



AALBORG UNIVERSITET

INSTITUT FOR KOMMUNIKATION
OG PSYKOLOGI
KOMMUNIKATION OG DIGITALE
MEDIER

REDSBURGGADE 14
9000 AALBORG

EVA ALTHOFF BENGGAARD
T +45 9940 3606
EAB@IKP.AAU.DK
KDM.AAU.DK
SAGNR: 2025-412-04208

Aftagerpanelet for Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Referat af møde den 28. august 2025 kl. 11.00 – 14.30

Lokaler: RDB14, 5.237 og ACM15, (A) 2.1.023

Deltagere:

Cathrine Holm-Nielsen (CHN)
Marie Louise Andergren Andersen (MLA)
Rasmus Røjkjær Ørtoft (RRØ)
Rune Steiness (RS)
Tom Nyvang (TN)
Ole Ertløv Hansen (OEH)
Gorm Larsen (GL)
Eva Althoff Benggaard (EAB) (referent)

Øvrige deltagere:

Pkt. 2:
Jacob Davidsen, lektor
Pkt. 3:
Thessa Jensen, lektor
Claus Rosenstand, lektor

Afbud:

Kirja Holland Thomsen (KHT)
Kristina Skovgaard Pedersen (KSP)
Julie Christiansen (JC)

Referat:

1.	Status på: • Uddannelser • Kandidatreformen Endelig plan for det fremtidige kandidatlandskab på AAU vedtaget - Aalborg Universitet • Institut/fakultet Ny institutstruktur på SSH-fakultetet fastlagt - Aalborg Universitet
	Efter en kort præsentation af de tilstedeværende blev dagsordenen godkendt. <u>Ad. Uddannelser:</u> Det aktuelle optag blev præsenteret - se vedhæftede bilag, slide 3.  Aftagerpanel 2025.pptx • BA-KDM har optaget 92 studerende, hvilket er et mindre fald i forhold til 2024. • KA-KOM-AAL har optaget 29 studerende i 2025 mod 56 i 2024. I 2023 var optaget 27. SN er obs på de store udsving og årsagerne hertil. • KA-KOM-KBH ligger stabilt, og har gjort det i flere år. Blandt de optagne i år er 10 studerende med en BA fra AAL, hvilket forklarer en del af faldet i AAL.

- KA-IDM slår rekord i år med 31 optagne. Det er muligvis også en af forklaringerne på faldet på KA-KOM-AAL.
- KA-OD er gået tilbage i forhold til tidligere. Retskravsstuderende kommer fra BA-Kunst & Teknologi, og ca. halvdelen af de optagne er 2.-runde ansøgere.
- KA-IV-AAL: Optaget har tidligere år ligget en hel del lavere. Der er gjort en indsats for at promovere uddannelsen – blandt andet i samarbejde med UCN - og det ser ud til at være lykkedes.
- KA-IS-KBH: har som vanligt stor søgning. I år er der færre internationale studerende end tidligere. Det forventes at have en positiv effekt på frafaldet.

Med kandidatreformen følger også koordineret tilmelding, så det bliver muligt at se hvilke uddannelser den enkelte ansøger har søgt ind på. Det bliver kun muligt for den studerende at tage imod en studieplads, og vi undgår derved ansøgere, der efter optag trækker deres tilsagn tilbage, fordi de også er blevet optaget andre steder.

Employability – se bilag, slide 4 – 5

Tallene er opgjort for perioden 4.-7.-kvartal efter dimission.

KA-KOM: Ledigheden er faldet i AAL, men steget i KBH, så den nu er stort set ens begge steder.

KA-IDM: Ledigheden er faldet. Der er gjort en indsats for at gøre erhvervslivet opmærksom på hvilke kompetencer kandidaterne kommer ud med, og det ser ud til at have haft effekt. Udviklingen følges fortsat.

KA-OD: Ledigheden er faldet, men stadig ikke til et acceptabelt niveau. Små årgange giver store udsving i %, og ser man dybere ind i tallene viser det sig, at ledigheden har været konstant for denne årgang over en længere periode. Vi har ikke mulighed for at undersøge, om det er de samme dimittender, som stadig ikke er kommet i arbejde, men formoder det er tilfældet.

KA-IV/IS: Mens ledigheden er steget i AAL er den faldet i KBH. Igen er det de små årgange i AAL, som er årsagen til store udsving.

Slide 6 i bilaget viser ledigheden for 1. kvartal efter dimission.

Tallene viser, at dimittender i KBH er hurtigere i arbejde end dimittender i AAL.

KA-IDM viser et stort fald, som formentlig skyldes den indsats, der netop er gjort for denne uddannelse.

KA-OD er steget kraftigt i forhold til tidligere årgange. Udviklingen følges.

Tallene giver anledning til spørgsmål, som det er relevant at følge op på:

- Har ændring i dimittendsatsen haft indflydelse på de studerendes krav til deres første job? Vi kan ikke se, om det er relevante job de er kommet ud i, eller om de i højere grad er blevet villige til at gå på kompromis i forhold til drømmejobbet.
- Er der bedre adgang til studiejob i KBH end i AAL, og har det indflydelse på employabiliteten?
- Kan AI gøre det sværere for nyuddannede at få det første job?

Ad. Kandidatreformen:

Det er blevet besluttet, at vi fra 2032 skal udbyde to versioner af KA-KOM:

2-årigt fuldtidsstudie på 120 ECTS

1-årigt fuldtidsstudie på 75 ECTS

	Da begge uddannelse giver en kandidatgrad, ønsker vi at navngive dem forskelligt, så arbejdsgiverne ikke er i tvivl om hvilken uddannelse deres medarbejder har. Vores BA-uddannelse vil give retskrav til den korte uddannelse, og der vil ikke kunne opnås retskrav til den lange uddannelse. Det overordnede mål for fordeling af studerende på korte og lange KA-uddannelser er, at 30 % af dem, der vælger at læse videre på en kandidatuddannelse, vælger en af de korte uddannelser. Det er studerende, der optages på BA-uddannelse i 2029, som får mulighed for at vælge mellem den korte og den lange KA-uddannelse. Det er ikke umiddelbart meningen, at SN-KDM skal udbyde erhvervskandidatuddannelser. <u>Ad. Institut/fakultet:</u> Institut for Kommunikation og Psykologi vil pr. 1. januar 2026 blive lagt sammen med Institut for Kultur og Læring. Keld Thorgård er institutleder for IKL, og vil fra 1. januar 2026 være institutleder for det nye "Institut 1", som det kaldes indtil der er fundet et nyt navn. TN fortsætter som en af i alt tre viceinstitutledere, og hans ansvarsområde bliver de ordinære uddannelser. IKL udbyder i dag uddannelser indenfor sprog og international virksomhedskommunikation. På sigt forventes det at få positiv betydning, at vi nu rykker tættere på hinanden.
2.	Studieordningsrevision  KDM BA 2026_ Samlet.pdf Studienævnet sender hermed studieordningsudkastet i høring hos aftagerpanelet. Studieordningen har gennemgået nogle væsentlige overordnede strukturelle ændringer hvor det digitale element får en mere synlig tilstedeværelse. Overordnet vil studiet få følgende progression: 1. og 2. semester introducerer generelt til faget og særligt de visuelle og sproglige dimensioner af kommunikationsfaget som kontekstualiseres af deres digitale repræsentation (praksismoduler) 3. semester indeholder 3 på hinanden følgende moduler, der introducerer til uddannelsens overordnede specialiseringsmuligheder - det informationsvidenskabelige, det digitale mediefaglige og det kommunikationsfaglige. Pædagogisk og fagligt tilrettelægges semesteret med udgangspunkt i aktiv deltagelse - dvs der arbejdes eksperimentelt, hvor det vigtigste er det aktive forsøg, hvor fejl er noget man lærer af ikke bedømmes på. 4. semester har et særligt fokus på Sociale medier og digitale metoder som rammesætter det faglige projektarbejde 5. semester har et særligt fokus på Organisationsteori og arbejdet med kommunikation eller digitalisering i konteksten af organisationer. Semesteret giver endvidere mulighed for at vælge internationalisering eller et projektorienteret forløb ('praktik'). 6. semester er uddannelsens specialiseringssemester. Studieordningens revision er begrundet i den faglige udvikling i faget, forskningsprioriteter og strategier på instituttet og de studerendes evalueringer. Endvidere har det været et fokus at understøtte integration af GenAI i faget og understøtte den gensidige udveksling mellem forskning og praksis.
	Arbejdsgruppen har, ud over en generel modernisering af uddannelsen, haft fokus på at gøre de tre specialiseringer mere tydelige. Digitale medier skal udgøre en større del af uddannelsen, og den skal tilbyde nogle værkstedsfag, som kan bruges i projektarbejdet, men som også er kompetencer der forventes af dem når de kommer ud på arbejdsmarkedet. AI bliver også et vigtigt element gennem

	hele uddannelsen. Hvordan kan det bruges, hvordan kan det udnyttes og hvordan det ikke bør benyttes. Vi ønsker med den nye studieordning at gøre de studerende mere bevidste om hvad de kan når de forlader studiet, og give dem en mere tydelig erhvervsprofil. Samtidig håber vi også, at den nye studieordning i højere grad end hidtil vil tiltrække flere tilvalgsstuderende. Vedhæftede oplæg har været præsenteret for VIP-kolleger, som er kommet med deres ris, ros og bekymringer. Den præsenteres nu for aftagerpanelet, og alle input vil efterfølgende blive samlet og indarbejdet hvor det er muligt og giver mening. Studieordningen forventes godkendt og klar til optaget i 2026. Studieordningen skal ikke angive brug af konkrete værktøjer, da det netop skal være muligt indenfor studieordningen at følge med udviklingen og undervise i de nyeste tendenser og teknologier. Beskrivelse af konkrete værktøjer skal i stedet ske i semesterbeskrivelserne. Det er et krav, at en specialisering skal bestå af min. 30 "unikke" ECTS. Følgende blev kommenteret: • God intro på 1. studieår – meget logisk opbygning. • Tankerne bag 3. semester – at fejl er noget man lærer af – roses. • Muligheden for praktik på 5. semester har stor værdi – giver blandt andet den studerende grundlag for at påvirke sin egen retning fremover. • Videnskabsteori: vigtigt at det ikke kun er teori, men også bliver praksisnært. Det er et bevidst valg, at det, til forskel fra tidligere, ligger så tidligt på studiet. Hensigten er, at det skal give de studerende et fundament for resten af forløbet. • AI som fagligt redskab. • Kommunikatørens rolle i organisationen. Det fremgår ikke af studieordningen, at emner som etik og fake news indgår. Det er tænkt som emner der indgår både i de grundlæggende fag og i produktionsfagene. Det samme gælder GDPR. Arbejdsgruppen skal se på, om etik skal gøres mere tydelig i studieordningen. Bæredygtighed efterlyses også, men her henvises til kandidatuddannelserne i KBH, hvor det er et stort emne.
3.	AI  ITVEST_ansøgning 2024 ressourceenhed
	Vi har modtaget støtte fra IT-Vest til et AI-kompetenceudviklingsprojekt for studerende og undervisere på cand.it. Tovholdere er Thessa Jensen og Claus Rosenstand. De studerende undervises i at udnytte potentialet af AI, men samtidig at forholde sig kritisk til det output de får fra AI. Undervisningen indeholder blandt andet workshops med forskellige aktører, og de lærer at lave "autonome agenter" og at vurdere, om det agenterne kommer med, er validt. I samarbejde med virksomheder arbejdes med cases, hvor AI benyttes i løsningen. De studerende skal overveje hvordan de kan bruge AI til løsningen af opgaven, og forklare hvor de vælger at bruge det, og hvor de bevidst vælger ikke at bruge det.

	Ud over case-samarbejde kommer de studerende også i praktik. Her oplever de, hvordan AI benyttes i praksis og hvilke fordele det giver. Ofte lægger praktikopholdet op til specialet. De studerende er fagligt langt fremme, men projektsamarbejde med erhvervslivet er vigtigt når det kommer til at lære, hvordan AI implementeres i konkret opgaveløsning. Her giver blandt andet AAU Innovate gode rammer for mødet mellem AAU og erhvervslivet. Vi har fået midler til et pilotprojekt for KOM-studerende. Bikubens fremtidslaboratorium: https://www.bikubenfonden.dk/indsatser/snart
4.	Eventuelt
	Næste møde om ca. ½ år.