



AAU EXECUTIVE

Aftagerpanel: MBA & HD

Dokument dato: 13-11-24

Dokumentansvarlig: Ahmad Karim

REFERAT: AFTAGERPANELMØDE FOR MBA OG HD

Deltagere:

Aftagere:

- **Bjarne Dyrberg**, Chef for Marked og Uddannelsespolitik, Forsikringsakademiet
- **Frans Skovholm**, Advokat (L)/Partner, DAHL Advokatpartnerselskab
- **Gitte Beltoft**, CFO, Nordjyllands Beredsskab
- **Karina Højgaard**, Direktør, Shared Service Center, Kristian Rytter Gruppen

Interne:

- **Ahmad Abed Al-Karim**, AC-fuldmægtig (referent)
- **Jens Thøgersen**, HD1 fagkoordinator
- **Niels Sandalgaard**, Studieleder MBA og HD
- **Michael S. Dahl**, MBA 3. semesterkoordinator
- **Niels J. Lennon**, HDR fagkoordinator
- **René Nesgaard Nielsen**, HDO fagkoordinator
- **Mette Vinther Larsen**, Institutleder, AAU Business School

Afbud:

- **Hans B. Vistisen**, Partner, EY
- **Michael Boas Pedersen**, Chefkonsulent, Dansk Industri

TID OG STED

Tid: 12. november 2024, kl. 15.00

Sted: MS Teams (Onlinemøde)

DAGSORDEN

1. Velkomst

2. Godkendelse af dagsorden

3. Orientering om AAU Executive

- Ny organisering i studieledelsen – hvad er Aftagerpanelets råd/forventninger?
- Ny fagkoordinator på HDR-uddannelsen
- Aktuelt udbud og optag

4. Studieudvikling

- Status på pilotfag
(Tysk sprog og forretningskultur, Bæredygtig turismeudvikling, Distanceledelse og Air Transport Management)
- Input fra aftagerpanelet vedrørende nye behov for fag
- Undervisning på engelsk – hvad mener Aftagerpanelet?

5. AAU Executives kvalitetssikring

- Uddannelsesevalueringer for 2024
- Hvordan forholder Aftagerpanelet sig til HD Online kontra den klassiske HD?

6. Markedsføring

Velkomst og godkendelse af dagsorden

Niels Sandalgaard (NS) bød alle deltagere velkommen og gennemgik dagsordenen, som blev godkendt uden kommentarer.

Orientering om AAU Executive

NS præsenterede sig som ny studieleder på AAU Executive og introducerede Niels J. Lennon som ny fagkoordinator for HD2 i Regnskab og Økonomistyring.

NS gav desuden en status på AAU Executives nuværende udbud af HD- og MBA-uddannelserne, herunder planerne om fortsat at tilbyde uddannelser både fysisk i Aalborg og online for at nå et bredere publikum.

Kommentarer fra panelet:

Karina spurgte, om der kunne gøres mere for at øge antallet af ansøgninger op til 15. novemberfristen. Karina understregede vigtigheden af at sætte konkrete mål for optagelsestal og afklare de succeskriterier, der er for uddannelsen.

NS forklarede, at nogle af succeskriterierne er at sikre et bæredygtigt optag og et fagligt solidt produkt, som både er attraktivt for studerende og støtter erhvervslivets behov. Han nævnte, at AAU Executive allerede arbejder med en løbende markedsføring, der opfordrer til tidlig ansøgning, og at der planlægges yderligere kampagner, som kan øge ansøgningerne efter fristen for hovedoptaget.

Studieudvikling

NS gennemgik status på de igangværende pilotfag, herunder Tysk sprog og forretningskultur, Bæredygtig turismeudvikling, Distanceledelse og Air Transport Management. NS bemærkede, at mens Air Transport Management har haft tilfredsstillende optag de sidste to år, har de øvrige fag ikke tiltrukket det ønskede antal studerende. Der er derfor en usikkerhed om, hvorvidt disse vil blive udbudt fremadrettet.

Kommentarer fra panelet:

Bjarne stillede spørgsmål ved udfordringerne med faget Distanceledelse, især i betragtning af den store efterspørgsel fra virksomheder og konsulenthuse, som også tilbyder lignende kurser. Han påpegede, at det kunne være værd at se nærmere på, hvordan uddannelsen kan skille sig ud fra konkurrenternes tilbud.

Ahmad Karim forklarede, at der er høj konkurrence på området, specielt fra konsulenthuse, hvilket gør det vanskeligt at positionere faget unikt. Han fremhævede, at udfordringerne ved markedsføringen også skyldes, at Distanceledelse er et bredt og tværsektorielt fag, hvilket kan gøre det svært at målrette markedsføringen effektivt mod en specifik målgruppe.

Udvikling af nye fag

Frans bemærkede en stigende efterspørgsel på cybersikkerhed og ESG-relaterede fag, specielt da flere virksomheder er begyndt at arbejde aktivt med bæredygtighed og digitalsikkerhed. Han foreslog, at det kunne være en mulighed for AAU Executive at udvikle tilbud inden for disse områder for at imødekomme aktuelle behov i branchen.

NS spurgte panelet om, hvordan engelsk som undervisningssprog kunne påvirke optaget, da mange undervisere i disse emner typisk er engelsktalende.

Frans vurderede, at branchen generelt er moden til engelsksprogede forløb, især i emner som cybersikkerhed, hvor meget materiale og forskning er tilgængeligt på engelsk. Han påpegede, at det kan blive nødvendigt, at studerende bliver fortrolige med engelsk, da det ofte er det sprog, som fagmateriale og praksis er tilgængeligt på.

Karina bemærkede, at selvom mange studerende siger, de er villige til engelsksproget undervisning, viser erfaringen, at de ofte engagerer sig mindre, når undervisningen foregår på engelsk.

Kvalitetssikring

Ahmad Karim præsenterede AAU Executives processer for kvalitetssikring, herunder de seneste evalueringer for HD- og MBA-uddannelserne.

Kommentarer fra panelet:

NS spurgte aftagerpanelet om deres erfaringer og holdninger til HD Online i forhold til den klassiske HD.

Bjarne udtrykte bekymring for, om motivationen kan fastholdes hos de studerende i længerevarende onlineforløb, da det kan være udfordrende at skabe den samme fordybelse og engagement online.

Gitte fremhævede, at onlineundervisning giver stor fleksibilitet, især for studerende med børn og familieforpligtelser. Hun påpegede, at denne fleksibilitet gør det muligt optage personer, som normalt ikke vil tage en efteruddannelse.

Markedsføring

NS gav en præsentation af de nuværende markedsføringsstrategier for AAU Executive og forklarede, hvordan AAU Executive aktivt arbejder på at skabe større synlighed i markedet.

Kommentarer fra panelet:

Aftagerpanelet var bredt enige i, at HD-uddannelsen har et stærkt brand, men står over for massiv konkurrence, især fra private udbydere. Panelet anbefalede en bred og varieret markedsføringsstrategi for at sikre, at AAU's tilbud når ud til de relevante målgrupper og bliver opfattet som attraktive valg i kompetenceudvikling.

Gitte nævnte, at Aalborg Universitet har en særlig styrke i sin arbejdsform med gruppearbejde og tæt erhvervstilknytning. Hun foreslog, at dette unikke element bør fremhæves i markedsføringen, da det kan tiltrække studerende, der værdsætter praksisnær og anvendelsesorienteret læring.

Bjarne påpegede vigtigheden af en vedvarende og fokuseret markedsføringsindsats, især i Storkøbenhavn, hvor AAU møder stor konkurrence fra både private og offentlige udbydere. Han anbefalede en kontinuerlig tilstedeværelse i denne region for at øge kendskabet til AAU Executives uddannelser.