



KAN DET PASSE, AT DE UNGE FORBRUGER MERE BÆREDYGTIGT?

23. SEPTEMBER 2022 KL. 10-12

Aalborg: Lokale 5.237 i Rendsburggade 14
København: Lokale 2.1.024 i Globegangen, A.C. Meyers Vænge 15

Én af de stående pointer i den allesteds-nærværende klimadebat er at de unge, bl.a. faciliteret af digitale medier, har en større opmærksomhed på bæredygtigt hverdagsforbrug end de ældre generationer. Vi har sat os for at undersøge om dette er rigtigt!

Derfor inviterer vi til et indledende forskningsseminar, hvor vi i fællesskab skal se nærmere på hvilken rolle digitale medier egentlig spiller i de unges liv, deres hverdagsforbrug samt deres perspektiv på bæredygtighedsbegrebet. Seminaret centeres om en fælles undersøgende

tilgang til spørgsmål som:

- Hvad kendetegner de unges digitale liv?
- Hvordan påvirker digitale medier de unges globale perspektiv?
- Faciliterer digitale medier, at de unge har et anderledes syn på bæredygtighed og klima? I så fald hvordan og hvorfor?
- Hvilken teoretisk/faglig rammesætning faciliterer, at man forskningsmæssigt kan stille skarpt på ovenstående spørgsmål?

Tilmelding til bhgh@ikp.aau.dk
senest d. 20.09.2022

Program

10.00 – 10.05 Velkommen

10.05–10.50 Lektor Stine Liv Johansen (teoretisk oplæg med forskellige relevante forskningspositioner/tilgange – unges digitale hverdagsliv)

10.50 – 11.00 Pause

11.00 – 11.30 Fælles diskussion + spørgsmål

11.30 – 12.00 Lektor Malene Charlotte Larsen om influencere og forbrug + opsamling/afrunding



AALBORG
UNIVERSITET