

Illegale online markeder

Rasmus Munksgaard

Institut for Sociologi og Socialt Arbejde, Aalborg Universitet

Opgaver:

1. I forelæsningen kommer vi ind på flere forskellige typer af illegale markeder for produkter og services. Diskutér med hinanden, og opbyg en liste med eksempler på illegale online markeder for ydelser eller produkter, som ikke er nævnt.

2. I Danmark er der over de seneste år vokset et større illegalt marked for "puffbars" frem.

Diskutér med hinanden, og opbyg en liste af mulige konsekvenser sådan et marked kan have for samfundet i relation til:

- Sundhed
- Kriminalitet
- Samfundsøkonomi.

3. Forelæsningen sluttede af med en diskussion af hvilke konsekvenser, der kan være af digitaliseringen af illegale markeder, og I har nu et godt indblik i, hvordan de fungerer:

- Diskutér hvordan myndigheder kan, og bør, reagere på denne udvikling.