelsen omfatter alle nyuddannede herunder også nyuddannede, som er under videreuddannelse, er udvandret eller er udenfor arbejdsstyrken.
Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (kuben ElevBesk).

Arbejdsmarkedstilknytning, pct. af internationale dimittender, 2021



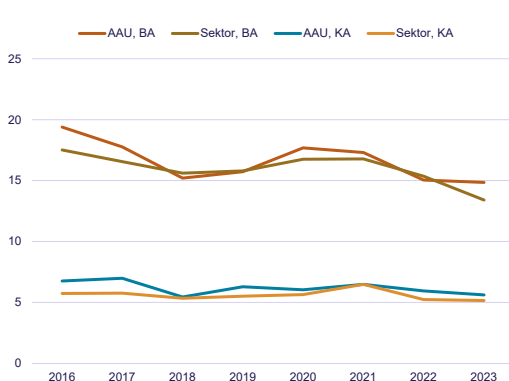
Anm.: Vedrører kun dimittender fra kandidatuddannelser. Arbejdsmarkedsstatus er opgjort i 12.-23. måned efter dimission og beregnet som andel af alle internationale dimittender (uanset statsborgerskab). Årstal henviser til dimittendårgang.
Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus (kuben ElevBesk).

AALBORG UNIVERSITET

9

Indsatsområde fastholdelse og trivsel

Udviklingen i frafald efter 1. studieår



Anm.: Analysen vises på tilgangsåret. Frafald opgøres som procentandel af den årlige tilgang i perioden 1. oktober året før til 30. september i året, som falder fra indenfor de første 12 måneder efter studiestart. Bacheloruddannelser inkluderer professionsbachelor.
Kilde: Uddannelses- og forskningsministeriets Datavarehus (ElevStatus)

AALBORG UNIVERSITET



10



Kan frit distribueres
Til orientering

Sagsnr.: 2025-012-00439

Sagsfremstilling til møde i bestyrelsen den 25. februar 2026

Eventuelt

Indstilling

Det indstilles, at bestyrelsen tager listen over kommende punkter til efterretning.

Bilag

Bilag 1: Oversigt over punkter kommende bestyrelsesmøder.

Sagsfremstilling

Ingen.

Kommunikation

Ingen.

Sagsbehandler(e)

Merete Wolder Lange, mwl@adm.aau.dk, Rectorsekretariatet

10. februar 2026



AALBORG UNIVERSITET

Rektorsekretariatet

Sagsbehandler:

Merete Wolder Lange

Sagsnr.: 2025-012-00439

Dato: 10. februar 2026

Liste over punkter til kommende bestyrelsesmøder

Torsdag den 9. april 2026

- Bestyrelsesleders velkomst
- Godkendelse af dagsorden
- Godkendelse af referat fra møde 1-2026
- Godkendelse og underskrivelse af Deloitte's rapportering vedrørende revision af årsrapport 2025
- Godkendelse og underskrivelse af årsrapport 2025
- Orientering om perioderapport 3-2025
- Godkendelse af Viden for verden 2026-29
- Orientering fra bestyrelseslederens
- Orientering fra rektor og efterfølgende drøftelse
- Eventuelt
- Bestyrelsens egen tid

Onsdag den 24. juni 2026

- Bestyrelsesleders velkomst
- Godkendelse af dagsorden
- Godkendelse af referat fra møde 2-2026
- Strategisk drøftelse
- Orientering om perioderapport 1-2026
- Godkendelse af budgetprincipper
- Evaluering af bestyrelsens arbejde
- Orientering fra bestyrelseslederens
- Orientering fra rektor og efterfølgende drøftelse
- Eventuelt
- Bestyrelsens egen tid

Onsdag den 2. september 2026 (bestyrelsens ledelse afgør om dette møde skal afholdes)

Mandag den 26. og tirsdag den 27. oktober 2026

- Bestyrelsesleders velkomst
- Godkendelse af dagsorden
- Godkendelse af referat fra møde 3-2026
- Strategisk drøftelse
- Orientering om perioderapport 2-2026
- Status på strategi- og handleplaner (i rektors orientering)
- Institutionsberetning på kvalitetsområdet (aflægges i lige år)
- Drøftelse af aktuelle emner ift. studiemiljø (aflægges i lige år)
- Notat "Strategisk uddannelsesdata" (rektors orientering)
- Orientering fra bestyrelseslederen
- Orientering fra rektorat og efterfølgende drøftelse
- Bestyrelsens egen tid

Tirsdag den 15. december 2026

- Bestyrelsesleders velkomst
- Godkendelse af dagsorden
- Godkendelse af referat fra møde 4-2026 eller 5-2026
- Strategisk drøftelse
- Status på Viden for verden 2026-2029
- Godkendelse og underskrivelse af institutionsrevisors protokollat vedr. løbende revision 2026
- Behandling af budget 2027
- Status og fokuseret drøftelse ligestilling og diversitet
- Orientering fra bestyrelseslederen
- Orientering fra rektor og efterfølgende drøftelse
- Eventuelt
- Bestyrelsens egen tid
- *Bestyrelsesmedlemmer får en julegave*