



Master in Management of Technology
EXECUTIVE MBA

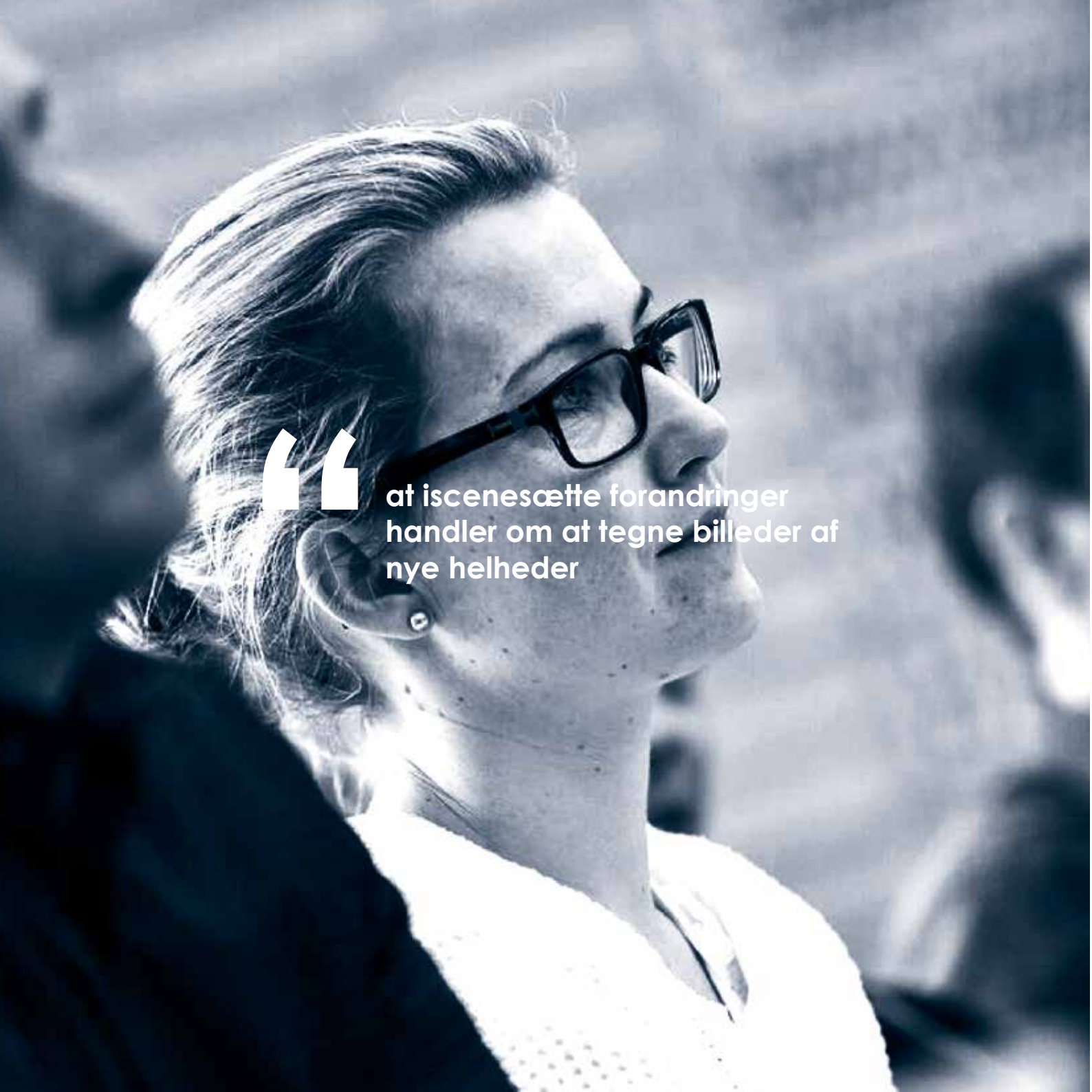


EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE

AALBORG
UNIVERSITET

TAG DIT NÆSTE KARRIERESKRIDT MED EN TEKNISK MBA MASTER IN MANAGEMENT OF TECHNOLOGY



A black and white photograph of a woman with light-colored hair pulled back, wearing dark-rimmed glasses and a small stud earring. She is looking upwards and to the right with a thoughtful expression. The background is blurred, showing other people in a crowd.

“

at iscenesætte forandringer
handler om at tegne billeder af
nye helheder

Master in Management of Technology

2-årig masteruddannelse

MMT uddanner ledere til at stå i spidsen for teknologisk forandring

En vigtig forudsætning for at lede og forandre en virksomhed er at forstå det indbyrdes samspil mellem mennesker, teknologi og systemer. Succesfulde forandringer handler om at skabe nye innovative kombinationer, som er accepteret af hele den involverede organisation.

Måske skal der udvikles nye organisationsformer, nettet af underleverandører skal udbygges, eller der skal indføres nye digitaliserede forretningsprocesser. Når en forandring skal lykkes, stiller det store krav til den, der skal stå i spidsen for forandringen.

Master in Management of Technology er en Executive MBA-uddannelse, der rustar deltagerne til at stå i spidsen for virksomhedens teknologiske forandringer. Deltagerne lærer at formidle billeder af en ny fremtid og nye helheder – de lærer at iscenesætte forandring. Dermed bliver deltagerne klædt på til at spille en aktiv og afgørende rolle i deres virksomheder eller organisationers udvikling med henblik på forretningsskabelse.

Mere end 200 forskellige virksomheder og organisationer har deltaget på MMT-uddannelsen siden 1997. MMT har uddannet mere end 300 kandidater, som sidder i nøglepositioner i danske og internationale virksomheder.

Titel

MMT-uddannelsen giver titlen:

- Master i Teknologiledelse (dansk titel)
- Master in Management of Technology – EMBA (engelsk titel).

Deltagerprofil

Uddannelsen henvender sig til den ambitiøse leder med ansvar for at udvikle og effektivisere deres virksomhed eller organisation samt at indføre ny teknologi. Deltagerne på MMT-uddannelsen kommer fra mange forskellige industrier og brancher. Typisk er de ledere i industrien, IT-sektoren eller den offentlige sektor.

Varighed og omfang

MMT-uddannelsen er et deltidsstudium, der er tilrettelagt som et intensivt, samlet toårigt forløb. Uddannelsen er bygget op med en både faglig og pædagogisk progression, som sikrer sammenhæng og støtter udvikling af helhedsforståelsen. Der må påregnes en ugentlig studietid på 15 – 20 timer.

Indhold og udbytte

Deltagerne vil gennem uddannelsen få opbygget faglige kompetencer inden for bl.a. business strategy, operations, value chains, digitalization og change management. Uddannelsen giver en sammenhængende helhedsforståelse, som sætter deltagerne i stand til at gennemføre komplekse, innovative teknologiske forandringer i egen virksomhed. Uddannelsen har to væsentlige omdrejningspunkter: Månedlige seminarier og virksomhedsnære projekt-opgaver.

Samtidig er diskussioner, faglig og menneskelig støtte fra de øvrige deltagere på holdet en vigtig faktor.



Uddannelsesprogrammets struktur

	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
Projekttema	Værdikæde, sammenhæng og udfordringer	Strategisk udvikling og løsningsforståelse	Udvikle helhedsløsninger og ledelse af forandringer	Implementere og forankre forandringer
Teoretisk perspektiv	Værdikæde og teknologi: 1. Supply chain mgt. og digitalisering 2. Produktions- og serviceparadigmer 3. Operations mgt. og technology roadmap 4. Forretningskæbelse og strategi	Strategi og organisationsudvikling: 1. Organisation, system, struktur og processer 2. Innovationsledelse og digital omstilling 3. Strategi og læring 4. Strategiske modeller og processer	Integrerede løsninger og forandringsledelse: 1. Forandringsstrategier og perspektiver 2. Forandringsroller 3. Scenario og integreret løsningsudvikling 4. Illustration/kommunikation	Situationstilpassede workshops og seminarer
Semester-resultater	Afdækning af organisationens forretningsmæssige og teknologiske udfordringer	Balancere: løsningsstrategi, organisation og forretning	Udvikling af integrerede løsninger og forandringsprocesser	Masterprojekt

Undervisning

Seminarierne finder sted hver måned og strækker sig som regel fra torsdag eftermiddag til lørdag middag. Her behandles centrale temaer i et progressivt forløb med indlæg om teori og metoder, praktiske opgaver og indlæg fra praksis. Seminarerne støtter op om semestrets tema, som også er grundlag for det andet omdrejningspunkt i uddannelsen, nemlig semestrets projektopgave.

Projektopgaver

Projektopgaverne er individuelle og tager afsæt i en problemstilling i deltagernes egne virksomheder. Teorier i sammenhæng med deres praktiske anvendelse dyrkes på MMT-uddannelsen i projektopgaverne på de enkelte semestre. Semesterprojekterne støttes ved jævnlige møder med vejleder og semestergrupper, hvor der foregår indbyrdes sparring blandt de øvrige MMT-deltagere.

Undervisningssprog

Størstedelen af undervisningen på seminarerne foregår på dansk, ligesom vejledning af projektarbejde vil ske på dansk. Der vil dog være internationale gæsteforelæsere, som udelukkende taler engelsk, og størstedelen af litteraturen foreligger på engelsk.

Bag MMT

Master in Management of Technology er en anerkendt og akkrediteret Executive MBA-uddannelse under Aalborg Universitet. Uddannelsen har en lang og solid historie bag sig, og er en af de ældste Masteruddannelser i Norden. Undervisning og vejledning på MMT-uddannelsen gives af en række kompetente forskere, og suppleres af relevante eksterne undervisere fra såvel ind- og udland.

Optagelse

For at blive optaget på MMT-uddannelsen kræves det, at ansøgeren har bestået en relevant videregående uddannelse på mindst bachelorniveau. Det kræves også, at ansøgeren har haft mindst tre års relevant erhvervserfaring. Endelig skal ansøgeren have ledelsespotentiale og uddannelsesmotivation. Det er afgørende, at virksomheden giver sin støtte til deltagelse i MMT-uddannelsen, og at der vil være mulighed for, at deltageren kan komme til at arbejde med udfordrende projektopgaver.

Studiestart og ansøgningsfrist

MMT-uddannelsen starter hvert år i september, og ansøgnings-fristen for optagelse er d. 1. juni i optagelsesåret. Det er dog muligt at ansøge efter ansøgningsfristens udløb. Ansøgninger behandles indtil studiestart.

*Leder af MMT-uddannelsen
professor Brian Vejrum Wæhrens*



Pris

Hvert semester koster 72.000 kr.*). Ud over deltagerbetalingen må der påregnes udgifter til bøger og ophold i forbindelse med seminarerne. Beløbet er i størrelsesordenen 16-18.000 kr. pr. semester. Herudover vil der være tilbud om en studietur til udlandet hvert år. Hver tur koster ca. 20-25.000 kr.

Professionelt netværk

MMT-uddannelsen er adgangsbillet til et livslangt netværk. Dimittendforeningen MMT3000 er meget aktiv med halvårlige konferencer for medlemmer og mulighed for sparring blandt medlemmerne.

Fagligt netværk

Som MMT studerende får du adgang til at opbygge et stærkt og varigt netværk til de forskningsmiljøer, der er involveret i MMT-uddannelsen. Du har mulighed for at inddrage kandidatstuderende i dine virksomhedsprojekter gennem studenterprojekter ligesom du kan engagere dig og din organisation i et fremtidigt forskningssamarbejde med Aalborg Universitet.

*) Deltagerbetalingen reguleres årligt efter nettoprisindekset.

Få mere information

Master in Management of Technology

Executive MBA

Aalborg Universitet

9220 Aalborg Øst

Telefon: 9940 8953

E-mail: mmt@business.aau.dk

Læs mere på:
mmt.aau.dk

**Eller: Ring direkte til professor
Brian Vejrum Wæhrens på 9940 7104**



Master in Management of Technology

EXECUTIVE MBA



AALBORG UNIVERSITET