

Niveau: Bacheloruddannelsen		KARAKTER										I alt	Karakter
		02		4		7		10		12			
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	Gns.
Retning	År(1.10-30.9)												
Kommunikation og digitale medier	22/23	2	1,5%	.	.	14	10,4%	65	48,1%	54	40,0%	135	10,4
	23/24	.	.	2	1,5%	24	17,9%	63	47,0%	45	33,6%	134	10,0
	24/25	.	.	8	5,8%	30	21,7%	44	31,9%	56	40,6%	138	9,8
	I alt	2	0,5%	10	2,5%	68	16,7%	172	42,3%	155	38,1%	407	10,1
I alt													
	22/23	2	1,5%	.	.	14	10,4%	65	48,1%	54	40,0%	135	10,4
	23/24	.	.	2	1,5%	24	17,9%	63	47,0%	45	33,6%	134	10,0
	24/25	.	.	8	5,8%	30	21,7%	44	31,9%	56	40,6%	138	9,8

Specialer - beståede karakterer for dimittender fra Kommunikation og Digitale medier

Niveau: Kandidatuddannelsen		KARAKTER										I alt	Karakter
		02		4		7		10		12			
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	Gns.
Retning	År(1.10-30.9)												
Informationsvidenskab	22/23	4	10,3%	4	10,3%	7	17,9%	11	28,2%	13	33,3%	39	8,7
	23/24	.	.	3	9,7%	5	16,1%	9	29,0%	14	45,2%	31	9,8
	24/25	.	.	1	2,9%	6	17,1%	16	45,7%	12	34,3%	35	10,0
	I alt	4	3,8%	8	7,6%	18	17,1%	36	34,3%	39	37,1%	105	9,5
Interaktive digitale medier	År(1.10-30.9)												
	22/23	.	.	2	10,0%	8	40,0%	7	35,0%	3	15,0%	20	8,5
	23/24	1	4,8%	2	9,5%	8	38,1%	7	33,3%	3	14,3%	21	8,2
	24/25	.	.	.	.	5	20,0%	5	20,0%	15	60,0%	25	10,6
	I alt	1	1,5%	4	6,1%	21	31,8%	19	28,8%	21	31,8%	66	9,2
Kommunikation	År(1.10-30.9)												
	22/23	1	1,1%	10	11,0%	22	24,2%	33	36,3%	25	27,5%	91	9,1
	23/24	1	1,1%	3	3,4%	13	14,8%	42	47,7%	29	33,0%	88	9,9
	24/25	1	1,5%	2	3,1%	15	23,1%	22	33,8%	25	38,5%	65	9,8
	I alt	3	1,2%	15	6,1%	50	20,5%	97	39,8%	79	32,4%	244	9,6
Oplevelsesdesign	År(1.10-30.9)												
	22/23	.	.	3	15,0%	9	45,0%	7	35,0%	1	5,0%	20	7,9
	23/24	.	.	1	12,5%	4	50,0%	2	25,0%	1	12,5%	8	8,0
	24/25	.	.	3	23,1%	5	38,5%	2	15,4%	3	23,1%	13	7,9

(Continued)

Specialer - beståede karakterer for dimittender fra Kommunikation og Digitale medier

Niveau: Kandidatuddannelsen		KARAKTER										I alt	Karakter
		02		4		7		10		12			
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	Gns.
Retning	År(1.10-30.9)												
Oplevelsesdesign	I alt	.	.	7	17,1%	18	43,9%	11	26,8%	5	12,2%	41	7,9
I alt													
	22/23	5	2,9%	19	11,2%	46	27,1%	58	34,1%	42	24,7%	170	8,8
	23/24	2	1,4%	9	6,1%	30	20,3%	60	40,5%	47	31,8%	148	9,6
	24/25	1	0,7%	6	4,3%	31	22,5%	45	32,6%	55	39,9%	138	9,8