

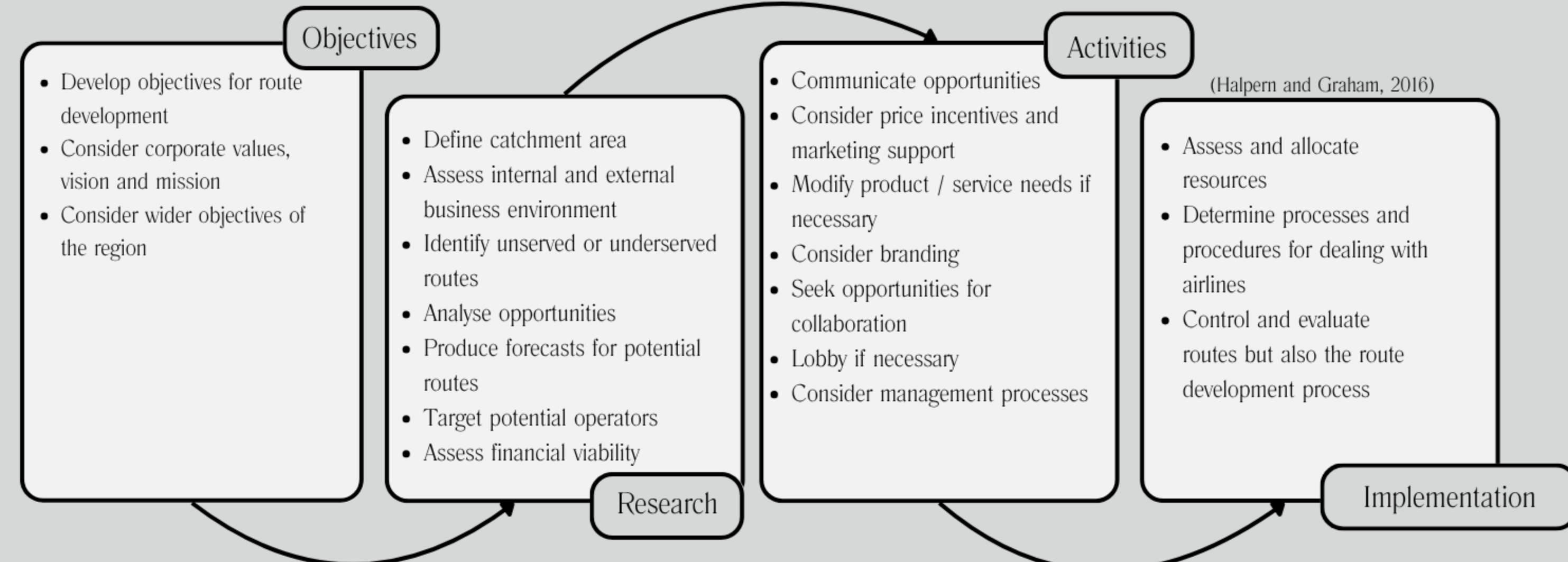
Ruteudviklingens kompleksitet

Mellem forecasting og networking

✈ Et casestudie af flyruten mellem Aalborg og New York ✈

Eksisterende empirisk viden om ruteudvikling

- Fremstilles og italesættes som en teknisk og økonomisk proces



- Underbelyst i forhold til den sociale dimension herunder networking, relationer, face-to-face møder, tillid, fysisk vs. virtuel tilstedeværelse under møder, uformelle samtaler m.m.
- Mobilitet er mere end fra A til B, som dertil rummer sociale og kulturelle aspekter (Jensen, 2013)

Problemstilling: Hvilken betydning har de sociale faktorer i ruteudvikling set i forhold til tekniske og økonomiske aspekter?

Casestudie: Flyruten mellem Aalborg (AAL) - New York (EWR)

Seks interviews med nøgleaktører bag ruten mellem Aalborg og New York giver et dybdegående indblik i, hvordan den sociale dimension med relationer, netværk og tillid komplementerer samt påvirker de teknisk-økonomiske beslutninger i processen. Dette skal bidrage til en nuancering af forståelsen og fremstillingen af ruteudvikling.

Rutens driftsperiode: 27. april 2023 til 26. oktober 2023

Flytypen: Airbus A321 Long Range

Kapacitet: 157 pax (22 Business Class - 12 Premium Economy - 123 Economy)



Mere end teknik og økonomi:

Ruteudvikling må og skal betragtes, som mere end en teknisk og økonomisk funderet praksis. Det belyses, at ruteudvikling består desuden af sociale og relationelle lag, som skaber et tredimensionelt billede af ruteudviklingen. Processen bygger i høj grad på relationsbaseret data i en datadrevet branche, hvor tillid, netværk og lokal kontekst spiller en central rolle i beslutningsprocessen. Dette kalder på en bredere fremstilling af ruteudvikling i praksis både for branchen og i et forskningsmæssigt perspektiv.

Konklusion

Ruteudvikling = Teknik + Økonomi + Social

Mere end aflevering af data:

Ruteudvikling er en iterativ og fortolkende proces, hvor flyselskabet og lufthavnen forhandler en række antagelser for ruten. Dialogen bidrager til en konsensusopbygning for rutens potentiale og skaber en proces i synergi mellem data, relationer, networking og tillidsopbygning.

Mere end en aktørtrekant:

Ruteudvikling er ikke et lukket, tripartielt aktørforhold mellem flyselskabet, lufthavnen og turistorganisationerne. Derimod er det et komplekst netværk af aktører, som bidrager til at synliggøre en efterspørgsel for rutens potentiale. Her fungerer lufthavnen, som en mediator mellem flyselskabet og de lokale aktører, der oversætter og sammenkobler lokalområdets informationer og stedbundne ressourcer med flyselskabets forretningsbehov.

1 Målsætninger for ruteudviklingen

Målformulering for ruteudvikling hos flyselskabet, lufthavnen samt øvrige nøgleaktører

2 Ruteudviklingens genese

Networking og socialisering

Deltagelse på ruteudviklingskonferencer - Besøg på hovedkontorerne
Uformelle snakke om potentielle ruter - Tillidsopbygning mellem aktørerne

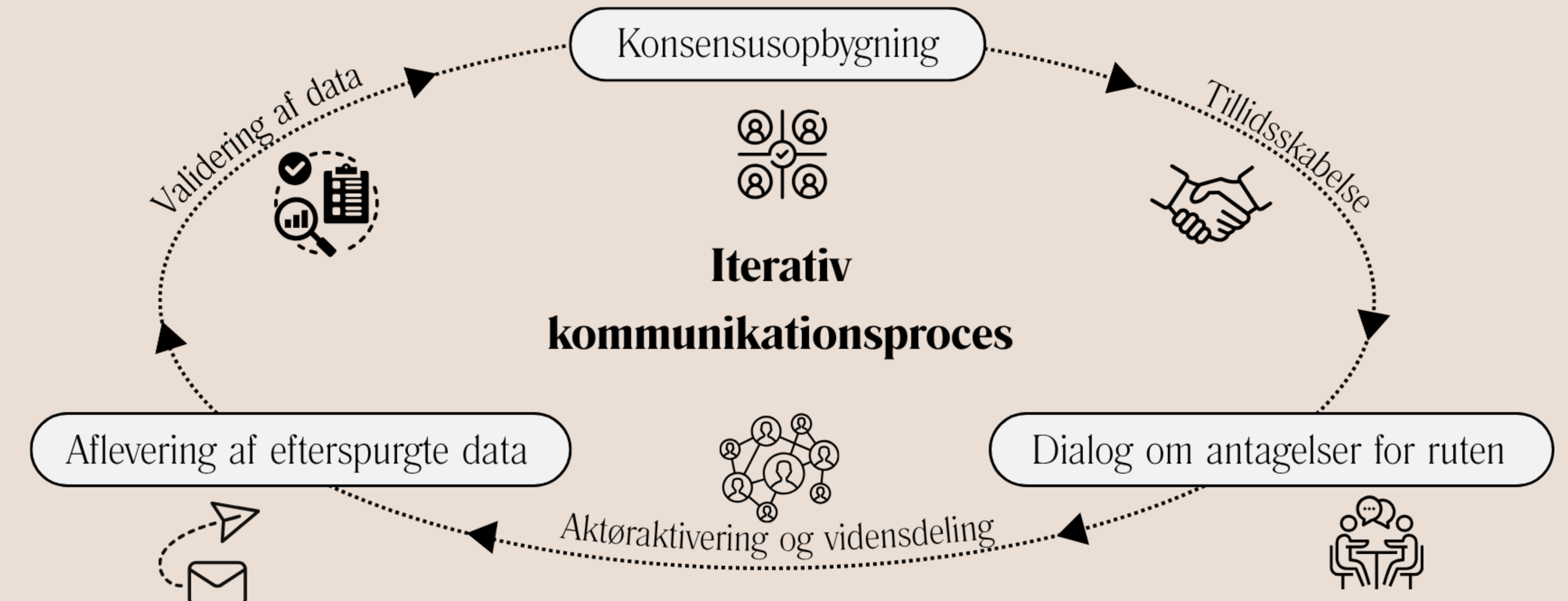
Markedsanalyse

Udarbejde forecasts for potentielle ruter - Passagerlækageanalyse

Interviews

Aalborg Lufthavn
Scandinavian Airlines (SAS)
Invest in Aalborg
Destination Nord
VisitDenmark
Atlantic Link

3 Udvikling af businesscasen



4 Ruteannoncering

Flyselskabet træffer den endelige beslutning om ruten

5

Implementering og realisering af ruten

Markedsføring af ruten - Ruteåbning - Operationel drift

6

Evaluering

Flyselskabet har beslutningskompetencen og afgør, om ruten skal bevares eller nedlægges