

Valgfag til jura og erhvervsjura

Dansk titel: Iværksætter- og græsrodsfinansiering: crowdfunding

Engelsk titel: Entrepreneurial financing: crowdfunding

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Crowdfunding er i hastig vækst i de fleste lande i verden og giver iværksættere og små virksomheder en ny og unik mulighed for at rejse risikovillig kapital til finansiering af deres innovation og vækst. I takt med at alternative digitale finansieringsformer vinder frem, øges behovet for regulering og behovet for at kunne kvalificere retlige problemstillinger relateret til crowdfundingaktiviteter. Ud over at være en kilde til kapital, så indeholder crowdfunding fordele i form af produktafprøvning, borgerinvolvering, demokratisering af finanssektoren, fremme af udvikling i landdistrikterne og fremme af grøn omstilling.

Faget henvender sig til studerende som gerne vil introduceres for alternativ finansiering. Kurset forudsætter ikke forhåndsviden om crowdfunding. Efter kurset kan studerende selv navigere som iværksættere på området og rådgive små virksomheder og NGO'er om crowdfunding.

Faget giver dig et bredt indblik i den forskningsbaserede viden der findes om crowdfunding, herunder kampagnedesign, investormotivation, valg af platform og naturligvis de nærmere retlige rammer for de fire alternative finansieringstyper: Donations-, belønnings-, låne-, og aktiecrowdfunding. Du får en bred forståelse for de faktorer der kan påvirke en virksomheds/NGOs finansieringskampagne. Faget kombinerer konkrete forretningsbehov med de specifikke regler om crowdfunding samt tilgrænsende reglerne om investorbeskyttelse, immaterialret, markedsføringsret, kontraktsret m.m.

Faget undervises på dansk, men der anvendes også pensum på engelsk. Eksamen er mundtlig og tager udgangspunkt i en case der udleveres ved sidste undervisningsgang.

Du får:

- En god forståelse for alternativ finansiering, herunder forskellige konkrete platforme og finansieringsmodeller.
- En forståelse for de forretningsrelaterede aspekter af alternativ finansiering, herunder hvad der motiverer investorer, hvad der karakteriserer en succesfuld finansieringskampagne m.m.
- Solid forståelse af de retlige rammer for alternativ finansiering, herunder EU's forordning for udbydere af crowdfundingtjenester.
- Forståelse for hvordan retsområder i virkeligheden har indflydelse på en erhvervsaktivitet og dermed påvirker beslutninger i virksomheden.
- Casebaseret og virkelighedsnær undervisning.
- Mulighed for at møde relevante repræsentanter fra erhvervslivet, organisationer og forskningsverdenen.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- Retlige rammer for crowdfundingtyperne: Donations-, belønnings-, låne-, og aktiecrowdfunding, herunder blandt andet reglerne for offentlige indsamlinger, de almindelige købe- og obligationsretlige regler for kontrakter, samt reglerne om investorbeskyttelse og platformskrav jf. EU's crowdfundingforordning.
- Almene tendenser på crowdfundingmarkeder, herunder demokratisering af finanssektoren.
- Investoradfærd og motivation.
- Potentialer og risici for iværksættere/fundraisere ved brug af crowdfunding.
- Crowdfundings potentialer i relation til blandt andet grøn omstilling, udvikling i landdistrikterne og produktverificering.

FÆRDIGHEDER

- Identificere retlige problemstillinger og risici angående crowdfundingaktiviteter.
- Beskrive retlige og praktiske problemstillinger angående crowdfundingaktiviteter.
- Anvende de regler der gælder for crowdfunding, herunder EU's forordning på området.
- Afgøre konkrete retlige problemstillinger ved brug af relevante retlige kilder.
- Anvende fagets terminologi korrekt og præcist.

KOMPETENCER

- Anvende juridisk metode på retlige spørgsmål om crowdfunding.
- Kvalificere og relatere retlige problemstillinger til de gældende regler for crowdfundingaktiviteter, herunder EUs forordning.
- Formulere sig klart og velstruktureret om regler for crowdfunding samt de øvrige ikke-retlige aspekter der kan have indflydelse på crowdfundingaktiviteter.
- Vurdere, analysere og rådgive om reglernes indhold samt konsekvenserne ved deres overtrædelse.
- Gengive ikke-juridisk viden om crowdfunding, herunder om investormotivation, kampagnesuccess, grøn omstilling m.m.

UNDERVISNINGSFORM

- Forelæsninger
- Diskussion og debat
- Gæsteforelæsninger / virksomhedsbesøg

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

- 270 timer

EKSAMEN

Afprøvning sker ved en casebaseret mundtlig eksamen. Ved undervisningens afslutning udleveres en eksamenscase hvortil der stilles et antal spørgsmål og opgaver. De studerende leverer deres svar og analyser af casen ved en individuel mundtlig 20-minutters prøve.

PRØVER

Prøvens navn	Alternativ Finansiering: Crowdfunding
Prøveform	Mundtlig, 20 min
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle relevante lovtekster tilstede i lokalet Den udleverede eksamenscase med enkelte egne notater i case-teksten
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Dansk titel: Crowdfunding

Engelsk titel: Crowdfunding

SEMESTER

Udbydes i efteråret

ECTS

10

MODULANSVARLIG

Thomas Neumann

LITTERATUR

Et antal videnskabelige artikler på dansk og engelsk.

ECTS DEKLARATION

Holdundervisning 32

Spørgetime 1

Læse materialer 99

Egen research 16

Eksamensforberedelse 122

I alt 270