



Kan frit distribueres
Godkendt

**Institut for Bæredygtighed og
Planlægning**
Rendsburggade 14
9000 Aalborg

Sagsbehandler:
Janni Rise Frellsen

Dato: 27-05-2026
Sagsnr.: 2026-412-04467

Referat af del 2 af møde i aftagerpanelet for Teknoantropologi/Techno-Anthropology d. 27. maj 2026

Tid: kl. 17.30 – kl. 19.00

Sted: Lokale 2.1.025, A.C. Meyers Vænge 15, 2450 København SV + online

Deltagere:

Eksterne medlemmer		
Dianne Østergaard Nielsen	Strategi og Digital udvikling, Aalborg Kommune	Online
Jakob Heydenreich	Center for IT og Medicoteknologi, Region H	Fysisk tilstede
Elsa Brander	Kooperationen	Fysisk tilstede
Interne medlemmer		
Lars Botin	AAU, VIP-repræsentant	Fysisk tilstede
Tom Børsen	AAU, Uddannelsesleder og Karriere-VIP TAN KBH	Fysisk tilstede
A S M Lutfur Rahman Rabbi	AAU, VIP-repræsentant	Online
Maj-Britt Quitzau	AAU, TB-studienævnsformand	Fysisk tilstede

Afbud:

Anne Klærke (Microsoft)

Mischa Szpirt (LEO Pharma)

Line Gamrath Rasmussen (Institut for Menneskerettigheder)

Jeppe Eriksen (AAU, Uddannelsesleder TAN AAL)

Kristina Tornbjerg Eriksen (AAU, Karriere-VIP AAL)

Referent: Janni Rise Frellsen (AAU)

Forkortelser brugt i referatet:

AAU = Aalborg Universitet

TAN = Teknoantropologi

TB = Studienævnet for Teknoantropologi og Bæredygtigt Design

Ad 1. Velkomst og præsentationsrunde

Uddannelsesleder for Teknoantropologi KBH Tom Børsen lagde ud med at byde deltagerne velkommen til dette års aftagerpanelmøde. Herefter var der en kort præsentationsrunde, da der siden sidst er indtrådt et nyt eksternt medlem i aftagerpanelet: Elsa Brander er specialkonsulent hos Kooperationen, som er en interesseorganisation for demokratiske virksomheder.

Ad 2. Nye undervisningsformater for den teknoantropologiske faglighed

- a) Efteruddannelse (se linkene: [Efteruddannelse - Aalborg Universitet](#), [Vurdering af digital sundhedsteknologi - Aalborg Universitet](#))
hvordan får vi reddet den teknoantropologiske faglighed, særligt i København-området
- b) Undervisning på andre bachelor- og kandidatuddannelser
- c) Andre muligheder?

Teknoantropologi-uddannelsen er pt. under nedlukning i København, og i Aalborg er studenterbestanden meget lav. Håbet har været, at uddannelsen i Aalborg ville få flere ansøgere ifm. nedlukningen i København, men dette har desværre vist sig ikke at være tilfældet, og uddannelsen kører pt. med meget få studerende og meget små årgange i Aalborg.

Fremtiden for Teknoantropologi er med nedlukning i København og meget få studerende i Aalborg således bekymrende, og der ønskes en dialog om og nogle input til, hvordan den teknoantropologiske faglighed kan bringes i spil på anden vis, særligt i Københavnsområdet, så den ikke geografisk forsvinder her.

På baggrund af en undersøgelse inden for det sundhedsfaglige område samt gode input fra flere af panelets eksterne medlemmer er der allerede udviklet et efteruddannelsesmodul 'Vurdering af digital sundhedsteknologi' for sundhedsfagligt personale og aktører, som vil blive udbudt fra november 2026. Modulet vil indeholde online sessioner, seminarer samt selvstændigt arbejde med egne problemstillinger, og målgruppen er som sagt sundhedsfaglig (herunder f.eks. udviklere af sundhedsteknologi, patientforeninger m.m.).

Ift. sundhed og AI ses et klart behov for teknoantropologi-fagligheden, og Jakob påpegede, at AI formentlig øger dette behov endnu mere, da der ift. AI netop er brug for at undersøge og gå i dybden med, hvordan denne teknologi anvendes bedst, så man får mest muligt ud af den. F.eks. ift. projekter er det oplevelsen, at man ofte ikke får realiseret det fulde potentiale.

Måske det endda kunne være relevant at udvikle en hel erhvervskandidatuddannelse målrettet sundhedsfagligt personale.

Instituttet er imidlertid også på udkig efter andre fagområder/målgrupper, hvor der ligeledes kunne være et behov for den teknoantropologiske faglighed, og Elsa foreslog Forsvaret som et muligt domæne, da der i samfundet er meget fokus på beredskab og resiliens. Måske Teknoantropologi kunne bidrage indenfor arbejdet med tillid til teknologi, social infrastruktur, teknologiens rolle i lokalsamfundets robusthed m.m.

Der kan som alternativ også tænkes i andre undervisningsformater, som kan understøtte den teknoantropologisk faglighed, da udvikling af en hel uddannelse er meget tids- og ressourcekrævende.

Maj-Britt foreslog et master class format, som er korte målrettede forløb i form af et udbud af kursusmoduler, gennem hvilke folk med basisuddannelser kan opgradere deres egen uddannelse og kvalifikationer. Dette benyttes f.eks. meget indenfor kommuneregion. Forslag til emner til sådanne moduler kunne være partecipatorisk design, urbanplanlægning, retfærdighed, sårbare grupper m.m.

En anden mulighed kunne også være at tilbyde undervisning på andre uddannelser, f.eks. i AI.

Ad 3. Hvordan øger vi ansøgertallet til bacheloruddannelsen?

- a) Ny titel og/eller nyt indhold? (se linkene: [Teknoantropologi - Bachelor - Aalborg Universitet](#), [Studieordning for bacheloruddannelsen i teknoantropologi, 2022, Aalborg](#))

Det blev diskuteret, hvorvidt det kunne være relevant med et nyt navn og/eller indhold til uddannelsen som en mulighed for at skabe øget interesse for denne. Tom og Lars nævnte, at der er velvilje ift. til både at ændre navn og indhold, hvis det vurderes, at det er det, der kræves.

Dianne påpegede, at hun ikke mener, at selve navnet er vigtigt, men at det i stedet er essentielt at kigge nærmere på uddannelsens indhold. Hun finder det ubegribeligt, at uddannelsen ikke klarer sig bedre, da denne beskæftiger sig med mødet mellem menneske og maskine/teknologi, hvilket er et yderst relevant fagområde indenfor stort set alle brancher/domæner. Det er følgelig vigtigt at spørge sig selv om, hvorfor der ikke er flere ansøgere til uddannelsen, og om det er den rigtige 'vare', der er på hylden.

Nogle bud på mulige ændringer kunne være at ændre uddannelsens sprog til engelsk, og/eller ændre strukturen, så det er muligt at tage uddannelsen online, da begge dele giver mulighed for at udvide målgruppen betragteligt. Ift. sidstnævnte er det imidlertid vigtigt at have for øje, at det at være studerende med fysisk tilstedeværelse på campus er en essentiel del af studiekulturen, og det kan følgelig være svært at forudse, hvorvidt en digitalisering af uddannelsen i sidste ende vil være attraktivt.

Elsa var enig med Dianne i, at navnet på uddannelsen ikke bør ændres, da det i hendes mening vil kræve for mange ressourcer. Hun var samtidig enig i, at der med fordel kan ændres i indholdet, og nævnte som et eksempel, at det der rører sig meget i de organisationer, som hun har berøring med, er sammenhængen mellem demokrati og teknologi, hvilket derfor kunne være relevant at inkludere i uddannelsen.

Jakob tilføjede, at den massive udvikling indenfor AI reelt er en gave til Teknoantropologi, da denne rammer spot on ift. det teknoantropologiske fagområde, og AI kan med fordel inkluderes endnu mere i uddannelsen. Udover at være et relevant værktøj, er AI også et buzz-ord, som kan skabe opmærksomhed og interesse.

Ift. input og dialog om uddannelsens struktur og indhold vil det være fordelagtigt at rådføre sig med en ekstern sparringspartner med fingeren på pulsen uden for universitetsverdenen. Dianne nævnte Christiane Vejøl, som bl.a. rådgiver regeringen, som et godt bud.

Optagelsestallene for bacheloruddannelsen i Aalborg for efteråret 2026 er endnu ikke klar. Uanset hvor mange/få optagne studerende uddannelsen ender med at få, skal der imidlertid opstartes et bachelorforløb i efteråret, da uddannelsen er blevet udbudt i det kommende studieår. Tom nævnte imidlertid, at hvis optagelsestallene skulle vise sig ikke at være gode, bør det overvejes ikke at udbyde uddannelsen i efteråret 2027 og i stedet allokere tid og ressourcer til at revidere denne.

Dianne var enig i, at det i dette tilfælde vil være god idé at pause uddannelsen og bruge tiden på at gentænke og finde det helt rigtige indhold til denne, og samtidig rent markedsføringsmæssigt fortælle en historie om, at der er noget godt i vente.

Jakob tilføjede, at man i så fald bør tage stilling til, hvilke konkrete betingelser, der skal være opfyldt for at udbyde uddannelsen vs. at pause den. At pause en uddannelse kan nemlig også have negative konsekvenser, så det er vigtigt at overveje både for og imod ift. en sådan beslutning.

b) Bedre PR? (Oplæg ved studienævnsforperson Maj-Britt Quitzau)

Grundet det lave studentertal på Teknoantropologi er der et stort fokus på markedsføring af uddannelsen i håb om at øge optagelsestallene for især bacheloruddannelsen i Aalborg, som er den største udfordring, da optaget på kandidatuddannelsen ikke er nær så kritisk.

Instituttet er imidlertid udfordret af AAU kommunikations politik om ikke at markedsføre enkelte uddannelser, men har forsøgt at skabe så meget visuel tilstedeværelse som muligt, bl.a. i form af tryk af Teknoantropologi muleposer til nuværende og potentielle studerende samt t-shirts til brug i repræsentationsøjemed.

Det vides dog endnu ikke, hvor stor effekt disse tiltag har haft, da optagelsestallene for det kommende efterår som sagt ikke kendes før i slutningen af juli.

Elsa, som er ny i aftagerpanelet og ikke kendte til Teknoantropologi i forvejen, nævnte, at hun kun har info om uddannelsen fra vores hjemmeside, og hun syntes ikke, at det fremgår tydeligt, hvad uddannelsen handler om. Herudover forstod hun ikke budskabet på den t-shirt, som vi har fået udarbejdet (og som Lars var iført ved aftagerpanelmødet). Måske skal der sættes fokus på en mere spændende, levende tekst til hjemmesiden. Det kunne også være en god idé at fremhæve f.eks. studenterprojekterne og –samarbejdet, som uddannelsen har med Jakob hos Region H, da dette er god reklame.

Aftagermedlemmerne undrede sig desuden over, at AAU ikke ønsker at bruge penge på markedsføring af enkelte uddannelser. Især ikke når der i dén grad er tegn på et behov for opmærksomhed omkring og udbredelse af kendskabet til en uddannelse som Teknoantropologi. De påpegede, at der ligger meget signalværdi i at vælge ikke at afsætte ressourcer, og at man måske skal overveje, hvorvidt AAU har et reelt ønske om at satse på uddannelsen i fremtiden.

Ad 4. Beskæftigelsen (in English)

a) Event med præsentation af specialer v. stud.scient. Fabian

Tom fortalte, at der d. 8. juni 2026 er planlagt et 2-timers Teknoantropologi-arrangement på AAU-KBH med fokus på at bygge bro mellem uddannelsens kandidatstuderende og erhvervslivet. Ved arrangementet vil uddannelsens nuværende specialestuderende præsentere og modtage feedback på deres færdige kandidatspecialer, som de skal op og forsvare i løbet af juni måned. Herudover har arrangementet også social karakter, og AAU vil være vært ved et lille traktament. Arrangementet er for såvel studerende, alumner og aftagere, og Tom vil sende en invitation til vores aftagerpanelmedlemmer.

b) LinkedIn-strategi v. ekstern lektor Rabbi

Rabbi præsenterede en LinkedIn strategi for Teknoantropologi, hvor målet er at benytte den officielle TAN LinkedIn-profil som en struktureret kommunikationskanal, og ikke blot som en side til lejlighedsvis opslag.

Den nuværende LinkedIn-aktivitet er præget af lav og ujævn rækkevidde samt et begrænset engagement, hvilket netop reducerer potentialet for at synliggøre forskning, studerende og karrieremuligheder.

Formålet med strategien er således at styrke Teknoantropologis synlighed, skabe bedre ekstern forståelse af uddannelsens fagområde samt bidrage til netværk, særligt ift. erhvervslivet og internationale målgrupper, så der på denne måde bygges bro mellem studerende, alumner, forskningsgrupper og erhvervslivet.

Det handler imidlertid ikke kun om at poste mere, men også om, hvad der postes. Strategien anbefaler således en klarere struktur med seks indholdsspor, herunder information om uddannelsen, forskning, karrieremuligheder, studenterprojekter og alumneaktiviteter, community-indhold samt netværk/arrangementer.

Samtidig foreslås en mere systematisk brug af nøgleord, deling og målrettet indhold, så opslag i højere grad skaber kontinuerlig synlighed og interaktion.

LinkedIn-indsatsen skal desuden ikke kun ses som markedsføring af Teknoantropologi, men også som en mulighed for at styrke hele instituttets synlighed og position.

Det anbefales at starte med et realistisk pilotprojekt, hvor roller, arbejdsprocesser og ressourcer afklares, og hvor indsatsen tilpasses over tid baseret på erfaringer og resultater.

Tom ville gerne have aftagernes mening om, hvorvidt det er værd at bruge tid og ressourcer på at booste Teknoantropologi LinkedIn-profilen gennem en sådan strategi, og spurgte ind til, om og hvordan LinkedIn benyttes på deres arbejdspladser.

Jakob fortalte, at de i hans afdeling hos Region H har hyret en SOME-medarbejder, som har ansvaret for at indsamle historier blandt medarbejderne og poste disse. Han kender ikke til selve effekten af denne indsats,

men det er i hvert fald noget, der bliver prioriteret hos dem. Han nævnte, at der med fordel kunne postes noget om de forskellige typer af samarbejde, som de løbende har med Teknoantropologi-studerende.

Elsa sagde, at de hos Kooperationen også benytter LinkedIn med det formål at skabe så meget opmærksomhed som muligt. Ift. Teknoantropologi LinkedIn-profilen nævnte hun, at det ville være en god idé at bede f.eks. samarbejdspartnere og gæster til arrangementer om at udarbejde indlæg til profilen. Der skal dog være noget tekst at tage udgangspunkt i, og der skal postes løbende.

Dianne tilføjede, at hun også gerne promoverer Teknoantropologi på sin egen profil, men at det vil kræve en PR-strategi, som hun kan 'tappe ind i', så hun ikke skal starte helt fra bunden.

Ad 4. Evt.

Der var ikke nogen punkter til 'Eventuelt'.