
GUIDE TIL SURVEYBANKEN

INSTITUT FOR POLITIK OG SAMFUND

AALBORG UNIVERSITET

KATRINE SANDAGER NIELSEN

2025

Indhold

Introduktion.....	3
Data på Surveybanken.....	4
Valgundersøgelserne	4
International Social Survey Programme (ISSP)	5
Trygfondens tryghedsmålinger.....	5
Andre undersøgelser.....	6
Hvordan fungerer Surveybanken?	7
Analyse i Surveybanken	8
Frekvenstabeller.....	8
Krydstabeller.....	9
Korrelation	11
Regression	12
Øvrige funktioner	15
Funktioner ved login	16
Rekodning.....	16
Download af data	17

Introduktion

Surveybanken er en online database under Institut for Politik og Samfund på Aalborg Universitet. Her finder du forskellige surveyundersøgelser primært foretaget af forskere på instituttet. Disse undersøgelser kan bruges til at dykke ned i danskernes holdninger til en lang række emner gennem årene.

I dette dokument finder du en guide til hvordan du bruger Surveybanken, hvad der ligger af data og hvilke analyser du kan lave direkte på Surveybanken.

Du kan få oprettet en bruger i Surveybanken ved at skrive en mail til surveybanken@dps.aau.dk. Du skal bruge login hvis du skal bruge recode og download funktionerne.

Datasættene kan også downloade gennem Rigsarkivet (<https://digidata.rigsarkivet.dk/>)

Har du yderligere spørgsmål i forhold til Surveybanken, så kan du skrive til surveybanken@dps.aau.dk

Data på Surveybanken

Her kan du få et overblik over de forskellige undersøgelser du kan finde på Surveybanken.

Valgundersøgelserne

På Surveybanken ligger valgundersøgelser foretaget ved alle Folketingsvalg fra 1971 til i dag. Undersøgelserne til og med 2015 er gennemført som en del af det danske valgprojekt. Her er der gennemført landsdækkende repræsentative undersøgelser ved hvert folketingsvalg.

Undersøgelserne omfatter en holdundersøgelse med en stikprøve på ca. 2000 respondenter. Denne består af nye stikprøver fra valg til valg, bortset fra 1973 og 1988, hvor undersøgelse bestod af et fast panel fra forrige valg. Fra og med 1984 har der desuden været en suppleringsundersøgelse bestående af ca. 4000 respondenter, med et begrænset antal spørgsmål. Derudover er der i enkelte år lavet panel studier. Når spørgsmål går igen fra år til år, mens andre varierer alt efter hvilke emner der var relevant i den givne valgkamp. Der kan læses mere om det danske valgprojekt her:

<https://www.valgprojektet.dk/>

I 2011 og 2015 findes både valgundersøgelserne fra Det Danske Valgprojekt og valgundersøgelse gennemført af Aalborg Universitet i samarbejde med YouGov. I 2019 og frem findes valgundersøgelse gennemført af Aalborg Universitet i samarbejde med YouGov. Spørgsmålene i undersøgelse er i nogle tilfælde taget fra den officielle valgundersøgelse, mens andre spørgsmål er unikke for denne undersøgelse.

Valgundersøgelserne giver et unikt indblik i danskernes holdninger og partivalg gennem tiden.

International Social Survey Programme (ISSP)

På Surveybanken ligger også data indsamlet gennem det tværnationale samarbejde ISSP. Dette består af spørgeskemaundersøgelser som dækker aktuelle emner der er relevante indenfor samfundsvidenskabelig forskning. Emnet skifter derfor hvert år, men mange emner gentages med ca. 10 års mellemrum. Ved gentagelse tilstræbes af 2/3 af spørgsmålene gentages fra forrige undersøgelse. ISSP anvender eksisterende samfundsvidenskabelige projekter og koordinerer forskningsmål og derved tilføjes et tværnationalt og tværkulturelt perspektiv til de nationale undersøgelser. ISSP koncentrerer sig specielt om at udvikle spørgsmål som er meningsfuld og relevante i alle lande samt kan blive udtrykt på en tilsvarende måde på alle relevante sprog.

ISSP startede i 1985 med 6 medlemslande, hvor der løbende er kommet flere med, hvor der aktuelt er over 40 medlemslande. Danmark blev medlem i 1998, og har gennemført undersøgelser siden 1997. På Surveybanken ligger kun data fra den danske del af undersøgelsen. Den danske del af ISSP er funderet ved Institut for Politik og Samfund på Aalborg Universitet og er støttet af Carlsbergfondet.

Ønsker du det samlede internationale datasæt kan der henvises til GESIS (<https://www.gesis.org/en/issp/home>), derudover kan du læse mere om ISSP-projektet her: <https://issp.org/>

ISSP giver unikt indblik i danskerne holdninger til aktuelle samfundsrelevante emner, samtidig giver det mulighed for at analysere danske problemstillinger i international kontekst.

Trygfondens tryghedsmålinger

TrygFondens gennemfører jævnligt tryghedsmålinger med første måling i 2004. Undersøgelserne har til formål at kortlægge danskernes følelse af tryghed og utryghed, derudover er der også spørgsmål til samfundsbekymringer. Undersøgelse af tryghed relaterer sig til forskellige emner herunder familien tryghed, trygheden i forhold til vold og kriminalitet, trygheden i forbindelse med at blive ældre, økonomisk tryghedsamt

samt tillid til politiet, medierne og politikere. TrygFonden har også gennemført en række særundersøgelser. Disse tæller terror-målinger, corona-målinger, Ukraine-målinger, velfærdssurveys, samt en undersøgelse af tryghed i arbejdslivet og en om trygheden på internettet. Undersøgelserne er derfor ideelle til at undersøge udviklingen i danskernes tryghed.

Du kan læse mere om tryghedsmålingerne på trygfondens hjemmeside:

<https://www.tryghed.dk/viden/tryghedsmaalinger>

Andre undersøgelser

På SurveyBanken finder du også en række andre undersøgelser. Her finder du blandt andet en valgundersøgelse fra kommunalvalget i 2017. Derudover finder du undersøgelser der har fokus på arbejdsmarkedet, og andre der undersøger den grønne omstilling. Løbende bliver der tilføjet flere undersøgelser til banken.

Hvordan fungerer Surveybanken?

Du starter med at gå ind på surveybanken.aau.dk. Her klikker du på "START SURVEYBANKEN", denne åbner nu i et nyt vindue. I venstre side af skærmen ser du de forskellige undersøgelser. Her kan du klikke ind på de undersøgelser du synes er spændende. Når du klikker ind på en undersøgelse, vil der være to muligheder "Metadata" og "Variable Description". Hvis du klikker ind på "Metadata" vil der være en lille beskrivelse af datasættet, og for nogle undersøgelser ligger også her det fulde spørgeskema. Her vil der ofte stå hvordan undersøgelsen er gennemført, hvornår den er foretaget, antallet af respondenter, hvem der har stået for indsamling af data og lignende informationer, der kan være relevante. Klikker du ind på "Variable Description", vil du finde de forskellige variable som datasættet indeholder. Variableerne vil her være inddelt i kategorier. Ofte vil der være en kategori, som indeholder baggrundsvARIABLE derudover, er variablene inddelt tematisk. Du kan til hver en tid gå tilbage til startside ved at genstarte siden (ctrl+r på windows eller cmd+r på mac).

Analyse i Surveybanken

I dette afsnit vil det blive beskrevet hvilke typer analyser du kan lave direkte i Surveybanken.

Frekvenstabeller

Først kan der laves deskriptiv statistik i form af frekvenstabeller. En frekvenstabel giver overblik over den enkelte variabel. Vær opmærksom på at en frekvenstabel kan blive uoverskuelig ved variable med mange kategorier, som f.eks. alder. En frekvenstabel vil vise de forskellige svarkategorier, hvor mange der har valgt hver svarkategori, samt procentandelen.

I Surveybanken er det let at lave frekvenstabeller, du finder blot den variabel, som du er interesseret i og klikker på denne.

Her kan du se et eksempel på en frekvenstabel.

Dataset: Folketingsvalget 2022

Variable q22a_23: Der bør indføres klimaafgift på oksekød

Values	Categories	N	
1	Helt enig	477	11,3%
2	Delvist enig	599	14,2%
3	Hverken enig eller uenig	855	20,3%
4	Delvist uenig	662	15,7%
5	Helt uenig	1384	32,8%
6	Ved ikke	240	5,7%

SUMMARY STATISTICS

Valid cases 4217
Missing cases 0
This variable is numeric

Her ser du værdierne for hver kategori samt svarkategorierne. Herudover ser du N, antallet der har valgt en given svarkategori, samt hvor stor procentdel af respondenterne det er. Nederst ser du antal valid cases, som er de endelige besvarelser

i spørgeskemaet. Du ser også antallet af missing cases. Denne vil ofte indeholde 'ved ikke'-svar eller 'ønsker ikke at svare'-svar samt respondenter der er droppet ud af spørgeskemaet undervejs. I denne frekvenstabel kan vi se, at størstedelen af respondenterne er uenige i, at der skal indføres klimaafgift på oksekød.

Krydstabeller

Herefter kan du lave krydstabeller, disse kan bruges til at undersøge to (eller flere) variable. Her kan man undersøge om der er en sammenhæng mellem variablerne. For at finde en sammenhæng har man en afhængig og uafhængig variabel. Ofte vil den uafhængige være et baggrundsspørgsmål og den afhængige vil ofte være holdningen til et emne. Forventningen er at baggrundsvariable som eksempelvis køn og alder påvirker din holdning til et emne.

Uafhængig variabel → afhængig variabel

For at lave en krydstabel i Surveybanken klikker du øverst på "tabulation". For at lave en krydstabel klikker du først på den ene variabel du ønsker og vælger om den skal være i rækken eller kolonnen, herefter vælger du din anden variabel og sætter den rækken eller kolonnen (modsat af den første variabel). Vær opmærksom på hvordan procent udregnes. Der skal summeres til 100 % på den uafhængige variabel, vælg derfor 'column percentage' hvis du har din uafhængige variabel i kolonnen. Surveybanken er som udgangspunkt indstillet til at have den uafhængige i kolonnen og den afhængige i rækken. Herunder ses et eksempel på en krydstabel, hvor det undersøges om alder påvirker holdningen til klima:

Alder → Der bør indføres klimaafgift på oksekød

Der bør indføres ...afgift på oksekød: Categories ▼ Alder i seks kategorier: Categories ▼ Type: Column percentage ▼

Alder i seks kategorier	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-	Total
Der bør indføres klimaafgift på oksekød							
Helt enig	16,3	13,8	9,7	10,4	10,9	7,9	11,3
Delvist enig	17,4	16,7	14,1	10,1	14,5	13,2	14,2
Hverken enig eller uenig	19,1	19,8	16,7	21,1	21,2	23,0	20,3
Delvist uenig	15,5	13,8	14,7	15,3	15,8	18,5	15,7
Helt uenig	23,3	26,3	37,6	39,1	34,6	33,6	32,8
Ved ikke	8,5	9,5	7,1	3,9	3,0	3,9	5,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N=	614	600	659	711	897	736	4.217

I tabellen kan vi se hvor stor procentdel i hver aldersgruppe der er enten enig eller uenig i spørgsmålet. Vi kan se at der er flere ældre der er uenige i, at der skal være afgift på oksekød, mens der blandt de unge er flere der er enige.

I en krydstabel kan du også tilføje flere variable, her kan vi f.eks. også tilføje køn.

Dataset: Folketingsvalget 2022

Der bør indføres ...afgift på oksekød: Categories ▼ Alder i seks kategorier: Categories ▼ Køn: Categories ▼
Type: Column percentage ▼

Alder i seks kategorier	18-29		30-39		40-49		50-59		60-69		70-		Total
Køn	Kvinde	Mand	Kvinde	Mand	Kvinde	Mand	Kvinde	Mand	Kvinde	Mand	Kvinde	Mand	
Der bør indføres klimaafgift på oksekød													
Helt enig	16,3	16,2	14,9	12,4	11,2	8,0	13,1	7,4	13,2	8,4	6,5	9,2	11,3
Delvist enig	17,7	17,0	18,3	14,4	14,4	13,8	11,8	8,3	13,4	15,8	12,1	14,2	14,2
Hverken enig eller uenig	17,2	21,7	22,6	16,0	19,0	14,1	19,6	22,8	23,0	19,1	26,5	19,7	20,3
Delvist uenig	15,8	15,0	14,3	13,2	15,2	14,1	14,2	16,6	16,7	14,8	20,3	16,8	15,7
Helt uenig	22,4	24,5	18,6	37,2	29,6	46,6	36,2	42,3	29,0	40,9	28,5	38,3	32,8
Ved ikke	10,5	5,5	11,4	6,8	10,6	3,2	5,1	2,7	4,8	1,0	6,2	1,8	5,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N=	361	253	350	250	348	311	373	338	479	418	355	381	4.217

Her kan vi for hver aldersgruppe nu se, at tabellen er inddelt i mænd og kvinder. I denne tabel ser det ikke ud til der er forskel på holdning for mænd og kvinder i de forskellige aldersgrupper.

Når du har lavet en krydstabel, kan du også vælge om du vil se den visuelt gennem en graf. Brug disse to ikoner til at navigere mellem tabel og graf:



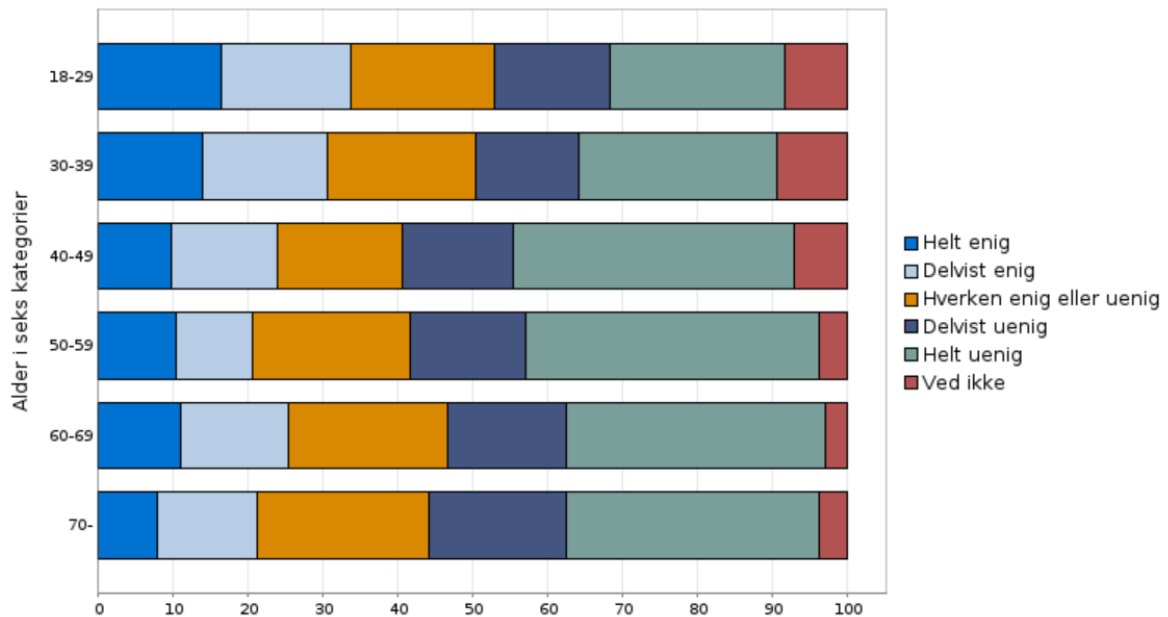
Her ser du et eksempel på en graf. Denne kan være mere intuitiv at tolke end en tabel.

Dataset: Folketingsvalget 2022

Der bør indføres ...afgift på oksekød: Categories

Alder i seks kategorier: Categories

Type: Column percentage



Vi kan her nemt se, at der generelt er en stor andel der har svaret "helt uenig", mens vi kan igen se at andelen er større hos de ældre aldersgrupper, mens "helt enig"-blokken er større hos de yngre aldersgrupper.

Hvis du har lavet en krydstabel, kan du downloade den i Excel  eller PDF 

Korrelation

Den næste type analyse der er muligt at lave, er en korrelation.

En korrelation er en statistisk test for om, der er en sammenhæng mellem to variable.

En korrelationskoefficient ligger mellem -1 og 1, og viser om sammenhængen er positiv eller negativ. Jo tættere koefficienten ligger på 1 (eller -1) jo stærkere er sammenhængen, derimod er en koefficient tæt på 0 tegn på at de to variable ikke påvirker hinanden.

For at lave en korrelationsanalyse i Surveybanken klikker du på "analysis" og herefter "correlation". Når du er her, kan du vælge variable til din korrelation ved at klikke på dem i venstre side. Du kan her tilføje flere variable, og ende med en matrice der viser,

hvordan variablerne hver især hænger sammen. Her er et eksempel på en korrelationsanalyse med to variable:

Dataset: Folketingsvalget 2022

Listwise Correlation analysis: [\[Change to pairwise\]](#)

Variables:

Der bør indføres klimaafgift på oksekød [\[Remove\]](#)

Alder i seks kategorier [\[Remove\]](#)

	Der bør indføres klimaafgift på oksekød	
Alder i seks kategorier	0,051 **	** $p < 0.01$ * $p < 0.05$

Her ser vi om, der er en sammenhæng mellem alder og holdningen til en klimaafgift på oksekød. Vi ser her en positiv sammenhæng mellem de to variable. Derudover ser vi **, de to stjerner i dette tilfælde betyder, at p-værdien er under 0,01, det betyder også at vi kan være 99 % sikre på at sammenhængen ikke skyldes en tilfældighed. Havde der kun været 1 stjerne, vil vi have et signifikansniveau på 95 % (det man normalt går efter). Er der ingen stjerner kan vi ikke være sikre på, at der er en sammenhæng mellem de to variable vi kigger på. Surveybanken beregner dette med en Chi-i-anden test.

Regression

Den sidste type analyse du kan lave i Surveybanken er en regression. I korrelationsanalysen så vi blot, at der er en sammenhæng mellem de to variable. Regresionsanalysen kan bruges til at undersøge om, det er X der påvirker Y. I dette tilfælde om det er alderen der påvirker holdningen. Regressionen i Surveybanken undersøger om en sammenhæng er lineær.

For at lave denne i Surveybanken klikker du igen på "analysis" og herefter på "regression". I oversigten over variable i venstre side kan du nu vælge de variable du ønsker at undersøge. Vær opmærksom på hvad der er uafhængig (ofte baggrundsspørgsmål) og afhængig (ofte holdningsspørgsmål). Her er et eksempel hvor

vi har alderen som den uafhængige og holdningen til en klimaafgift på oksekød som den afhængige. Det vil også være muligt at tilføje flere uafhængige variable i modellen og se hvordan de hver især påvirker holdningen til en klimaafgift på oksekød.

Alder → Der bør indføres klimaafgift på oksekød

Dataset: Folketingsvalget 2022

Regression analysis:

Dependent variable:

Der bør indføres klimaafgift på oksekød [\[Remove\]](#)

Independent variable:

Alder i seks kategorier [\[Remove\]](#)

	B	SE B	Beta	T	Significance	Tolerance
Alder i seks kategorier	0,04	0,01	0,05	3,29	0,0010	1,00

Intercept	3,45
Valid N	4.217,00
Multiple R	0,051
Multiple R Squared	0,003
Adjusted R Squared	0,002
F value	10,85
F sign	0,0010

Her er en kort forklaring af de relevante tal i tabellen, samt hvordan man tolker dem:

B:

- Ustandardiseret koefficient. Denne viser hvor meget den afhængige variabel stiger, når den uafhængige stiger med én.
- Når alderen stiger en kategori, stiger den afhængige med 0,004, og man er dermed mere imod en klimaafgift

SE B:

- Standardfejl. Denne angiver usikkerhed i forhold til koefficienten

- Det vil her sige, at koefficienten kan være 0,01 større eller lavere, og dermed ligger denne reelt mellem 0,03 og 0,05.

Beta:

- Standardiseret koefficient. Relevant hvis man inddrager flere uafhængige variable, da det så kan vurderes, hvilken der har størst effekt på den afhængige variabel.

Significance:

- Angiver om sammenhængen mellem de to variable er signifikant. Denne værdi skal være under 0,05 for at sammenhængen er signifikant, som handler om, om en sammenhæng skyldes tilfældighed eller er reel.
- Her er værdien 0,001, dermed under 0,05, så sammenhængen er signifikant.

Intercept:

- Konstantled. Denne angiver den afhængige variabel hvis den uafhængige er 0
- Det vil i dette tilfælde betyde at hvis alderen er 0, så er der en opbakning til klimaafgift på 3,27

Valid N:

- Antal gyldige observationer
- Her er der 4217 der har svaret på undersøgelsen

Multiple R^2 og Adjusted R^2

- Angiver hvor stor del af variansen på den afhængige der kan forklares af den uafhængige. Adjusted R^2 bruges hvis man anvender flere uafhængige variable.
- Her er R^2 på 0,003. Det vil sige, at alderen kan forklare 3% af holdningen til klimaafgift.

Det er også muligt at få sin regression visualiseret med en graf, ved at klikke på grafsymbolet: 

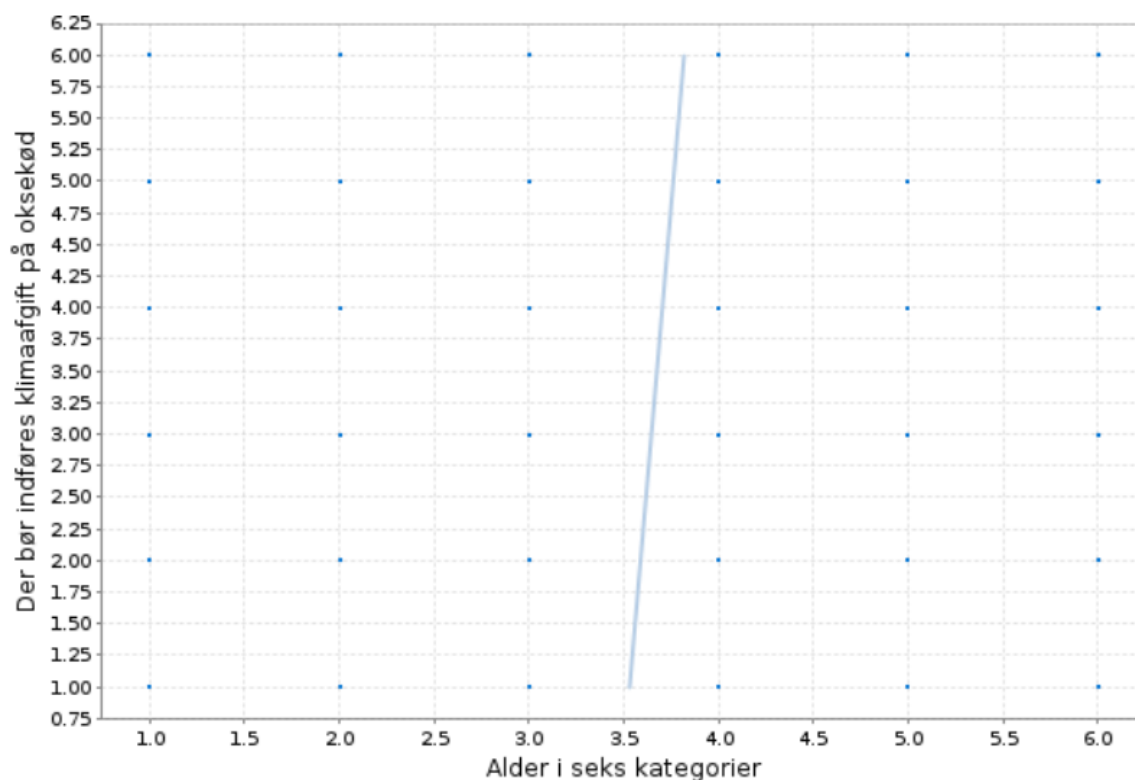
Dataset: Folketingsvalget 2022

Dependent variable:

(I) Der bør indføres klimaafgift på oksekød [\[Remove\]](#)

Independent variable:

(II) Alder i seks kategorier [\[Remove\]](#)



Øvrige funktioner

I nogle datasæt er der udregnet vægt variable. En vægt bruges til at justere for en skæv stikprøve, så data bedre afspejler befolkningen. Det kan eksempelvis være, hvis der er for mange kvinder i forhold til mænd eller for mange ældre i forhold til yngre osv. Vægte er ikke tilgængeligt for alle datasæt. For de datasæt hvor der er udregnet vægt vil det ligge som en selvstændig variabel og ofte hedde vægt/weight. Du kan tilføje vægte til din analyse ved at klikke på vægt-symbolet: 

Du kan også lave en subset af data. Dette er relevant hvis det er en bestemt gruppe du ønsker at undersøge. Eksempelvis hvis du kun ønsker at undersøge kvinder eller kun ønsker at undersøge befolkningen over 60 osv. Dette kan du gøre ved at klikke på tragt-symbolet: 

Funktioner ved login

For at benytte følgende funktioner kræves login. Har du ikke allerede dette, så skriv til surveybanken@dps.aau.dk

Rekodning

Det er det muligt at rekode variable så de passer til din analyse. Det kan du gøre ved at klikke på følgende symbol 

Der er en række muligheder for at generere nye variable.

Add: her kan du lægge to variabler sammen

Subtract: her kan du trække to variabler fra hinanden

Multiply: her kan du gange to variabler med hinanden

Divide: her kan du dividere to variabler med hinanden

Percent difference: her kan du finde den procentvise forskel mellem to værdier

Average: her kan du beregne gennemsnittet af et antal variable for hver respondent

Percent growth: her du du finde den procentvise vækst mellem to variable

Recode: her kan du ændre værdier i den eksisterende variabel. Rekodning kan bruges hvis du eksempelvis ønsker at lægge "helt enig" og "delvist enig" sammen til en kategori "enig", eller lignende.

Download af data

Når du er logget ind i SurveyBanken har du også mulighed for at downloade data. For at downloade data skal du klikke på diskette-symbolet: 

Når du klikker på diskette-symbolet får du mulighed for at downloade data i flere forskellige formater. De mest oplagte her er: STATA, SAS, CSV (Comma Seperated Value file).

Du kan også vælge om du kun ønsker et subset af data. Derudover kan du vælge om du vil inkludere dokumentationen. Har du lavet nogle rekodet variabler i Surveybanken, kan du også inkludere dem når du downloader.