



Referat

Møde	Klimarådet
Dato og tid	20. august 2025, kl. 14.00-16.00
Sted	Fredrik Bajers Vej 7K, lokale 2.01
Deltagere	Søren Lind Christiansen (SLC) Anne Marie Kanstrup (KANSTRUP) Kim L. Lambertsen (KLL) Henrik Lund (LUND) Anders Horsbøl (HORSBOEL) Steen Harrit Jakobsen (SHJA) Mogens Juul Møller (MJM) Jacob-Steen Madsen (JSMA)
Inviterede deltagere	Per Møllerup (PEMO)
Afbud	Kim Dremstrup (KDN) <i>Vakant, prorektor for forskning</i> <i>Vakant, studerende</i>
Referent	Trine Saaby (TRSA)

Campus Service

Fr. Bajers Vej 1
Postboks 159
9100 Aalborg

Sagsbehandler:

Trine Saaby
Telefon: 9356 2223
E-mail: trsa@adm.aau.dk

Dato: 25. august 2025
Sagsnr.: 2025-043-00681

1. Velkommen og godkendelse af dagsorden

SLC bød velkommen til møde nummer to i klimarådet.
Rådets medlemmer præsenterede sig for hinanden, da enkelte medlemmer var med for første gang.

2. Status på klimaplanens aktiviteter

v/ Trine Saaby

Til dette punkt var det indstillet, at klimarådet drøftede og prioriterede de oplyste aktiviteter fra klimaplanen og bød ind med udpegning af ressourcer til de aktiviteter, hvor der endnu ikke er koblet en ansvarlig på.

TRSA havde i sin præsentation medtaget en gabsanalyse over universitets samlede klimaaftryk fordelt på scope 1, 2 og 3. Analysen viste, at der både udefra (fra samfundet) og i egen organisation (AAU) skal ske en betydelig indsats og (adfærds)forandringer for, at universitet kan opfylde egne klimamål. Indsatsen bliver særligt udfordrende for de fokusområder, der hører til i scope 3.

Gennemgangen af de enkelte aktiviteter i klimaplanen, såvel de, der er relateret til vores håndaftryk (kerneopgaver som undervisning og forskning), som de, der er relateret til fodaftrykkene (vores forbrug), gav anledning til spørgsmål og kommentarer fra klimarådets medlemmer samt drøftelser på tværs af bordet. Fx påpegede LUND, at:

*"Det er Danmarks ambition at blive CO₂-neutral i 2045, men hvad er så AAU's rolle? Når produktionen af el bliver 100 % grønt, skal vi så bare bruge løs af strømmen eller skal vi som vidensinstitution fortsat anstrenge os for at spare på vores forbrug?
Vi skal heller ikke smide vores møbler væk, og vi har også brug for flere solceller på tagene!"*

KLL orienterede om, at *"BIO & KEMI er i færd med at orientere sig om, hvordan instituttets laboratorier kan gøres grønnere gennem en tredjeparts certificeringsordning, hvilket flere af de andre danske universiteter i flere år har gjort sig erfaringer og opnået succes med"*.

KLL efterspurgte støtte og rådgivning fra Campus Service i forhold til den videre proces med at starte op på et pilotprojekt på AAU.

I forhold til universitetets investering af de frie midler kunne SHJA supplere med, at *"selvom vi kan have et ønske om at investere vores frie midler i grønne projekter, er vi bundet af en lovgivning om, at universitetet kun må binde sig økonomisk for en periode på maksimalt 10-20 år med mulighed for at kunne sælge den enkelte investering med få dages varsel."*

Klimarådet besluttede at:

- Projektleder i samarbejde med universitetsdirektøren og klimakoordineringsgruppen udpeger ansvarlige for de aktiviteter, der er vigtigst at komme videre med.
- At universitetet i perioden 2024 – 2026 retter indsatsen for CO₂-reduktion på de tre store fokusområder; Indkøb, Campus og Mobilitet.

3. Drøftelse af strategiske overvejelser til en ny rejsepolitik

v/ Steen Harrit Jacobsen, vicedirektør Økonomi

En af aktiviteterne i klimaplanen er formuleringen af ny rejsepolitik, da rejser udgør en betydelig andel af universitets klimaaftryk med ca. 20 % af den samlede udledning. I 2023 besluttede direktionen, at rejseaktiviteten skulle reduceres med 25 % i forhold til 2019. Rejsedata viser, at AAU i starten af 2025 nærmer sig forbruget i 2019, hvorfor der både økonomisk og CO₂-mæssigt er behov for at ændre på rejseaktiviteten.

SHJA præsenterede klimarådet for et oplæg til en proces for udarbejdelse af en ny rejsepolitik, der bygger på en økonomisk model, hvor de rejsende pålægges en intern CO₂-afgift. Provenuet tilbageføres universitet til finansiering af CO₂-reducerende projekter.

LUND pointerede, at vi altid skal starte med at nævne problematikken i henhold til balance: *"Danmark er godt i gang med, og det samme er AAU, at udvikle grønt brændstof til indenrigsflyvning samt til ind- og udlandsrejser. Der forskes i brændstoffer, passende flyhøjder, bedre fly, moms på flyrejser m.m. Alle tiltag, der på sigt CO₂-mæssigt vil påvirke vores rejseaktivitet positivt. Fx er det vigtigt at være opmærksom på, at der er en strategisk interesse i, at AAU er til stede i København. Det er dér, vi henter en anelig størrelse af funding!"*

KLL supplerede med vigtigheden i, at *"vores ansatte i høj grad er selvtilrettelæggende og den vigtigste valuta er tid."*

Ifølge HORSBOL bør vi dog ikke være blinde for, at *"vi alle kan være udfordret på, at den individuelle dømmekraft ikke helt fungerer."*

Undervejs var også en generel drøftelse af administrative udfordringer i forbindelse med bookninger, håndtering af rejsegodtgørelser og barrierer i forhold til at vælge tog samt tog og hotel i forhold til flyrejser.

Klimarådet tog orienteringen om sagsfremstilling og proces til nye rejsepolitik til efterretning. Klimarådet besluttede at:

- Nedsætte en tværgående arbejdsgruppe, der udarbejder et forslag til en ny rejsepolitik
- Arbejdsgruppen bør suppleres med deltagere med fra Campus København
- Udgangspunktet for den kommende rejsepolitik er, at den skal lægge op til refleksive anbefalinger således, at valg og fravalg af rejseaktivitet ikke går ud over kvaliteten af vores uddannelser og forskning.

4. Status på og implementering af den nye indkøbspolitik

v/ Per Møllerup, indkøbsschef

Arbejdet med den nye indkøbspolitik er initieret af klimaplanens krav om at reducere klimaaftrykket for indkøb og et ønske i "Udbud og Indkøb" om at implementere strategiske målsætninger.

PEMO havde til mødet medbragt en præsentation, hvor fokus var på følgende fire punkter:

- Strategisk mindset – Adfærd
- Processen
- Strategisk fundament i ny indkøbspolitik
- Hvad arbejder vi med nu og hvad er vi lykkedes med

Som PEMO pointerede, starter al indkøb (og forbrug) med et aktivt valg – lige fra køb af kaffe, papir og arbejdstøj. Strategien bygger på et indkøbshieraki efter inspiration fra vores egne forskere og appellerer til, at bæredygtighed starter med os selv!

Indkøbspolitikken, der er blevet til efter involvering af relevante interne som eksterne kompetencer, blev sendt i høring den 20. maj med frist til den 15. august 2025. PEMO kunne berette, at der er kommet 22 tilbagemeldinger på indkøbspolitikken, der består af en strategidel og et regelsæt.

De strategiske punkter i politikken er:

- Fagligt fundament, fællesskaber og netværk
- Miljø, social & økonomi
- Kommunikation & rådgivning
- Compliance

Lige nu arbejder Indkøb på at udbrede det strategiske mindset og understøtte en mere klimavenlig indkøbsadfærd gennem:

- Dynamisk Indkøbspolitik
- Rekvirentcertificering
- Analyse af CO₂-tal
- Serviceaftaler længere levetid
- Sortimentbegrænsning
- AI-genereret udbudsdesign

PEMO afsluttede sin præsentation med, at ligesom Indkøb med faglig interesse besøger kunder og afdækker markedet, kommer de gerne rundt til alle institutter og øvrig fællesservice for en god dialog og hjælp til, hvordan man bedst navigerer i forhold til indkøb samt love og regler.

Fra rådets medlemmer var der ros til PEMO for den fyldestgørende præsentation, der også gav anledning til en drøftelse af holdninger til indkøb.

Kanstrup spurgte ind til *"om certificering, af fx IT, har betydning for længere levetid?"*

JSMA svarede, at *"vi skal levetidsforlænge alt hvad vi kan, men der kan være vise ting som IT-udstyr, hvor det er mere rigtigt at få dem genbrugt, genanvendt eller bortskaffet på ansvarlig vis. Ligesom, at det kan være bedre at investere i en god cloudløsning end at drive den selv."*

SLC afrundede opmuntrende punktet med ordene, at *"alt det vi ikke køber, er det bedste indkøb"*.

Klimarådet fik drøftet indkøbspolitikken og bakker op om det strategiske tiltag om velovervejet indkøb.

5. Eventuelt

Punktet blev ikke behandlet under mødet