



BUSINESS SCHOOL
AALBORG UNIVERSITY

UNDERVISNINGSEVALUERING

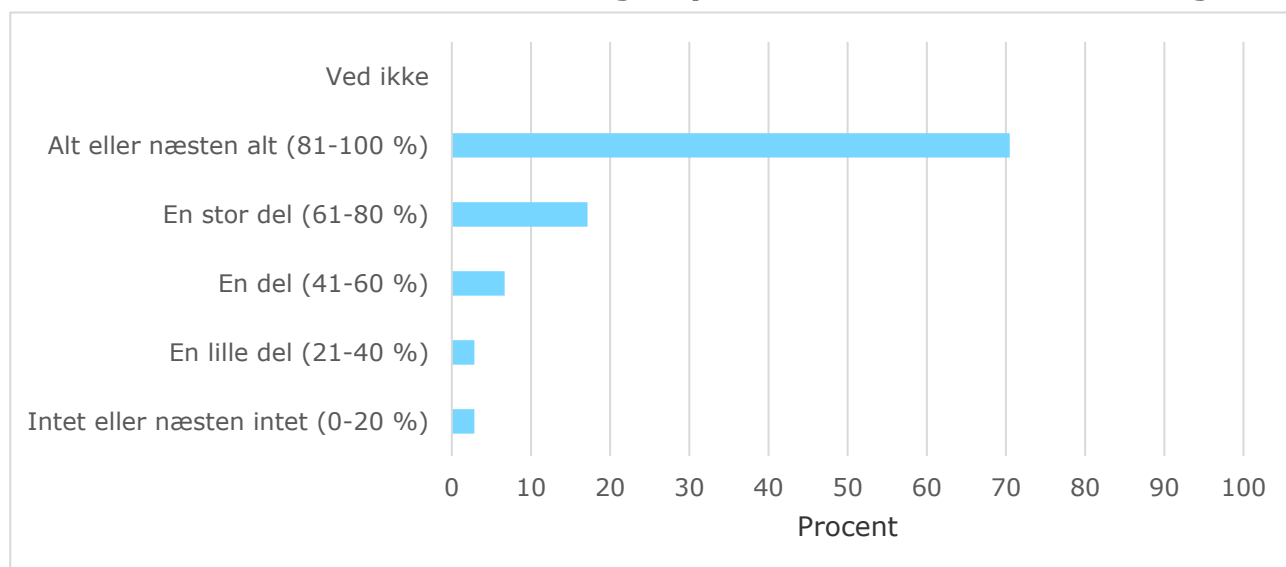
**Foråret 2021
Bacheloruddannelsen i
erhvervsøkonomi
4. semester**

Indhold

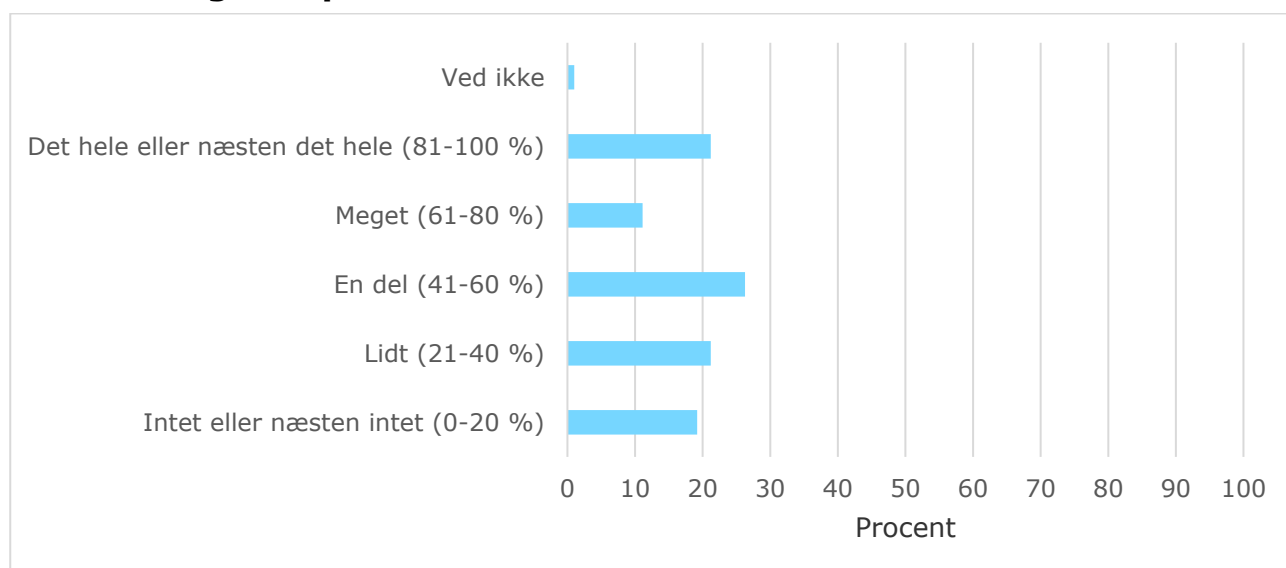
Denne undervisningsevaluering indeholder evalueringer af følgende moduler

1. Strategi og marketing
2. Kvantitativ metode

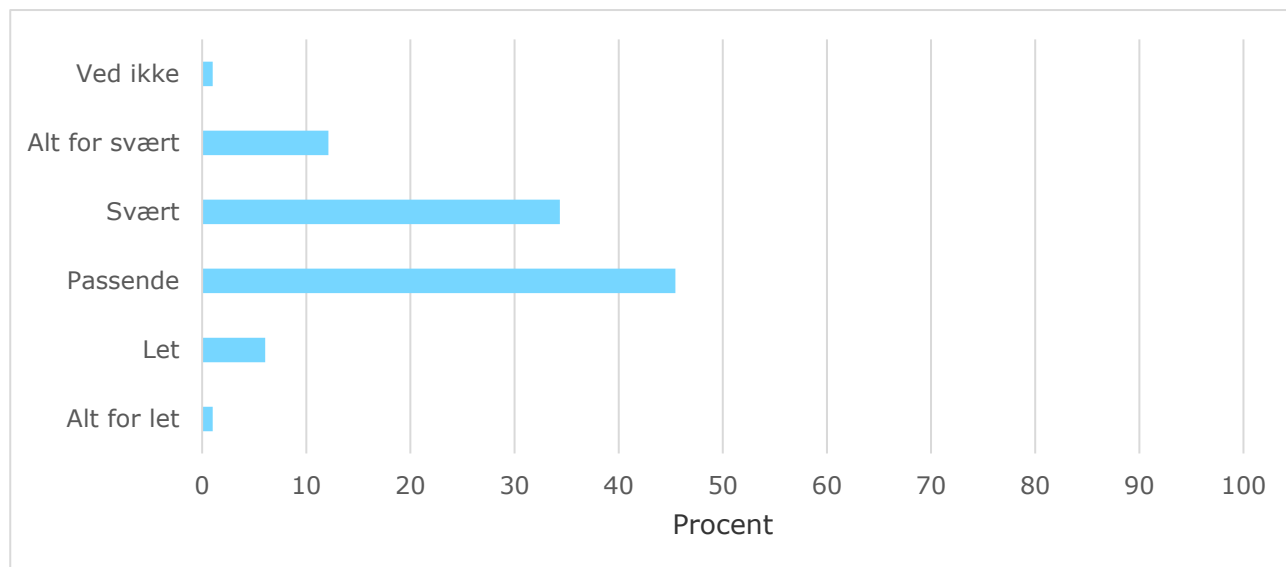
1. Hvor stor en del af undervisningen på dette modul har du deltaget i?



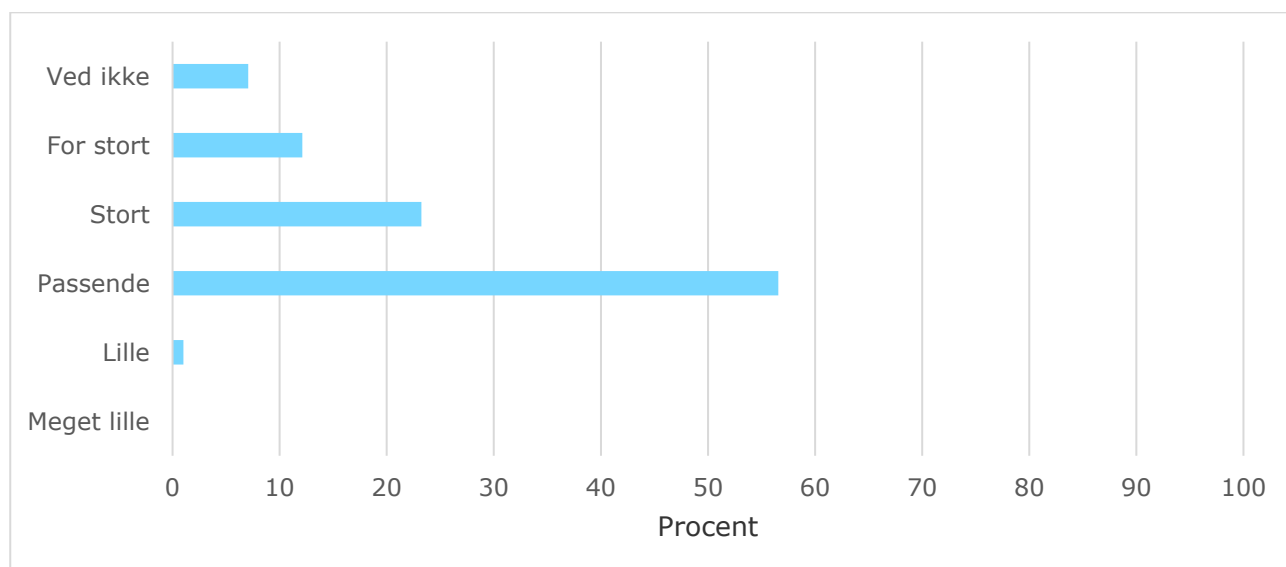
2. Hvor meget af pensum har du læst?



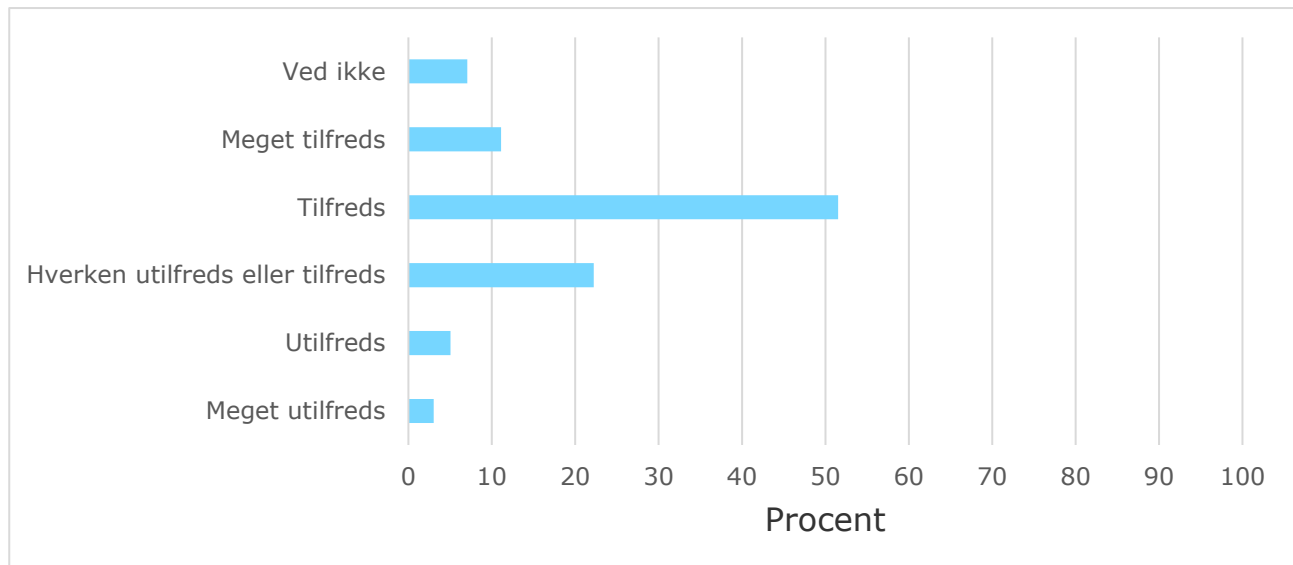
3. Ift. mine egne forudsætninger oplevede jeg sværhedsgraden af pensum som:



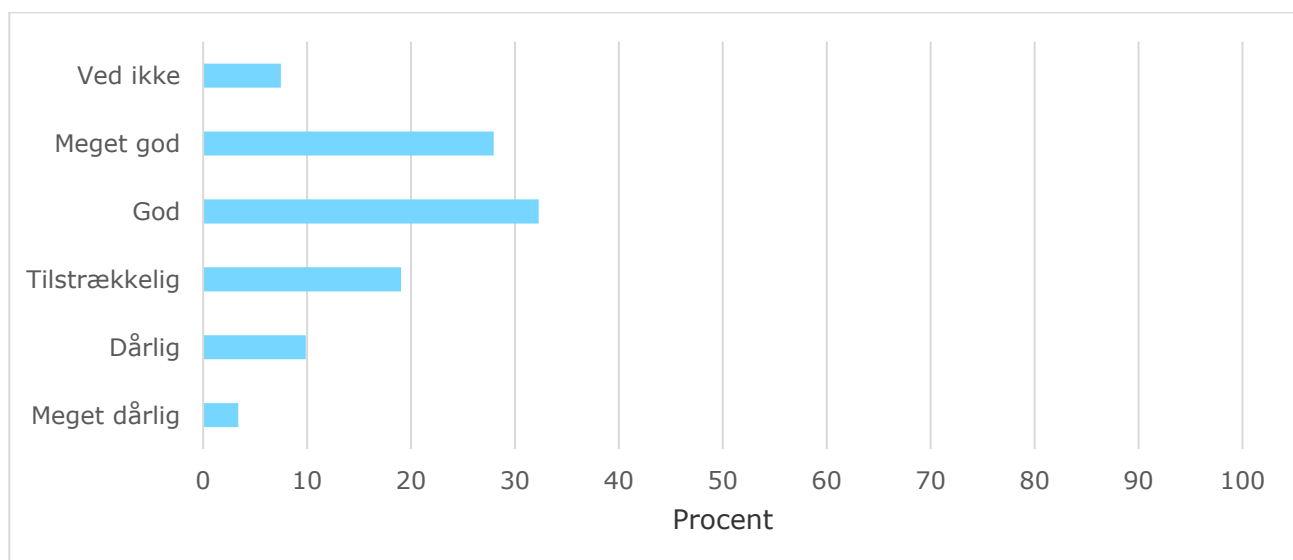
4. Ift. mine egne forudsætninger oplevede jeg omfanget af pensum som:



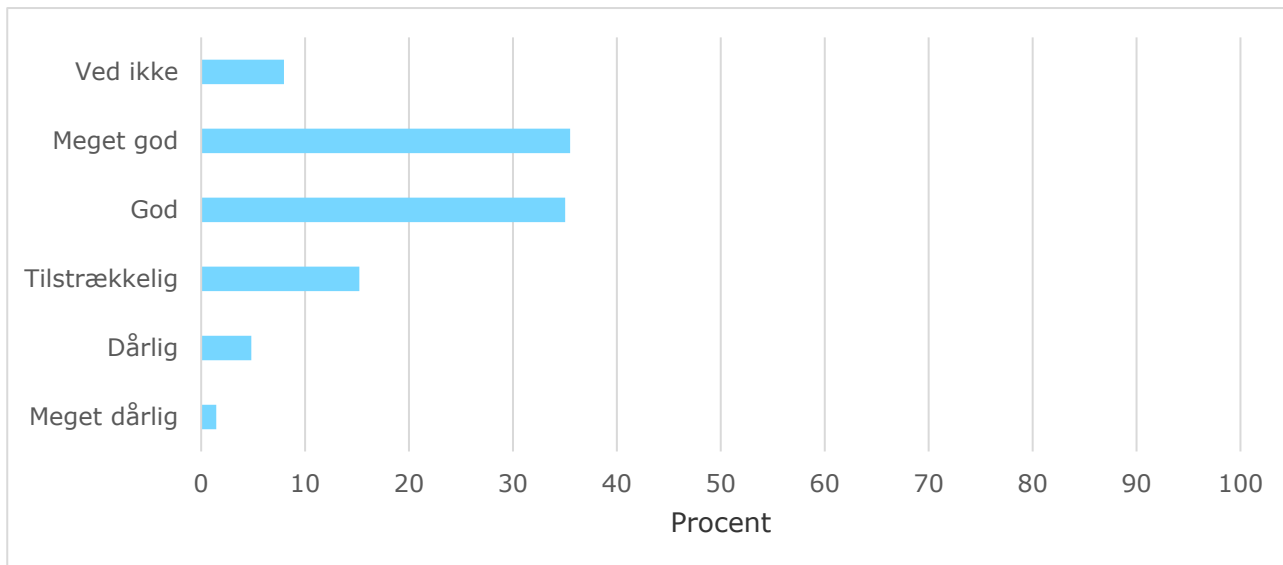
5. Hvor tilfreds er du med den logiske rækkefølge af emner præsenteret på modulet?



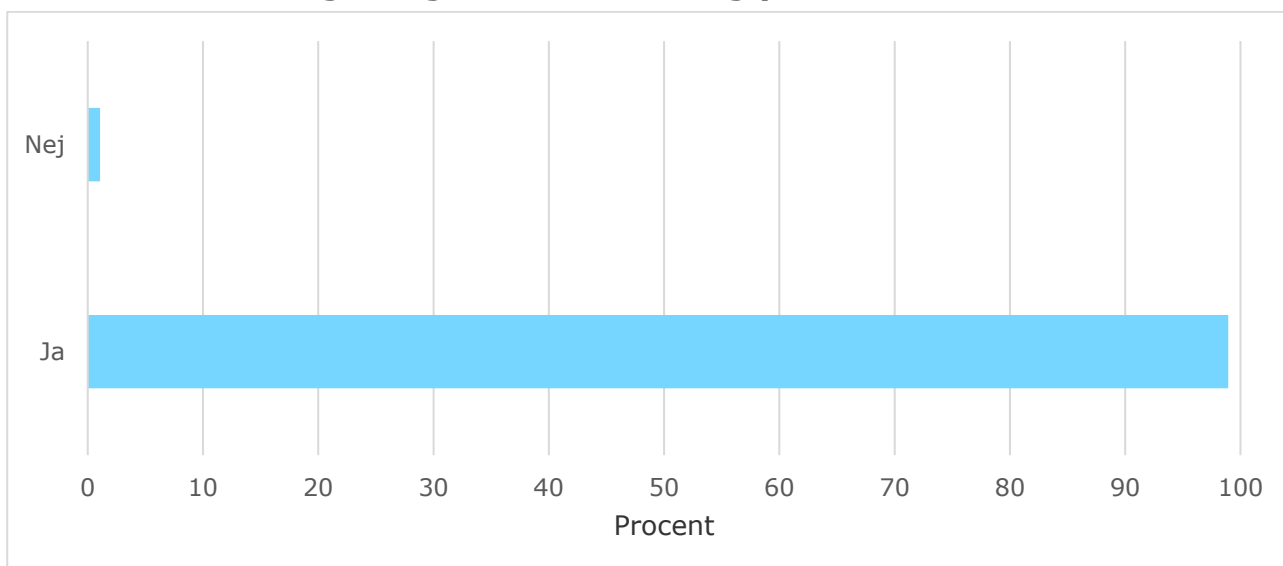
7. Hvordan vurderer du underviserens/undervisernes formidling og kommunikation?



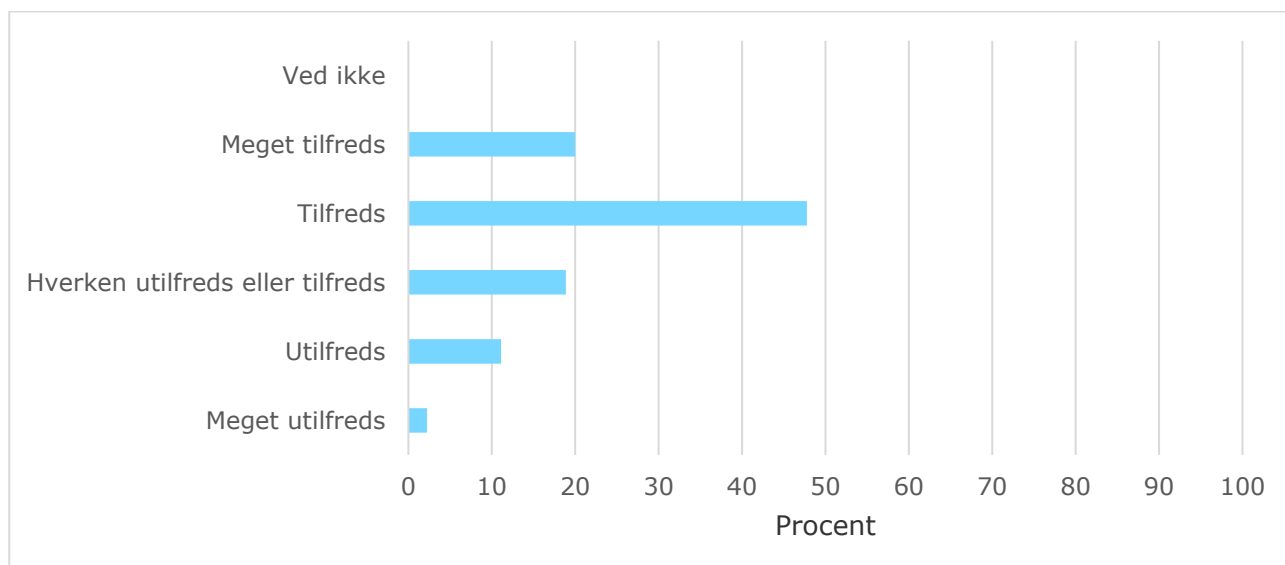
8. Hvordan vurderer du underviserens/undervisernes forberedelse og engagement?



11. Har du modtaget digital undervisning på modulet?



11.a Hvor tilfreds er du med den digitale undervisning?



12. Hvor stort har dit overordnede udbytte været af dette modul?

