

Niveau: Bacheloruddannelsen		KARAKTER										I alt	Karakter
		02		4		7		10		12			
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	Gns.
Retning	År(1.10-30.9)												
International virksomhedskommunikation i engelsk	22/23	.	.	3	7,1%	5	11,9%	26	61,9%	8	19,0%	42	9,6
	23/24	3	8,8%	3	8,8%	11	32,4%	11	32,4%	6	17,6%	34	8,1
	24/25	.	.	2	7,4%	5	18,5%	15	55,6%	5	18,5%	27	9,4
	I alt	3	2,9%	8	7,8%	21	20,4%	52	50,5%	19	18,4%	103	9,1
Sprog og internationale studier, engelsk	År(1.10-30.9)												
	22/23	3	3,9%	5	6,5%	15	19,5%	27	35,1%	27	35,1%	77	9,4
	23/24	1	1,5%	1	1,5%	12	18,2%	24	36,4%	28	42,4%	66	10,1
	24/25	.	.	4	9,5%	5	11,9%	13	31,0%	20	47,6%	42	10,0
	I alt	4	2,2%	10	5,4%	32	17,3%	64	34,6%	75	40,5%	185	9,8
Sprog og internationale studier, spansk	År(1.10-30.9)												
	22/23	1	6,7%	3	20,0%	2	13,3%	5	33,3%	4	26,7%	15	8,4
	24/25	.	.	.	.	2	25,0%	6	75,0%	.	.	8	9,3
	I alt	1	4,3%	3	13,0%	4	17,4%	11	47,8%	4	17,4%	23	8,7
I alt													
	22/23	4	3,0%	11	8,2%	22	16,4%	58	43,3%	39	29,1%	134	9,4
	23/24	4	4,0%	4	4,0%	23	23,0%	35	35,0%	34	34,0%	100	9,4
	24/25	.	.	6	7,8%	12	15,6%	34	44,2%	25	32,5%	77	9,7

Specialer - beståede karakterer for dimittender fra Internationale og Tværkulturelle Studier

Niveau: Kandidatuddannelsen		KARAKTER										I alt	Karakter
		02		4		7		10		12			
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	Gns.
Retning	År(1.10-30.9)												
International virksomhedskommunikation i engelsk	22/23	1	4,8%	4	19,0%	7	33,3%	6	28,6%	3	14,3%	21	7,8
	23/24	.	.	2	8,7%	13	56,5%	.	.	8	34,8%	23	8,5
	24/25	.	.	1	4,3%	5	21,7%	12	52,2%	5	21,7%	23	9,5
	I alt	1	1,5%	7	10,4%	25	37,3%	18	26,9%	16	23,9%	67	8,6
Kultur, kommunikation og globalisering	År(1.10-30.9)												
	22/23	3	5,1%	7	11,9%	17	28,8%	10	16,9%	22	37,3%	59	8,8
	23/24	4	5,9%	8	11,8%	15	22,1%	18	26,5%	23	33,8%	68	8,8
	24/25	1	1,4%	3	4,3%	14	20,0%	21	30,0%	31	44,3%	70	9,9
	I alt	8	4,1%	18	9,1%	46	23,4%	49	24,9%	76	38,6%	197	9,2
Turisme	År(1.10-30.9)												
	22/23	5	8,2%	23	37,7%	11	18,0%	7	11,5%	15	24,6%	61	7,0
	23/24	16	22,9%	27	38,6%	9	12,9%	13	18,6%	5	7,1%	70	5,6
	24/25	3	6,8%	13	29,5%	15	34,1%	5	11,4%	8	18,2%	44	7,0
	I alt	24	13,7%	63	36,0%	35	20,0%	25	14,3%	28	16,0%	175	6,5
I alt													
	22/23	9	6,4%	34	24,1%	35	24,8%	23	16,3%	40	28,4%	141	7,9
	23/24	20	12,4%	37	23,0%	37	23,0%	31	19,3%	36	22,4%	161	7,4
	24/25	4	2,9%	17	12,4%	34	24,8%	38	27,7%	44	32,1%	137	8,9