



AAU EXECUTIVE

MBA & HD

Dokument dato: 28-10-25

Dokumentansvarlig: Caroline Hartvigsen

Aftagerpanel for MBA og HD

AFTAGERPANELMØDE

Deltagere:

Aftagere:

- **Frans Skovholm**, Advokat (L)/Partner, ComplianceLaw
- **Gitte Beltoft**, CFO, Nordjyllands Beredskab
- **Karina Højgaard**, Direktør, Shared Service Center, Kristian Rytter Gruppen
- **Hans B. Vistisen**, Partner og statsautoriseret revisor, EY

Interne:

- **Caroline Hartvigsen**, AC-fuldmægtig (referent)
- **Thomas Borup Kristensen**, Studieleder MBA og HD
- **Niels Sandalgaard**, Studienævnsperson MBA og HD
- **Michael S. Dahl**, MBA underviser
- **Niels J. Lennon**, HDR fagkoordinator
- **René Nesgaard Nielsen**, HDO fagkoordinator

Afbud:

- **Jens Thøgersen**, Underviser HD1
- **Mette Vinther Larsen**, Institutleder, AAU Business School
- **Bjarne Dyrberg**, Chef for Marked og Uddannelsespolitik, Forsikringsakademiet
- **Michael Boas Pedersen**, Chefkonsulent, Dansk Industri

TID OG STED

Tid: 12. november 2025, kl. 15.00

Sted: MS Teams (Onlinemøde)

DAGSORDEN

1. **Velkomst og godkendelse af dagsorden**
 - Godkendelse af dagsorden
 - "Bordet rundt" – kort præsentation af deltagere
2. **Orientering om organisatoriske tiltag på AAU Executive**
 - Ny organisering i studieledelsen – Velkommen til Thomas Borup Kristensen.
 - Ny fagkoordinator på HD1-del – Velkommen til Morten Holm Enggaard
3. **Status på uddannelsen**
 - Aktuelt udbud og optag
 - Orientering om stedprøver på online-udbud
4. **AAU Executives kvalitetssikring**
 - Uddannelsesevalueringer for 2025
5. **Studieudvikling**
 - Panelmedlemmers input til kompetencebehov - hvad ser aftagerpanelet af behov og muligheder for nye fag eller uddannelseslinjer?
 - Har aftagerpanelet forslag til justeringer i fagindhold eller undervisningsformer?
 - Hvordan ser aftagerpanelet på eksamensantal og format – er det f.eks. godt med få, men store eksamener osv.?
6. **Markedsføring og synlighed**
 - AAU Executives brand – hvordan opfattes vi generelt i erhvervslivet?
 - Markedsføringstiltag – skal vi have øget brug af synlighed off-line?
 - Besøg hos væsentlige aftagere i Viborg og Aalborg er planlagt – har aftagerpanelet andre forslag til markedsføringstiltag?
7. **Næste møde:**
8. **Evt.**

1. Velkomst og godkendelse af dagsorden

Niels Sandalgaard bød velkommen og gennemgik dagsordenen, som blev godkendt uden bemærkninger. Der blev derudover gennemført en kort præsentationsrunde blandt deltagere.

2. Orientering om organisatoriske tiltag på AAU Executive

Thomas Borup Kristensen blev budt velkommen som ny studieleder for MBA og HD. Niels orienterede om det organisatoriske skifte, hvor Thomas har overtaget studielederrollen, herunder ansvaret for den daglig drift, mens Niels fortsat er studienævnsformand med ansvar for bl.a. dispensationer,

merit og kvalitetssikring. Niels fremhævede, at AAU Executive bevæger sig mod en mere offensiv retning i 2025 med øget fokus på compliance og gennemsigthed i optagsprocesser.

Thomas præsenterede sin baggrund som professor i økonomistyring med erfaring fra både AAU og AU, og han understregede ambitionen om at styrke uddannelserne gennem øget synlighed, faglig kvalitet og klare strukturer. Derudover blev Morten Holm Enggaard præsenteret som ny fagkoordinator for HD 1. del, og Jacob Brix som ansvarlig for MBA-uddannelsen.

3. Status på uddannelserne

Niels Sandalgaard orienterede om årets optag, herunder implementeringen af skærpede adgangskrav på HD-uddannelserne. Kravene indebærer, at ansøgere skal have HD 1. del eller tilsvarende kompetencer i f.eks. regnskab og statistik for at komme ind på HD2. Dette har medført et markant fald i optag på:

- HD Organisation
- HD Regnskab

Niels Sandalgaard fremhævede, at ændringen er nødvendig for at sikre faglig kvalitet og efterlevelse af de juridiske krav om ensartet optagspraksis på tværs af universiteter. Udbuddet i Rungsted er samtidig lukket som følge af faldende ansøgertal og ophørte samarbejdsaftaler.

Kommentarer fra panelet:

Frans spurgte til, om de skærpede krav fremadrettet vil kunne aflæses i studiekvalitet og eksamensresultater. Niels Sandalgaard bemærkede, at det primære formål er at styrke de erhvervsøkonomiske kompetencer blandt dimittenderne, og effekten først vil kunne måles efter et par år.

Karina efterspurgte en vurdering af optag på landsplan. Niels forklarede, at HDO er generelt præget af faldende optag, bl.a. pga. konkurrencen fra diplomuddannelser, men at AAU samlet set nok ligger på niveau med øvrige universiteter.

Thomas forklarede, at AU har valgt at samle flere retninger i en samlet HD-Business, mens AAU fastholder den eksisterende struktur for at bevare den faglige kvalitet.

Niels Sandalgaard orienterede om indførelsen af stedprøver på onlineuddannelserne som følge af øget risiko for snyd gennem AI-værktøjer.

Kommentarer fra panelet:

- Gitte udtrykte støtte til tiltaget og delte erfaringer fra censorarbejdet.
- Karina fremhævede, at fysisk eksamen ofte giver bedre læringsudbytte og forpligtelse.
- Frans foreslog, at digitale overvågningsløsninger kunne undersøges som et muligt alternativ også ved hjemmeeksamen.

4. AAU Executives kvalitetssikring

Niels Sandalgaard præsenterede de seneste evalueringer, som viser generelt høj tilfredshed, typisk over 4 på en 1–5-skala på både HD- og MBA-uddannelserne. Kommentarer fra panelet påpegede dog at der er et behov for at styrke det akademiske håndværk, herunder kildebrug og videnskabsteori.

Kommentarer fra panelet:

Gitte understregede, at hun bl.a. gennem censorarbejdet bemærker at flere studerende og færdiguddannede, har manglende færdigheder på områder såsom kildeanvendelse og akademisk grundighed i skriftlige opgaver. AAU kan med fordel have større fokus på denne del.

Thomas supplerede, at dette også bør understøtte AAU Executives branding og positionering som et ambitiøst og kvalitetsorienteret miljø.

5. Studieudvikling

Panelet drøftede kompetencebehov og mulige nye fagområder. Der var enighed om relevansen af:

- AI og digitale værktøjer
- Cybersikkerhed og databeskyttelse
- Holistisk datahåndtering og bæredygtighed
- Styringsdimensionen i ESG og rapportering

Kommentarer fra panelet:

Frans fremhævede behovet for at integrere AI og digitale teknologier i kernefagene, da det er fremtiden.

Karina understregede, at cybersikkerhed og dataetik er forretningskritisk for virksomheder, og at bæredygtighed skal ses som en del af en samlet datastrategi.

Hans påpegede, at bæredygtighed fortsat er relevant trods ændringer i EU-reguleringer.

Thomas pointerede, at økonomistyring og teknologiske løsninger bør kobles tættere sammen.

Panelet støttede tanken om færre, men større eksamener, hvis det styrker dybdefaglighed.

Niels Sandalgaard bemærkede, at der arbejdes på nye valgfag til næste møde.

6. Markedsføring og synlighed

Der var bred enighed om, at markedsføringen skal styrkes, særligt online. Thomas fremhævede fokus på Viborg-området for at øge optag og styrke lokale netværk.

Kommentarer fra panelet:

Panelet vurderede, at AAU Executives brand er stærkt og på niveau med CBS og AU, men mindre synligt end tidligere, især efter Lars Krulls afgang.

Der blev foreslået:

- øget LinkedIn-aktivitet
- aktivering af alumner
- inddragelse af aftagerpanelet til deling af opslag

Niels Sandalgaard orienterede om, at markedsføringsbudgettet er reduceret efter fravalg af TV2-reklamer, hvilket har påvirket synligheden. Frans tilbød at hjælpe med kontakt til Business Viborg, hvor han har et godt netværk.

7. Næste møde

Næste møde afholdes **12. november 2026 kl. 15.00–16.00**, online. Caroline sender ny mødeindkaldelse ud sammen med referat.

8. Eventuelt

Der var ingen yderligere bemærkninger under eventuelt.